

STYLIST

RENFORCE SON ORGANISATION

Paris, le 22 mai 2018 - La direction de Stylist met en place une nouvelle organisation pour accélérer son développement et sa stratégie de diversification. Devenu en cinq ans un media clé pour les annonceurs, Stylist - *premier hebdomadaire féminin urbain diffusé à plus de 400 000 exemplaires* - annonce :

- la création d'un poste d'Éditrice Déléguée,
- l'introduction de nouveaux métiers en phase avec les besoins du marché.

LA NOMINATION D'UNE ÉDITRICE DÉLÉGUÉE



Après une solide expérience au sein du Groupe FIGARO en tant que Chef de publicité puis de Directrice de clientèle, **Claire Deremaux** rejoint le groupe Marie Claire en 2009, où elle occupe successivement le poste de Directrice de clientèle pour le magazine Marie Claire puis celui de Directrice de publicité pour le titre *Votre Beauté*. Elle devient ensuite Directrice de publicité de l'hebdomadaire Stylist dès son lancement.

Suite à la nomination de Gwenaëlle Thebault à la direction générale du groupe Marie Claire, le magazine Stylist crée le poste d'éditrice déléguée. Cette nouvelle direction lui est confiée. Rattachée à la Direction Générale du groupe Marie Claire, elle est chargée de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie de diversification et d'innovation à long terme de Stylist. Désignée par Gwenaëlle Thebault, la nouvelle éditrice déléguée siègera également au Comité exécutif du titre.

UNE ÉQUIPE COMMERCIALE CONSOLIDÉE

Dans la continuité de la restructuration de GMC Media, régie publicitaire du groupe Marie Claire, Stylist **imagine de nouveaux métiers** en phase avec les besoins du marché et **accueille de nouveaux talents** pour répondre aux enjeux des annonceurs en évolutions permanentes. Günes Akdora rejoint le groupe en tant que *Brand Developer* et Héloïse Bretillard devient *Insider*.



GÜNES AKDORA

Diplômée d'une maîtrise de Droit des Affaires et Fiscalité puis d'un DEA en Contrats Civils et Commerciaux, Günes Akdora débute sa carrière en tant que Responsable Juridique avant de s'orienter vers les médias. Après avoir occupé le poste de Directrice de clientèle dans l'agence de communication Nineteen Groupe, elle exerce le même poste au sein de Lagardère Publicité pour les magazines de mode Numéro et Numéro Homme.



HÉLOÏSE BRETILLARD

Diplômée de l'EFAP, puis de Media Institute, Héloïse Bretillard évolue chez CBNEWS en tant que Chef de Publicité Digital. Elle occupe ensuite le poste de Commerciale et Web Marketing chez Terra Femina, puis celui de Directrice de clientèle Print et Web pour Psychologie Magazine. Directrice de clientèle OPS durant cinq ans, elle travaille pour les magazines Elle, Elle Déco et Elle à Table avant de rejoindre le groupe Gustave&Rosalie.

Directrice de la clientèle pour Mediakiosk depuis janvier 2017, Günes Akdora rejoint Stylist au poste de *Brand Developer* et prend en charge les équipes commerciales. Rattachée à Elodie Bretaudeau Fonteilles, Directrice Executive GMC Media, son rôle tient dans le développement des expressions du titre à travers la diversification media et hors-media et les revenus issus de l'audience.

Intégrée au sein de l'équipe commerciale, Héloïse Bretillard est nommée *Insider*, planneur stratégique OPS. Travaillant en étroite collaboration avec les *Brand Developer*, elle imagine pour les marques des dispositifs sur-mesure s'inscrivant dans le prolongement de leur processus créatif.

UNE ORGANISATION REDESSINÉE

Cette réorganisation vise à accélérer et renforcer le déploiement de l'écosystème de Stylist en phase avec les nouveaux usages de ses lectrices et les besoins du marché. En se positionnant comme un « label féminin et urbain » capable d'engager son audience dans de nouvelles expériences, Stylist entend également proposer à ses partenaires annonceurs de nouvelles solutions de communication. De nouveaux talents seront recrutés d'ici la fin de l'année pour accompagner cette nouvelle dynamique.

À PROPOS DE STYLIST

Stylist est un nouveau concept d'hebdomadaire Freemium spécialement conçu pour des jeunes femmes actives et urbaines, intelligentes et exigeantes... Pour elles-mêmes et pour leur style. Plusieurs fois récompensé pour sa créativité éditoriale, Stylist, a été élu marque media de l'année au UK, où il est devenu le premier hebdomadaire mode et lifestyle avec 419 632 exemplaires diffusés chaque semaine. En France, Stylist est développé en joint-venture entre le groupe Marie Claire et Short List Média, créateur du concept original. Dans le respect de l'ADN anglais, il propose une écriture visuelle forte, des sujets magazines toujours surprenants, une mode et une beauté haut de gamme, créatives et expertes. Il est diffusé tous les jeudis à plus de 410 000 exemplaires dans 10 villes françaises : Paris, Lyon, Marseille, Nice, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes et Lille.