

## CONTACTS GMC MEDIA

### **DIRECTION RÉGIE**

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudaufonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

### **BRAND MARIE CLAIRE**

Clémence PROCNARD	Brand developer	01 41 46 80 59	cprocnard@gmc.tm.fr
Maya DUKAN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 27	mdukan@gmc.tm.fr
Aurélien GAMBILLO	Directrice de clientèle	01 41 46 80 49	lgambillo@gmc.tm.fr
Claire GLOAGUEN	Directrice de clientèle	01 41 46 85 46	cgloaguen@gmc.tm.fr
Laure TAINURIER	Insider OPS	01 41 46 88 50	ltainturier@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

### ► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

### **TRADING**

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

### ► **Equipe Trading Print**

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Candice QUANTIN	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	cquantin@gmc.tm.fr

### ► **Equipe Trading Digital**

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjousselin@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliet@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr

### ► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

### **TRAFFIC / PLANNING**

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	--	----------------	-----------------

### ► **Planning Print**

Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable planning	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

### ► **Traffic Digital**

Tony RAJAONARIVO	Responsable traffic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Baptiste LASBLEIZ	Traffic manager	01 41 46 88 44	blasbleiz@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

### **OPS & CONTENT**

Séverine ROBERT SELLAK	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Jeanne COLLOMB	Directrice de Création et de Production	2 41 46 85 60	jcollomb@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr

### **FABRICATION**

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

### Edition générale

	Simple	Double
<b>STANDARD</b>		
Page quadri	37 300 €	Double page quadri 74 600 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>		
4 <sup>e</sup> de couverture	99 500 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup> 130 000 €
Face sommaire 1	83 100 €	2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> double d'ouverture 123 100 €
Face sommaire 2	70 400 €	Double entre les 2 sommaires 121 200 €
Face ours, face édito	70 400 €	4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> double d'ouverture 113 100 €
Face "Contributeurs", face "Coulisses", face "Marie et Claire"	70 300 €	6 <sup>e</sup> double d'ouverture et plus 111 400 €
		Double entre sommaire et édito 111 400 €
1 <sup>e</sup> recto, 2 <sup>e</sup> recto	62 400 €	
Verso ouverture "360°"	61 400 €	
Verso ouverture "Tendances"	58 000 €	

### CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	<b>53 000 €</b>	<b>100 300 €</b>
3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto		1 <sup>e</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> double après "Coulisses"
Verso ouverture "Sur paroles"		4 <sup>e</sup> double après "Coulisses" et plus
Verso ouverture "Culture"		Double ouverture "Culture"
Verso ouverture "Magazine"		Double ouverture Mode ou Beauté
<b>STARS</b>	<b>48 200 €</b>	<b>94 300 €</b>
6 <sup>e</sup> recto au 10 <sup>e</sup> recto		Double 1 <sup>e</sup> tiers (fermeture culture incluse)
Verso ouverture Mode ou Beauté		Double Mode ou Beauté
Face Mode ou Face Beauté (cœur du dossier, recto ou verso)		
3 <sup>e</sup> de couverture		
<b>ESSENTIELS</b>	<b>47 200 €</b>	<b>85 400 €</b>
Recto ou Verso 1 <sup>e</sup> tiers (jusqu'à la fin de la culture)		Double 1 <sup>e</sup> partie
Verso ouverture "Inspirations"		
<b>OPPORTUNITES</b>	<b>45 100 €</b>	<b>82 700 €</b>
Recto ou Verso 1 <sup>e</sup> partie		Double ouverture "Inspirations"
Face "Inspirations" (cœur du dossier, recto ou verso)		
Face Cuisine (cœur du dossier, recto ou verso)		

### AUTRES FORMATS

2/3 page quadri	28 700 €
1/2 page quadri	26 400 €
1/3 page quadri	17 700 €

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>

Page quadri	29 400 €
1/2 page quadri	22 000 €
1/3 page quadri	14 800 €

Grille de remises spécifique,  
nous consulter au 06 11 18 03 36

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ La 1<sup>e</sup> partie du magazine va jusqu'à l'ouverture beauté
- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ Publi-reportages : Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter.  
Nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord au 01 41 46 88 28
- ▶ Publi-reportages en nature morte : Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ Publi-reportages avec mannequin : nous consulter
- ▶ <sup>(1)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2019

### Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

#### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	125 €	172 €
4 pages	180 €	248 €
6 pages ou 8 pages	212 €	292 €
12 pages	249 €	342 €
16 pages	296 €	407 €
20 pages	323 €	444 €
24 pages	417 €	573 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	150 €	207 €
4 pages	216 €	297 €
6 pages ou 8 pages	254 €	350 €
12 pages	299 €	411 €
16 pages	355 €	488 €
20 pages	388 €	534 €
24 pages	500 €	689 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Encarts enliassés

Mise en place totale	Mise en place partielle
612 €	Nous consulter

#### Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
155 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter**

