

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

BRAND / LIFESTYLE Avantages, Cuisine & Vins de France, Magicmaman, Marie Claire idées

Géraldine KELLER	Brand developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Brigitte VERMANDE	Directrice de la publicité Marie Claire Idées	01 41 46 84 42	bvermande@gmc.tm.fr
Diane CHAFFOTEUX	Directrice de clientèle	01 41 46 80 81	dchaffoteaux@gmc.tm.fr
Cécile PLANCHOT	Directrice de clientèle	01 41 46 80 78	cplanchot@gmc.tm.fr
Véronique SEFERIAN	Directrice de clientèle	01 41 46 84 50	vseferian@gmc.tm.fr
Virginie VIVALDI	Directrice de clientèle	01 41 46 84 03	vvivaldi@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Insider OPS	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Print

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Candice QUANTIN	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	cquantin@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Digital

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjouselin@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliet@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	--	----------------	-----------------

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable planning	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable traffic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Baptiste LASBLEIZ	Traffic manager	01 41 46 88 44	blasbleiz@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Séverine ROBERT SELLAK	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Jeanne COLLOMB	Directrice de Création et de Production	01 41 46 85 60	jcollomb@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale et Numéros Spéciaux

Tarifs 2019

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	16 500 €	Double page quadri	33 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	31 900 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	51 500 €
2 ^e de couverture, Face édito	26 400 €	2 ^e double d'ouverture	50 000 €
3 ^e de couverture	24 800 €	1 ^e double après sommaire	48 400 €
Face sommaire 1 ou 2	23 700 €		
1 ^e recto	23 700 €		
2 ^e recto	23 000 €		
Face Rubrique 1 ^e partie	22 500 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	21 700 €		43 400 €
Recto Beauté		2 ^e double après sommaire	
		Double Beauté	
STARS	21 100 €		42 000 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
ESSENTIELS	20 900 €		40 000 €
Recto 2 ^e partie		Double 2 ^e partie	
Face rubrique 2 ^e partie			

AUTRES FORMATS

1/2 page quadri	12 900 €
1/3 page quadri	9 200 €
1/4 page quadri	8 000 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	13 200 €
1/2 page quadri	10 900 €
1/3 page quadri	7 800 €

Grille de remises spécifique,
 nous consulter au 06 11 18 03 36

Formats spéciaux : French door, Gatefold, cavalier : nous consulter

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.
 Nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 84 35 ou cgrand@gmc.tm.fr
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	84 €	116 €
4 pages	105 €	144 €
6 pages	116 €	160 €
8 pages	128 €	176 €
12 pages	140 €	193 €
16 pages	164 €	226 €
20 pages	174 €	240 €
24 pages	197 €	271 €
28 pages	222 €	306 €
32 pages	257 €	353 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	101 €	139 €
4 pages	126 €	174 €
6 pages	139 €	191 €
8 pages	154 €	211 €
12 pages	168 €	231 €
16 pages	197 €	271 €
20 pages	209 €	287 €
24 pages	236 €	326 €
28 pages	266 €	366 €
32 pages	308 €	425 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
95 €	nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► Pour tout encart spécifique, échantillon rédactionnel : nous consulter

