



marie claire
Maison

#News

Sens Style Influence

Marie Claire Maison accompagne les mutations qui animent la décoration et le design et anticipe celles de demain.

Une dynamique éditoriale Print / Digital autour de 3 axes forts :

- Marie Claire maison engage la **conversation** avec les marques, les experts (architectes, designers, journalistes) et son public de lecteurs / internautes
- Marie Claire maison décode les « **influences** » transversales pour stimuler la consommation
- Marie Claire maison bouscule les styles et propulse **l'inspiration personnelle**

Cela vient ainsi renforcer les valeurs partagées avec la marque mère Marie Claire : **Sens, Style et Influence**



#50 ANS
marie claire
Maison
Piquant. Vibrant. Anti-Oxydant.

UN ANNIVERSAIRE
CELEBRÉ TOUT AU
LONG DE L'ANNÉE



UN N° EXCEPTIONNEL

Entrée événementielle
sur le site

Animations sur les Réseaux Sociaux

Collections capsules avec Bensimon, Joe Malone, Tsé Tsé, Merci, ... Events chez Merci, Exposition Sarah Lavoine, à la Mairie de Paris ...

LA PLUS GRANDE COMMUNAUTÉ DÉCO

2017: Plus de 530 000 socionautes
dont **360 000 fans FB** passionnés et engagés

LANCEMENT DE SETMYSTYLE

avec Cendrine Dominguez
1^{ère} plateforme sociale lifestyle qui permet de
créer et partager des planches de style

marie claire
Maison

Sens Style Influence

Chiffres Clés

1,7 MILLION
DE LECTEURS PAPIER ⁽²⁾

103 342 EX MAGAZINES
DIFFUSION PAYANTE ⁽⁴⁾

6 EDITIONS INTERNATIONALES
Italie-Corée-Turquie -Grèce- Espagne

10 193 VERSIONS
NUMÉRIQUES
DIFFUSÉES / NUMÉRO ⁽⁴⁾

ÉDITIONS
20 CARNETS MAISON & DECO
CHAQUE ANNÉE

EVENTS & PARTENARIATS
> MAISON&OBJET
> PARIS DECO OFF
> CONCOURS CINNA
Révélateur de talents



+ 530 000
SOCIONAUTES ⁽⁶⁾



Plus de 2 MILLIONS
DE FEMMES,
connectées, cultivées et
déco addict
en contact avec la
marque



852 000 VU *
GLOBAL 3 ÉCRANS ⁽¹⁾

SET MY STYLE

265 000 PAP VIDÉO
INSTREAM & INREAD ⁽⁹⁾

NEWSLETTERS
+100 000 ABONNES /SEM
10 000 OPT-IN QUALIFIÉS

Création
Master LISAA

DESIGN FACTORY
Edition # 6 2017
LES TENDANCES DE L'HABITAT NellyRodi™

(2) One 2016/2017
(4) OJD, DSH 2016/2017 dfp
(6) CONTACTS NON DEDUPLIÉS - Fév 2017
(7) DONNÉES INTERNET 2016
(8) AT INTERNET - AVRIL 2017
(9) DONNÉES LIVERAIL AVRIL 2017