



GMC MEDIA –Régie Publicitaire du Groupe Marie Claire

Stage de 6 mois – Chargé(e) des Relations Publiques et de la Promotion

L'entreprise :

Le Groupe Marie Claire c'est aujourd'hui + de 9 millions de femmes influentes exposées au travers de 12 magazines, 17 sites, des études thématiques et des événements dédiés.

Le Groupe est reconnu et référent sur 3 univers : le féminin, le parental et le lifestyle.

Le service marketing de GMC Média recherche un(e) Stagiaire chargé(e) des Relations Publiques et de la Promotion pour une durée de 6 mois.

Vos missions :

Vous viendrez renforcer le Service des événements et de la promotion de la régie (Experience Unit), en appui opérationnel et de manière transversale sur tous les magazines du groupe.

- ✓ Participation aux différentes étapes de l'organisation des événements (B to B)
- ✓ Recherche de lieux, demande de devis auprès de fournisseurs/prestataires, recherche de prestataires, gestion des listings d'invités, brief création de supports de communication et invitations, soutien sur le terrain, gestion des retombées de l'événement, suivi des dossiers...
- ✓ Suivi des books annuels et du calendrier des événements
- ✓ Aide sur la veille et la mise en place d'échanges marchandise et partenariats
- ✓ Aide sur les portages et actions de promotion des titres en collaboration avec les équipes commerciales
- ✓ Création de goodies & objets promotionnels, recherche de cadeaux de proximité...

Votre profil et vos compétences :

BAC +2/3

Une expérience dans l'organisation événementielle serait un plus et vous êtes organisé(e), rigoureux(se), curieux(se), créatif(ve), autonome, avec un bon esprit d'équipe

Maitrise du Pack Office (Excel, Powerpoint, Word)

Votre sensibilité pour les secteurs de mode, beauté, *lifestyle*.

Contact : Carole Payen

cpayen@gmc.tm.fr