- **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

## Tarifs 2019

### NOS OFFRES DIGITALES

<b>FORMAT</b>		<b>STATIQUE</b>	<b>EXPAND</b>	<b>VIDEO</b>	<b>MOBILE</b>	<b>CIBLAGE RUBRIQUE</b>
BILLBOARD	CPM BRUT	150,00 €	-	150,00 €	160,00 €	-
GRAND ANGLE	CPM BRUT	100,00 €	100,00 €	100,00 €	120,00 €	-
MEGABANNIERE	CPM BRUT	50,00 €	-	-	-	-
PAVE	CPM BRUT	90,00 €	90,00 €	90,00 €	10,00 €	-
NATIVE AD	CPC BRUT	10,00 €	-	-	-	-
+ Frais de production	FORFAIT	1 000 €				
INTERSTITIEL	CPM BRUT	180,00 €	-	180,00 €	200,00 €	-
					(capping 3/VU)	
HABILLAGE EN ROTATION	CPM BRUT	180,00 €	-	180,00 €	-	300,00 €
HABILLAGE EN EXCLUSIVITE		nous consulter				
PRE ROLL	CPM BRUT	-	-	220,00 €	-	-
IN READ	CPM BRUT	-	-	180,00 €	-	-

► **NUGG AD**

Ciblage socio-démo **+20% sur le CPM NET**  
 Socio-démo + centres d'intérêt (2 critères maxi) **+30% sur le CPM NET**  
 Extension d'audience et/ou retargeting **+30% sur le CPM NET**  
 (pour toute campagne de 10K€ minimum)

► **SOCIAL MEDIA**

► nous consulter

Facebook / Instagram Achats CPR / CPC / CPV

► **CAUTION ÉDITO**

► nous consulter

Intervention d'experts, caution des rédactions

► **CRÉATION DE CONTENU**

► nous consulter

Publi-reportage, article édito (pas SEO, un lien sortant), article partenaire (SEO, partenariat marque, MEA), article SEO, 3 A/R MAX

► **CRÉATION PUB**

► nous consulter

Création des formats, formats déstructurés, espade dédiée, rubrique édito

► **ENTRÉE EVENT**

► nous consulter

Onglet barre de navigation, sous rubrique menu

► **JEU CONCOURS**

► nous consulter

Simple : 6 champs (nom/prénom/mail/sexe/âge/code postal), animé, sur mesure

► **EMAILING**

► nous consulter

Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte

► **COREGISTRATION**

► nous consulter

Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte

► **NEWSLETTER**

► nous consulter

"Hebdomadaire" le mardi ou le samedi (format pavé / 111 500 contacts), "La Quotidienne" chaque jour (format bannière / 10 500 contacts)

Spécificités techniques, consulter le MEDIA KIT sur le site de la régie =

**www.gmc-media.com**

## Tarifs 2019

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	37 300 €	à	74 500 €	4%
De	74 501 €	à	149 100 €	5%
De	149 101 €	à	223 700 €	6%
De	223 701 €	à	372 900 €	7%
De	372 901 €	à	559 400 €	8%
De	559 401 €	à	745 900 €	9%
De	745 901 €	à	1 118 900 €	10%
De	1 118 901 €	à	1 491 800 €	11%
De	1 491 801 €	à	2 125 900 €	12%
De	2 125 901 €	à	2 797 200 €	13%
De	2 797 201 €	à	3 431 300 €	14%
Plus de	3 431 300 €	à		15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	111 500 €	à	2 199 800 €	2 %
De	2 200 801 €	à	3 665 700 €	2,5 %
Plus de	3 665 700 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.  
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**
- **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**
- **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**
- **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

### Edition parisienne

EMPLACEMENTS STANDARDS			
Page quadri	17 500 €	Double page quadri	35 000 €
Page recto	19 000 €		
1/2 page	11 800 €		

### Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	17 500 €	à	52 200 €	5%
De	52 201 €	à	121 900 €	7%
De	121 901 €	à	261 200 €	9%
Plus de	261 200 €			11%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- **Selon grilles édition générale :** le cumul de mandats
- **Parutions édition générale + édition parisienne :** CA cumulés : % de dégressifs selon grilles édition générale
- **Tirage :** 180 000 exemplaires
- **Zone de diffusion :** Paris (75) - Hauts de Seine (92) - Seine St-Denis (93) - Val d'Oise (95) - Val de Marne (94) - Yvelines (78) - Essonne (91) - Seine & Marne (77)

### Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	JUSTIFICATION L X H
Double page	430 x 270	406 x 246
Page	215 x 270	186 x 246
2/3 hauteur	134 x 270	122 x 246
2/3 largeur	215 x 176	186 x 164
1/2 hauteur	103 x 270	91 x 246
1/2 largeur	215 x 131	186 x 119
1/3 hauteur	70 x 270	59 x 246

#### ▶ FORMATS ENCARTS

Minimum.....	136 L x 136 H
Maximum.....	215 L x 270 H

#### ▶ GRAMMAGES

2 pages.....	minimum 130 g
4 pages.....	minimum 110 g
8 pages et plus.....	minimum 70 g

- ▶ Mode d'impression : Hélio, sauf couverture (offset)
- ▶ Eléments techniques : CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison : 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9  
Rachida Malki, [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) - 01 41 46 87 91
- ▶ Délais : Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	<a href="mailto:mguillambert@gmc.tm.fr">mguillambert@gmc.tm.fr</a>
Rachida MALKI	Eléments techniques	01 41 46 87 91	<a href="mailto:rmalki@gmc.tm.fr">rmalki@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

Marie Claire étant adhérent à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris entre le SEPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.