

THINK TANK **marie claire**

AGIR POUR L'ÉGALITÉ

POWERED BY CONNECTING LEADERS CLUB

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉGALITÉ FEMME-HOMME **MARIE CLAIRE PRÉPARE LE PREMIER THINK TANK** **PORTÉ PAR UN MAGAZINE FÉMININ**

Paris, le 12 juillet – Féministe et engagé, Marie Claire annonce la création de son Think Tank « **Agir pour l'égalité** » en partenariat avec le **Connecting Leaders Club**. Son ambition ? Sensibiliser le plus grand nombre grâce à la puissance de son média. Et réunir toutes les forces agissantes pour faire bouger les lignes à travers des propositions concrètes qui seront ensuite partagées avec les pouvoirs publics et autres acteurs du monde économique.

ÉGALITÉ FEMME-HOMME : UN ENJEU PRIORITAIRE

Le gouvernement d'Emmanuel Macron a inscrit l'égalité femme-homme au cœur des priorités du quinquennat. En effet, la parité est loin d'être atteinte. Malgré les avancées incontestables, la France se tient à la 11^{ème} position du classement *Gender Gap Report 2017*¹ sur la question de l'égalité.

Face à ce constat, Marie Claire endosse son rôle de lanceur d'alertes et de média engagé dans l'action, en annonçant la création de son Think Tank « Agir pour l'égalité » qui réunira 6 fois par an l'ensemble des forces agissantes.

Ainsi réunies, celles-ci émettront des propositions et agiront en tant que catalyseurs en vue d'opérer des transformations sociétales concrètes.

Pour animer les débats et les réflexions, Marie Claire s'associe avec le **Connecting Leaders Club**, présidé par Valérie Hoffenberg, dont l'expertise repose sur l'organisation d'événements de networking haut de gamme, inspirants et participatifs.

Marie Claire s'appuiera aussi sur des entreprises partenaires, précurseurs sur les thèmes de la diversité et de l'égalité : **Salesforce France, L'Oréal, Natixis, CSP The Art of Training** et **Radio France**. De nouvelles entreprises et acteurs issus de domaines éclectiques se joindront au projet d'ici 2019.

THINK TANK MARIE CLAIRE : UNE INITIATIVE AMBITIEUSE

Fort d'une audience globale de plus de 5 millions de femmes et d'hommes, Marie Claire va capitaliser sur sa force de frappe et sa légitimité pour établir dans la durée une communication entre les femmes, les entreprises et les pouvoirs publics. Son réseau international permettra des échanges de bonnes pratiques sur tous les grands enjeux de l'égalité.

Le Think Tank s'articulera autour de six rendez-vous par an, qui proposeront des tables rondes et des ateliers de travail autour de plusieurs grands thèmes en relation avec l'égalité dans le travail, la santé, la tech et l'éducation.

¹ Réalisé par The World Economic Forum

Ce Think Tank se veut par ailleurs totalement paritaire et représentatif de la mixité de la sphère civile et professionnelle.

Chaque rencontre sera amorcée par un sondage auprès des femmes qui sera publié dans le magazine.

De la même façon, Marie Claire publiera le compte rendu de chaque séance passée et créera un espace dédié sur sa plateforme digitale pour animer la réflexion en continu.

In fine, chaque session du Think Tank devra aboutir à des propositions d'actions concrètes approuvées et validées par un Comité Scientifique, composé de binômes paritaires experts et spécialistes.

Avec l'appui et le soutien de Marlène Shiappa, Secrétaire d'État, chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, le Think Tank Marie Claire a pour vocation de devenir :

- un **lieu de rencontres**, d'échanges, d'expériences, de réflexions et de débats,
- un **observatoire des attentes** des femmes et des hommes en vue d'une meilleure égalité,
- un acteur à part entière, émetteur de **propositions concrètes auprès de ceux qui ont les moyens d'agir**.

Ces propositions seront recueillies dans un Livre Blanc et présentées lors d'une grande journée ouverte au public. Ce livre sera ensuite remis aux instances politiques et au Président de la République.

« Une femme n'a jamais été Présidente de la République, de l'Assemblée nationale ou du Sénat, gagne en moyenne 25% de moins qu'un homme, pratique 4h38 de tâches ménagères par jour (2h28 pour les hommes), connaît 89% de taux de mortalité en plus en cas d'infarctus du myocarde (à situation équivalente)... La liste des chiffres accablants est longue et justifie la création de notre Think Tank Agir pour l'égalité. Marie Claire s'est toujours emparé de ces questions et désire aujourd'hui lui apporter une réponse pragmatique : quelles solutions pour améliorer la place, la condition et le regard porté sur les femmes ? Rendez-vous dès septembre 2018 et en 2019 pour y réfléchir ensemble - femmes et hommes de notre comité scientifique - et construire. »

Marianne Mairesse, Directrice de la Rédaction de Marie Claire



L'ORÉAL



EN PARTENARIAT AVEC

radiofrance

MARIE CLAIRE EN QUELQUES CHIFFRES :

- Premier mensuel féminin haut de gamme avec une diffusion France payée de 363 898 exemplaires (Source : ACPM OJD DFP 2017)
- Premier féminin haut de gamme avec 2,2 millions de lecteurs (Source : ACPM ONE 2017)
- Première *brand* féminine mensuelle avec 5,6 millions d'individus (Source : ACPM ONE GLOBAL 2018 V1 - audience dédoublée Marie Claire et marieclaire.fr)
- 4,4 millions de visiteurs uniques (Source : MNR Global 3 écrans, ensemble - Décembre 2017)

Contacts Presse Groupe Marie Claire
Chargée de Communication - Sophie Mignet - 01 41 46 87 72 - smignet@gmc.tm.fr
Direction de la Communication - Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - chupa@chuparenie.com