

## **Contrat d'apprentissage Chef de produit abonnements et marketing junior H/F**

Le Groupe Marie Claire éditeur de 14 magazines, recherche pour son service Abonnement et Marketing Direct, un contrat d'apprentissage d'un an comme Chef de produit abonnements et marketing junior.

### ***Descriptif de vos missions :***

Votre rôle consistera principalement à épauler la Chef de produits abonnement et MD dans la gestion opérationnelle des abonnements et des produits marketing pour les magazines Avantages, Cosmopolitan et Marie Claire Idées.

### ***ABONNEMENT :***

- Participer à l'élaboration et la gestion des opérations multicanales de recrutement et de fidélisation des abonnés (notamment pages et flyers dans le magazine, mailings et emailings, programme de réabonnement)  
:
  - o Suivi des retro-planning et respect des délais
  - o Création des campagnes : apprentissage de l'élaboration du brief aux agences, conception-rédaction
  - o Suivi jusqu'à la remise en fabrication des documents
  - o Assurer la bonne mise en ligne de ces offres sur notre site [www.magazines.fr](http://www.magazines.fr) pour la parution en kiosque du magazine et habillage de celles-ci (visuels, textes)
  - o Suivi des performances de ces offres (statistiques, étude de rentabilité) avec la Chef de produits
- Participer à la recherche proactive de cadeaux d'abonnement et/ou de réabonnement : contact avec les marques, mise à jour des argumentaires, éventuellement accompagner la Chef de produits pour la rencontre avec les partenaires.
- A termes, épauler le chef de produit sur la refonte partielle ou complète des programmes de réabonnement.

***Profil recherché :*** De formation supérieure (bac +3 à bac +4/5) en marketing, école de commerce, université. Vous avez déjà, dans l'idéal, une première expérience en marketing communication, marketing direct ou CRM.

Vous êtes réactif/ve et organisé(e), avez de bonnes capacités rédactionnelles. Vous avez un bon relationnel et aimez travailler en équipe. Une bonne aisance avec les chiffres est un plus.

La maîtrise des outils bureautiques est attendue (word, excel, power point).

### **Contrat d'apprentissage à compter de septembre 2017**

#### ***Contacts :***

Anne-Laure Gras

Directrice du service Abonnements et Marketing Direct

[algras@gmc.tm.fr](mailto:algras@gmc.tm.fr)

Bénédicte PERIER

Chef de produits Abonnements senior

[bperier@gmc.tm.fr](mailto:bperier@gmc.tm.fr)