

MARIE CLAIRE ÉTEND SA PRÉSENCE À LA SERBIE

Paris, le 11 juillet – Le groupe Marie Claire et la maison d'édition Attica Media SRB s'associent pour lancer une nouvelle édition internationale de Marie Claire en Serbie. Le mensuel publiera son premier numéro en octobre.

Son lancement sera accompagné d'un site internet et de réseaux sociaux disponibles dès septembre 2018.

Marie Claire Serbie s'appuie sur sa nouvelle édition pour s'adresser à une génération de femmes actives et ainsi offrir aux annonceurs un environnement publicitaire performant. Le modèle serbe véhiculera, à l'instar de son homologue français, les valeurs du féminisme actuel qui animent les nouvelles générations.

Intelligent et inspirant, le titre serbe proposera - sous la houlette de sa Rédactrice en chef Sajan Puric - des contenus experts et prescripteurs en matière de mode, décoration, beauté, création et culture.

« Les marques média existantes actuellement en Serbie évoquent les questions des femmes à travers un prisme de rumeurs et de besoins superficiels. Marie Claire, marque média unique qui sait combiner mode et beauté sous l'angle de l'inspiration et de l'expertise, saura aborder les problématiques liées aux droits des femmes et à leur évolution »

Sanja Puric, Rédactrice en chef de Marie Claire Serbie

Dans la continuité de son engagement en faveur de l'émancipation des femmes, Marie Claire Serbie reversera 10% des revenus publicitaires nets de son premier numéro au projet caritatif Sigurna Kuca, qui vise à lutter contre toutes les formes de violences faites aux femmes.

« Nous sommes heureux de lancer Marie Claire en Serbie, avec un partenaire très réputé, Attica Media, qui possède une longue expérience dans l'édition de marques média internationales. Avec son approche globale des intérêts des femmes, la marque offrira un point de vue novateur sur les problématiques globales et locales. Nous sommes convaincus que Marie Claire est un produit idéal pour le marché serbe »

Jean de Boisdeffre, Directeur Exécutif Marie Claire International

A PROPOS DE ATTICA MEDIA SRB

Attica Media SRB est la première maison d'édition en Serbie. Elle fait partie de la société de médias grecque Attica Publications SA., dont le propriétaire majoritaire est le plus grand groupe de presse italien Mondadori. Avec des magazines vendus dans près de 12 000 points de vente en Serbie, et également distribués sur les marchés de la Croatie, de Slovénie, du Monténégro et de la Fédération de Bosnie-Herzégovine, Attica Media SRB publie également Harpers Bazaar, Grazia et Esquire. Cette société est devenue l'une des plus importantes entreprises média de la région, tant auprès des lecteurs qu'auprès des annonceurs.

A PROPOS DE MARIE CLAIRE

Marie Claire publie aujourd'hui 29 éditions, tant en plein contrôle, en joint ventures ou sous licence, à travers lesquels le titre s'engage et se connecte avec plus de 90 millions de femmes à travers le monde. Avec plus de 50 millions d'utilisateurs uniques, 26 millions de fans sur les réseaux sociaux et 17 millions de lecteurs, Marie Claire continue de prospérer, autant auprès des consommateurs que du marché.

Contacts Presse Groupe Marie Claire

Chargée de Communication - Sophie Mignet - 01 41 46 87 72 - smignet@gmc.tm.fr
Direction de la Communication - Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - chupa@chuparenie.com