



La régie du Groupe Marie Claire
Recherche en CDI,
pour les magazines Avantages et Cuisine et Vins de France, un/une :

DIRECTEUR/TRICE DE PUBLICITE

GMC Media, régie publicitaire du groupe, développe pour les annonceurs des dispositifs multicanaux (print - digital – OPS - brand publishing - event) sur les grandes thématiques féminines : beauté, mode, parental, lifestyle et food...

Vos Missions :

Commercial :

- Piloter l'activité commerciale des marques Print/Digital/Hors media
- Définir les objectifs annuels avec la stratégie des moyens à mettre en place
- Forte présence terrain auprès du marché : annonceurs et agences
- Mettre en place avec l'équipe promo, une politique d'opérations de promotion des marques auprès du BtoB

Management :

- Diriger l'équipe commerciale : management de l'équipe au quotidien, développement des compétences des collaborateurs, identifier les besoins en formation, détecter les potentiels, recrutement
- Responsabiliser les collaborateurs sur des projets

Relation avec l'éditeur délégué et les rédactions :

- Travailler au plus près avec l'éditeur délégué
- Faire le suivi des citations et alerter si besoin
- Faire valider les concepts d'opérations spéciales

- Etre force de proposition auprès de l'éditeur délégué de nouveaux concepts d'opérations spéciales tant media que hors media
- Assurer les gros RDV beauté avec la rédaction
- Faire des feedback réguliers
- Mettre en place un reporting régulier sur les attentes annonceurs

Stratégie :

- Etre en veille permanente sur nos univers de concurrence
- Innover avec réalisme
- Analyse et suivi CA

Profil recherché :

Avant toute chose, vous disposez d'une expérience du management de minimum 2 ans et vous êtes reconnu pour vos qualités managériales.

Vous avez le sens de la créativité et êtes force de proposition. Vous êtes un(e) commercial(e) dans l'âme.

Vous comprenez parfaitement les enjeux marketing et communication des marques annonceurs, et vous êtes sensible aux univers beauté, santé, food, art de vivre.

Poste à Pourvoir dès que possible

Statut CADRE

CDI, temps plein

Envoyez votre candidature à : recrutement@gmc.tm.fr (CV + lettre de motivation et prétentions salariales)