► Mise en place partielle : nous consulter

Tarifs 2019

NOS OFFRES DIGITALES

<u>FORMAT</u>		<u>STATIQUE</u>	<u>EXPAND</u>	<u>VIDEO</u>	<u>MOBILE</u>	<u>CIBLAGE RUBRIQUE</u>
BILLBOARD	CPM BRUT	150,00 €	-	150,00 €	160,00 €	-
GRAND ANGLE	CPM BRUT	100,00 €	100,00 €	100,00 €	120,00 €	-
MEGABANNIERE	CPM BRUT	50,00 €	-	-	-	-
PAVE	CPM BRUT	90,00 €	90,00 €	90,00 €	10,00 €	-
NATIVE AD	CPC BRUT	10,00 €	-	-	-	-
+ Frais de production	FORFAIT	1 000 €				
INTERSTITIEL	CPM BRUT	180,00 €	-	180,00 €	200,00 €	-
					(capping 3/VU)	
HABILLAGE EN ROTATION	CPM BRUT	200,00 €	-	200,00 €	-	250,00 €
HABILLAGE EN EXCLUSIVITE	Forfait	2 500,00 €				2 000,00 €
		HP site / jour (50 000 PAP)				HP rubrique / semaine (40 000 PAP)
PRE ROLL	CPM BRUT	-	-	220,00 €	-	-
IN READ	CPM BRUT	-	-	180,00 €	-	-

► NUGG AD

Ciblage socio-démo **+20% sur le CPM NET**
 Socio-démo + centres d'intérêt (2 critères maxi) **+30% sur le CPM NET**
 Extension d'audience et/ou retargeting **+30% sur le CPM NET**
 (pour toute campagne de 10K€ minimum)

► SOCIAL MEDIA

► nous consulter

Facebook / Instagram Achats CPR / CPC / CPV

► CAUTION ÉDITO

► nous consulter

Intervention d'experts, caution des rédactions

► CRÉATION DE CONTENU

► nous consulter

Publi-reportage, article édito (pas SEO, un lien sortant), article partenaire (SEO, partenariat marque, MEA), article SEO, 3 A/R MAX

► CRÉATION PUB

► nous consulter

Création des formats, formats déstructurés, espade dédiée, rubrique édito

► ENTRÉE EVENT

► nous consulter

Onglet barre de navigation, sous rubrique menu

► JEU CONCOURS

► nous consulter

Simple : 6 champs (nom/prénom/mail/sexe/âge/code postal), animé, sur mesure

► EMAILING

► nous consulter

Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte

► COREGISTRATION

► nous consulter

Ciblage géographique, ciblage sociaux démographique, ciblage âge enfants, ciblage femme enceinte

► NEWSLETTER

► nous consulter

Le lundi "La news grossesse (format Pavé / 99 000 contacts), le mercredi "La News de bébé" (format pavé / 91 500 contacts) chaque jour "La Quotidienne" (format bannière / 86 000 contacts)

Spécificités techniques, consulter le MEDIA KIT sur le site de la régie =

www.gmc-media.com

Tarifs 2019

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEM				
De	12 900 €	à	33 000 €	6 %
De	33 001 €	à	65 300 €	7 %
De	65 301 €	à	97 900 €	8 %
De	97 901 €	à	146 600 €	9 %
De	146 601 €	à	195 400 €	10 %
De	195 401 €	à	244 400 €	11 %
De	244 401 €	à	295 100 €	12 %
De	295 101 €	à	455 700 €	13 %
De	455 701 €	à	569 500 €	14 %
Plus de	569 500 €			15 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	33 000 €	à	400 000 €	2 %
De	400 001 €	à	1 000 000 €	2,5 %
Plus de	1 000 000 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire** : Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	430 x 270	406 x 246
Page	215 x 270	186 x 246
2/3 hauteur	134 x 270	122 x 246
2/3 largeur	215 x 176	186 x 164
1/2 hauteur	103 x 270	91 x 246
1/2 largeur	215 x 131	186 x 119
1/3 hauteur	71 x 270	59 x 246
1/4 page hauteur ou largeur	Rogne : en tête, en barbe et en pied 4mm	nous consulter

IMPORTANT ! CHANGEMENT DE FORMAT DE L'EDITION GENERALE à compter du N°252 daté AVRIL/MAI 2018 Parution du 15 MARS 2018. Plus d'infos : nous consulter

- ▶ Mode d'impression : Offset (couverture et intérieur)
Dos carré collé
- ▶ Eléments techniques : CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison : 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais : Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Famili étant adhérent à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MAGICMAMAN SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 420 545 766 00065 - N° CEE : FR20420545766