

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudeaufontailles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

BRAND STYLIST

Günes AKDORA	Brand developer	01 41 46 80 40	gakdora@stylist.fr
Luc DECONCHE	Directeur de clientèle	01 41 46 81 69	ldeconche@stylist.fr
Sofia POLGAR	Directrice de clientèle	01 41 46 80 82	spolgar@stylist.fr
Betty TARTAR	Chef de publicité	01 41 46 77 31	btartar@stylist.fr
Héloïse BRETILLARD	Insider OPS	01 41 46 86 37	hbretillard@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Print

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Candice QUANTIN	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	cquantin@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Digital

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjouselin@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliet@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	--	----------------	-----------------

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable planning	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable trafic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Baptiste LASBLEIZ	Traffic manager	01 41 46 88 44	blasbleiz@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Séverine ROBERT SELLAKE	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Jeanne COLLOMB	Directrice de Création et de Production	01 41 46 85 60	jcollomb@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr

FABRICATION

Adrien REPETTATI	Responsable de production	01 87 86 24 27	arepettati@stylist.fr
------------------	---------------------------	----------------	-----------------------

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale

	Simples	Doubles
STANDARD		
Page quadri	25 900 €	Double page quadri 51 800 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾		
4 ^e de couverture	65 600 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾ 81 500 €
3 ^e de couverture	38 300 €	2 ^e double d'ouverture 76 700 €
Face sommaire, Face édito	38 800 €	3 ^e , 4 ^e double d'ouverture 74 000 €
1 ^e recto	37 200 €	Double entre sommaire et édito 70 300 €
2 ^e recto	36 600 €	1 ^e double après édito 69 700 €
3 ^e , 4 ^e , 5 ^e recto	36 600 €	2 ^e , 3 ^e double après édito 67 500 €
		Double après Style List 69 600 €

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	31 900 €	64 400 €
Ouverture mode, beauté		Double ouverture mode, beauté
Face News Beauté, Face News Mode		

ESSENTIELS	29 000 €
Face beauté	
Recto face rubrique	

AUTRES FORMATS	
1/2 page quadri	20 000 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	19 600 €
1/2 page quadri	15 500 €

Grille de remises spécifique,
 nous consulter au 06 11 18 03 36

Encarts et échantillons (coût au 1000)

ENCARTS BROCHÉS *	Diff totale	Diff partielle +100 000 ex.
4 pages	128 €	176 €
6 pages	148 €	204 €
8 pages	170 €	234 €
12 pages	213 €	293 €
16 pages	233 €	320 €

Encart avec échantillon collé : +20% sur Droit d'asile

ECHANTILLONS *	Diff totale	Diff partielle +100 000 ex.
Echantillons/leaflets, et cartelettes collés -15g	140 €	193 €

► **ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter**

* **FRAIS TECHNIQUES** Encarts, échantillons, cartelettes

Nous consulter

SURCOUVERTURE 4 pages / Option papier glossy *

C1/C2/C3/C4 nous consulter

SURCOUVERTURE 2 Pages *

C1/C2 nous consulter

SURCOUVERTURE + GATEFOLD INTEGREE 6 pages *

6 pages (papier glossy) nous consulter

GATEFOLD 3 pages *

Rabat incluant la 2^e de couverture 119 000 €

STREET MARKETING

Dispositif de codistribution et d'évènement : nous consulter

* **FRAIS TECHNIQUES** Surcouverture, gatefold

Nous consulter



Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- Toute insertion en publi-reportage doit être soumise à la validation de l'éditeur et sous réserve de disponibilité
- Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ⁽²⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- Publi-reportages (hors icono) : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €
 Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
 Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 89 30 ou sdanet@stylist.fr
- ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Supplément de Stylist

