



Stagiaire Chargé de Publicité Marie Claire (H/F)

Durée : 6 mois

Démarrage : dès que possible

MISSIONS du stage :

Vous accompagnez l'équipe Pub de Marie Claire sur les sujets suivants :

- ⇒ Assurer la veille concurrentielle
- ⇒ Rédiger les piges des citations annonceurs
- ⇒ Gérer la sortie des plans & portefeuille concurrence
- ⇒ Aider à la préparation mise en page(relation services fabrication & rédaction)
- ⇒ Aider et préparer les dossiers des rendez-vous de l'équipe commerciale

PROFIL

- Bac +3/ Bac +4/ Bac +5 en Ecole de commerce, Ecole de publicité, Ecole de communication ou équivalent en Université en Master 1 ou Master 2.
- Maîtrise du marketing traditionnel et digital, et de la communication.
- Connaissance du secteur de la publicité et des médias.
- Maîtrise Power Point, Word et Excel.
- Etre réactif(ve), force de proposition, autonome, rigoureux/se, organisé(e), savoir s'adapter, être dynamique et motivé

Candidatures (CV + LM) à envoyer à : znourhashemi@gmc.tm.fr