



RÉSULTATS ACPM ONE 2016/2017 & ONE GLOBAL 2017 V3 LA RÉGIE DU GROUPE MARIE CLAIRE, CONFIRME SON LEADERSHIP SUR LES FEMMES

Paris, le 14 septembre 2017 - Suite à la publication des derniers résultats d'audience ACPM, GMC Media, la régie du Groupe Marie Claire, réaffirme ses performances avec 12 millions d'individus touchés dont 9 millions de femmes et 4,3 millions de femmes CSP+.

Sur ONE GLOBAL 2017 V3 (Audience Globale) : DES MARQUES LEADERS

BRAND MARIE CLAIRE : N°1 DES MARQUES FÉMININES MENSUELLES

5.6 millions d'individus

vs Brand Glamour, Cosmopolitan, Biba, Marie France

BRAND COSMOPOLITAN : N°1 DES MARQUES MENSUELLES

TRENTENAIRES

3.6 millions d'individus

vs Brand Biba, Glamour

Sur ONE 2016/2017 (Audience Print) : GMC MEDIA EXCELLENTES

PERFORMANCES SUR LA CIBLE FEMME (univers Presse Féminine Haut de Gamme)

LEADERSHIP DE MARIE CLAIRE SUR LES FEMMES

1 941 000 lectrices

vs univers Presse Féminine haut de gamme/cible femmes

4 TITRES DANS LE TOP 5 DES FÉMININS HAUT DE GAMME

MARIE CLAIRE : 1 941 000 lectrices

AVANTAGES : 1 774 000 lectrices

COSMOPOLITAN : 1 490 000 lectrices

MARIE CLAIRE IDÉES : 1 503 000 lectrices

GMC MEDIA propose au marché publicitaire un accompagnement unique sur le territoire féminin en développant des dispositifs multicanaux (Print + Numérique) et sur-mesure sur les grandes thématiques féminines : Beauté, Mode, Parental, Lifestyle et Food.

À PROPOS DE GMC MEDIA

Le Groupe Marie Claire c'est aujourd'hui 9 millions de femmes influentes exposées au travers de 12 magazines, 17 sites, des études thématiques et des événements dédiés. Le groupe est également puissant à l'international et rassemble une audience de 70 millions de femmes dans 30 pays, à travers ses éditions, ses extensions de marque, ses sites et ses applications numériques.

A l'ère des mutations et du digital, la régie publicitaire du Groupe Marie Claire a pour volonté de s'adapter aux exigences du marché. Elle y répond de manière globale en proposant son expertise sur les femmes, ses écosystèmes, son archipel de points de contacts et son savoir-faire.

