



GMC MEDIA –Régie Publicitaire du Groupe Marie Claire

Stage de 6 mois – Assistant(e) chargé(e) d'études marketing

L'entreprise :

Le Groupe Marie Claire c'est aujourd'hui + de 9 millions de femmes influentes exposées au travers de 12 magazines, 17 sites, des études thématiques et des événements dédiés.

Le Groupe est reconnu et référent sur 3 univers : le féminin, le parental et le *lifestyle*.

Le service marketing de GMC Média recherche un(e) Stagiaire chargé(e) d'études marketing pour une durée de 6 mois.

Vos missions :

Vous assistez les chefs de groupe du service dans leur quotidien :

- ✓ Réalisation de post-tests publicitaires
- ✓ Préparation et mise en forme des résultats d'études
- ✓ Participation aux dossiers et aux argumentaires destinés à la régie

Votre profil et vos compétences :

BAC +3 minimum (école de commerce, école de communication, BTC com. Etc)

Stage conventionné

Intérêts pour les médias, la presse féminine, la publicité, le web, la communication, ...

Pack Office

Contact : Daphné Roca

droca@gmc.tm.fr