

marie claire

#News

## L'Esprit et le Style

Tout en conservant ses fondamentaux et son engagement auprès des femmes, **Marie Claire** est le référent mode, dénicheur de talents, véritable prescripteur de tendance qui incarne à la perfection sa nouvelle signature :

« *Parfois magazine, parfois journal,  
Avec pour fonction de galvaniser les femmes  
Autour de portraits et des modèles  
De femmes accomplies,  
Partisane d'une vision différente de la femme  
Affirmée, engagée, en quête de sens,  
Qui se remet en question, qui s'assume, et s'impose  
Qui se réalise intellectuellement comme physiquement,  
Une palette de contenus d'inspiration,  
Pour construire ses propres opinions et ses choix,  
Des sujets de fond parfois graves et sérieux,  
Alternés par un travail de flux plus léger,  
Qui accompagnent les femmes dans leurs chemin de vie.* »

**Marianne Mairesse**  
Rédactrice en chef de Marie Claire



## Scorissimi by Marie Claire

Chaque année, 6 numéros Marie Claire sont testés dans leur totalité auprès de 200 lectrices du titre.

20 annonces ont été plébiscitées et reçoivent un scorissimo cette année : parmi elles, 18 ont obtenu le meilleur taux de reconnaissance de leur secteur et 2 annonces « coup de cœur » Mode et Beauté ont été primées pour leur note de satisfaction.

- En moyenne, 79% des lectrices se souviennent des formats spéciaux (encarts et échantillons)
- En moyenne, une double page en mode permet un gain de 8 points sur le taux de reconnaissance (vs simple page)
- En moyenne, 77% des lectrices se souviennent des doubles pages beauté dans Marie Claire



**marie claire**

#Chiffres Clés

**1,9 MILLION**

LECTRICES<sup>(2)</sup>

DONT

**1,4 MILLION D'INDIVIDUS  
PREMIUM<sup>(9)</sup>**

**372 789 EXEMPLAIRES**

DIFFUSION France PAYEE<sup>(4)</sup>

**3,9 MILLIONS**

INTERNAUTES,  
MOBINAUTES  
& TABLONAUTES<sup>(1)</sup>

**1,5 MILLION**

INTERNAUTES<sup>(3)</sup>

**1,6 MILLION**

MOBINAUTES<sup>(5)</sup>

**1 MILLION**

VU TABLETTE  
(APP & SITE) <sup>(1)</sup>

**546 000**

FANS,  
FOLLOWERS<sup>(6)</sup>

**PRIX**

EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ  
INTERNATIONAL PARFUMS  
ROMAN FEMININ

**ÉVÈNEMENTS**

LES NUITS CLAIRES  
LE GRAND FORUM  
SHOES FIRST  
LA FLAMME MARIE CLAIRE

**70 MILLIONS**

FEMMES DANS LE MONDE  
A TRAVERS 30 ÉDITIONS  
INTERNATIONALES

**55 000**

BDD CONTACTS  
(EMAILS, NEWSLETTERS,  
POSTAL, SMS)<sup>(7)</sup>

**500 000**

VIDÉOS<sup>(7)</sup>

**5,6  
MILLIONS  
INDIVIDUS<sup>(8)</sup>**



**LE MAGAZINE FÉMININ  
HAUT DE GAMME  
LE PLUS PUISSANT**

**N°1 des marques  
féminines mensuelles**

SOURCES :

(1) MNR Global 3 écrans - Novembre 2016

(2) ACPM ONE 2016-2017

(3) MNR Fixe - 2016

(4) ACPM OJD DFP DSH 2016/2017

(5) MNR Mobile - 2016

(6) TOTAL RÉSEAUX SOCIAUX, AVRIL 2017

(7) DONNÉES INTERNES 2017

(8) ACPM ONE GLOBAL 2017 V3

(9) ACPM ONE PREMIUM 2017

