

## **Assistant(e) CHARGÉ(E) D'ÉTUDES MARKETING - DEPARTEMENT MARKETING REGIE**

Débutdstage: Avril

2020 Période: 6 mois

Entreprise : GMC MEDIA, Issy-les-Moulineaux

Département : Marketing

### **GMC MEDIA – Régie Publicitaire du Groupe Marie Claire**

Le Groupe Marie Claire c'est aujourd'hui + de 9 millions de femmes influentes exposées au travers de 12 magazines, 17 sites, des études thématiques et des événements dédiés. Le Groupe est reconnu et référent sur trois univers: le féminin, le parental et l'art de vivre.

**MISSIONS:** Aise in du département marketing et sous la responsabilité du Brand Marketer.

Vos principales missions

- Suivre et Actualiser les outils d'aide à la vente à destination des équipes commerciales: mediakits, argumentaires sectoriels, tableaux de bord d'audience,...
- Réalisation des études sur la mesure de l'efficacité publicitaire pour l'ensemble des marques media de la Régie en print et en digital.
- Analyse des études quantitatives sur les comportements des consommateurs avec l'utilisation des études mediamarchés.

### **PROFIL RECHERCHE :**

Profil Bac + 3 à Bac + 5 ou école de commerce

**Stage conventionné ou stage alterné**

Intérêts pour les études marchés, les médias, la presse féminine, la publicité et le digital

Vous maîtrisez parfaitement la suite Office (Excel, Powerpoint et Outlook).

Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), doté d'un esprit analytique et un goût prononcé pour les chiffres.

Vous faites preuve d'un esprit de synthèse.

Vous possédez d'excellentes qualités relationnelles mais aussi de bonnes capacités de communication.