	Simples	Doubles
STANDARD		
Page quadri	19 000 €	Double page quadri 38 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾		
4 ^e de couverture	55 600 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾ 65 100 €
3 ^e de couverture	28 000 €	2 ^e double d'ouverture 56 000 €
Face sommaire, Face édito	29 000 €	3 ^e , 4 ^e double d'ouverture 54 000 €
1 ^e au 5 ^e recto	27 000 €	Double entre sommaire et édito 52 000 €
AUTRES FORMATS		
1/2 page quadri	15 500 €	

Encarts et échantillons (coût au 1000)

ENCARTS BROCHÉS *	Diff totale	Diff partielle +100 000 ex.
4 pages	128 €	176 €
6 pages	148 €	203 €
8 pages	170 €	234 €
12 pages	213 €	293 €
16 pages	233 €	320 €

Encart avec échantillon collé : +20% sur Droit d'asile

ECHANTILLONS *	Diff totale	Diff partielle +100 000 ex.
Echantillons/leaflets, et cartelettes collés -15g	140 €	193 €

► **ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter**

* **FRAIS TECHNIQUES** Encarts, échantillons, cartelettes
Nous consulter

STREET MARKETING

Dispositif de codistribution et d'évènement : nous consulter

* **FRAIS TECHNIQUES** Surcouverture, gatefold
Nous consulter

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- Toute insertion en publi-reportage doit être soumise à la validation de l'éditeur et sous réserve de disponibilité
- **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- **Publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 89 30 ou sdanet@stylist.fr
- ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2019

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	48 000 €	à	96 000 €	2%
De	96 001 €	à	144 000 €	5%
De	144 001 €	à	192 000 €	7%
De	192 001 €	à	240 000 €	8%
De	240 001 €	à	360 000 €	9%
De	360 001 €	à	480 000 €	10%
Plus de	480 000 €			12%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	72 000 €	à	1 000 000 €	2%
De	1 000 001 €	à	1 600 000 €	2,5%
Plus de	1 600 000 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Renseignements techniques Edition générale

FORMATS	ROGNE L X H	PLEIN PAPIER L X H	UTILE L X H
Double page	432 x 285	452 x 305	418 x 271
Page	216 x 285	236 x 305	202 x 271
1/2 hauteur	108 x 285	128 x 305	94 x 283
1/2 largeur	216 x 142	236 x 162	202 x 128

► Mode d'impression

Hélio / Profil impératif : PSR_SC_Plus_V2_PT
Finition : Piqûre métal
Surcouverture : Offset ou Hélio (à confirmer pour chaque projet)
Annonce au format rogné du magazine +10mm au-delà du format rogné
(5mm de fonds perdus + 5mm pour les traits de coupe)

Renseignements techniques Supplément Machin Chose



FORMATS	ROGNE L X H	PLEIN PAPIER L X H	UTILE L X H
Double page	410 x 278	430 x 298	418 x 264
Page	205 x 278	225 x 298	194 x 264
1/2 hauteur	102 x 278	122 x 298	94 x 264
1/2 largeur	205 x 139	225 x 159	191 x 125

► Mode d'impression

Offset / Profil impératif : ISOCOATED V2 (FOGRA 41 converti par nos soins)
Finition : Piqûre métal
Textes et parties sensibles d'images doivent être en retrait de 10mm de points de coupe

► Eléments techniques

1 bon de livraison clairement établi
1 épreuve de contrôle contractuelle en PSR Sc plus V2
1 PDF par annonce sur CD ou fichier par mail ou we transfer
Pour générer un PDF conforme : Il est impératif d'utiliser le joboption et profil ICC
accessibles sur le lien : www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip

► Livraison

sdanet@stylist.fr (jusqu'à 35Mb)
73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

► Délais

Remise des éléments techniques : 2 semaines avant parution
Nous contacter pour étudier une remise des éléments plus tardive.

Plus d'informations techniques sur le site stylist :

www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip

Contact Fabrication

Adrien REPETTATI Responsable de prod 01 87 86 24 27

arepettati@stylist.fr

Edité par TIMAR S.N.C.

73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

Siret 79013899400013 - N°CEE FR58790138994