



## LE GROUPE MARIE CLAIRE ET KR Media DÉPLOIENT LA STRATÉGIE DE CRÉATION DE CONTENUS DE LA MARQUE CALOR À L'OCCASION DE SES 100 ANS ET ANNONCENT LA MISE EN LIGNE DE LA PLATEFORME ÉDITORIALE « LE STYLE C'EST VOUS »

**Paris, le 31 août 2017 - À l'occasion de ses 100 ans, Calor, leader sur le marché du soin du linge, s'associe à l'agence de Brand Publishing GMC MEDIA, la régie du groupe Marie Claire et à KR Media, agence de conseil en achat d'espace de la marque, pour le déploiement de sa stratégie de content marketing. Un dispositif complet mis en avant avec Karine Ferri, co-rédactrice en chef de la plateforme : « [Le Style c'est vous](#) ».**

Calor qui accompagne les femmes depuis de nombreuses années et facilite leur quotidien, fête cette année ses 100 ans. À l'occasion de cet anniversaire, la marque souhaitait donner un nouvel élan à sa stratégie de communication afin de renforcer sa proximité avec les *millennials*.

Calor s'est alors associée à GMC MEDIA et KR Media pour construire sa visibilité éditoriale et se positionner comme la marque référente du style pour les femmes soucieuses de leur apparence. Ayant pour objectif de conseiller et accompagner chaque style au quotidien, tout en faisant découvrir de nouveaux usages, la plateforme digitale, lancée le 1<sup>er</sup> septembre [Le Style c'est Vous](#), permettra de découvrir des contenus rédactionnels au plus proche des préoccupations des femmes (astuces vêtements, conseils mode et look...), ainsi qu'une série écrite par Karine Ferri, co-rédactrice en chef de la plateforme.

À l'occasion du lancement de cette plateforme, Karine Ferri, ambassadrice, a participé à une vidéo dynamique, colorée et pop, réelle rétrospective de 100 ans de style. Des attitudes et des allures impulsées par les femmes d'hier et d'aujourd'hui, dans lesquelles chacune se retrouve.

Un événement complétant cette stratégie viendra mêler mode, style et partage (défilé, ateliers maquillage et coiffure, tables rondes...). Le public pourra y participer, aux côtés de Karine Ferri et de 3 influenceurs, au BHV Marais le 2 septembre.

### À PROPOS DE GMC MEDIA BRAND PUBLISHING

L'agence de brand publishing de GMC MEDIA est une agence qui accompagne les marques dans leurs expressions marque-média. Dédiée à la conception et mise en place de stratégies éditoriales et de contenus répondant aux enjeux SEO / SMO des annonceurs, l'agence réunit dans sa "content room" l'ensemble des compétences et le meilleur du savoir-faire du groupe Marie Claire : data intelligence - Conseil & Planning stratégique - Studio créa - Production vidéo - Brand journalism - Stratégies SEO/SMO - CRM - Pilotage de performance. "Ce que nous faisons parfaitement pour nous, nous le ferons excellemment pour vous".

### À PROPOS DE CALOR

Innovation, qualité & design au service du quotidien. La marque CALOR appartient au GROUPE SEB, l'un des leaders mondiaux des appareils de petit électroménager, qu'elle a rejoint en 1972. La société emploie aujourd'hui environ 1600 personnes en France, réparties entre le siège situé à Lyon et les usines de fabrication des fers à repasser, centrales vapeur, épilateurs...situées à Pont-Evêque et Saint Jean de Bournay en Isère et l'entrepôt situé à Mions dans le Rhône. L'histoire de CALOR se confond avec celle des grandes innovations qui ont marqué tous les secteurs de l'économie domestique pendant ce siècle. En 1917, date de sa fondation, CALOR fabrique le premier fer à repasser électrique européen. Dans les années 20 sont lancés le radiateur parabolique, le sèche-cheveux et le ventilateur. Puis au début des années 30, le grille-pain, le fer à repasser automatique à thermostat et le premier radiateur soufflant. Depuis, les inventions et les premières mondiales n'ont cessé de se succéder et pour ne citer que les plus récentes : l'Épilacire, le 1er fer électronique, la semelle révolutionnaire « Supergliss » en Durilium, le fer sans fil ou encore Access le 1er épilateur à tête pivotante en 2002. CALOR capitalise ainsi autant d'années de savoir-faire dans la fabrication et le développement de l'électroménager.

### À PROPOS DE KR Media

Dirigée par Jean-Philippe Bertaux depuis mars 2013, KR Media France se positionne depuis sa création comme une agence média « business partenaire » de ses clients recherchant, tant par la stratégie que par la productivité, la création de valeur par les médias pour les marques. KR Media France compte aujourd'hui plus de 200 collaborateurs et se classe comme troisième agence média française avec une part de marché de 10,6 % et première de GroupM France (source RECMA). Parmi ses principaux clients : LVMH, Orangina Suntory France, Air France, IKEA, Cetelem, COVEA, Groupe Seb.

### Contact GMC MEDIA - BRAND PUBLISHING

Lucie Timbert – Chef de projet contenus Brand Publishing France & International • 01.41.46.81.70 • [ltimbert@gmc.tm.fr](mailto:ltimbert@gmc.tm.fr)

CONTACTS PRESSE : CHUPA RENIE COMMUNICATION

Deborah Guépey • 01 43 18 12 37 • [deborah@chuparenie.com](mailto:deborah@chuparenie.com) • Chupa Renié • [chupa@chuparenie.com](mailto:chupa@chuparenie.com)