

STYLIST

Stagiaire Assistant Marketing (H/F)

6 mois à compter de septembre 2017

Description de l'entreprise :

Lancé en 2013 et distribué chaque semaine à plus de 400 000 exemplaires, Stylist s'est rapidement imposé comme un acteur majeur de la presse féminine. Fort de nombreux prix dont celui du meilleur magazine de l'année en 2015, Stylist est devenu le rendez-vous des jeunes femmes actives et urbaines, qu'il engage désormais dans de nouvelles expériences notamment sur le digital et en évènementiel.

MISSIONS du stage :

Vous accompagnerez la Responsable Marketing Print et Digital sur ses missions quotidiennes, en participant à :

- L'animation des Réseaux sociaux (montages photos, mise en place ligne éditoriale, réponses aux messages privés et commentaires des fans, ...)
- L'identification et la veille de contenus à fort potentiel viral
- La stratégie de promotion mise en place via power editor

PROFIL

Vous êtes Etudiant(e) en communication avec des notions de journalisme (Bac +4/5) et vous maîtrisez l'utilisation des réseaux sociaux Facebook, Instagram et Twitter
Une bonne connaissance de Photoshop / Illustrator / Indesign serait un plus
Curieux, ouvert d'esprit et rigoureux
« Addict » des GIFs et de la pop culture

Stage Conventionné obligatoire

Basé 73, Rue Sainte Anne, 75002 Paris

Envoyez votre candidature par mail (CV + Lettre de motivation) à Mélanie LACOSTE :
mlacoste@stylist.fr