

## LA RÉGIE DU GROUPE MARIE CLAIRE ÉTOFFE SON DÉPARTEMENT DES OPÉRATIONS SPÉCIALES ET CONTENUS

Dans la continuité de la réorganisation de la régie publicitaire du groupe Marie Claire, GMC Media poursuit sa mutation avec le renforcement des équipes du pôle opérations spéciales et contenus. Sous la houlette de Séverine Robert-Sellak - *Directrice des OPS et contenus* - le groupe Marie Claire annonce trois nominations :

- **Héloïse Clerc**, Responsable commerciale opérations spéciales
- **Antoine Favé**, Directeur commercial *Brand Publishing*
- **Jeanne Collomb**, Directrice de création et de production



**Héloïse Clerc**

Après avoir occupé le poste de Directrice de Clientèle OPS Cross Media au sein du groupe Lagardère Publicité, Héloïse Clerc rejoint, en 2014, GMC Media en tant que Directrice de Clientèle OPS digitale puis bi-média. Elle devient aujourd'hui Responsable commerciale opérations spéciales. Avec l'appui de l'équipe commerciale, son rôle tient dans la mise en place d'une politique de développement commercial des opérations spéciales avec les agences média.



**Antoine Favé**

Ancien *country sales manager* pour *happn*, Antoine Favé rejoint le groupe Marie Claire, en tant que Directeur Commercial *Brand Publishing*. À ce titre, il aura pour mission de développer les solutions de créations de contenus pour les annonceurs en marque blanche. Antoine Favé a notamment occupé les postes de Responsable *Business Development* chez 3W Régie, Directeur de Clientèle au sein de Lagardère Publicité et déjà auparavant chef de groupe pour GMC Media de 2007 à 2009.



**Jeanne Collomb**

Jeanne Collomb acquiert une solide expérience chez Lagardère Publicité aux Opérations Spéciales, dans un premier temps en transversal sur de nombreuses marques puis dans un second temps en tant que Directrice de création et de production du *Lab'elle*, le laboratoire créatif de la marque média ELLE. Nommée Directrice de création et de production de la régie GMC Media, Jeanne Collomb est chargée d'optimiser les méthodes de travail et d'insuffler au sein du pôle une dynamique créative forte.