



Chef de projets OPS (H/F) – CDI

Poste à pourvoir dès que possible

Le pôle production de la régie publicitaire du Groupe Marie Claire recherche, dans le cadre de son développement, un/une Chef de Projets pour la réalisation et le suivi des Opérations Spéciales cross média

En tant que chef d'orchestre des différentes opérations spéciales, vous serez rattaché(e) à la Directrice de production pour :

- Venir en support des commerciaux dans l'identification des besoins du client (prise de brief, conseils)
- Centraliser et transmettre les informations (en interne et en externe)
- Assurer la mise en place et le bon déroulement des différents types d'opérations spéciales (print, digital, évènementiel, réseaux sociaux, influenceurs...)
- Analyser les campagnes (bilans, recommandations, présentations, etc.)
- Gérer et entretenir les relations opérationnelles avec les agences médias, les annonceurs et les services internes
- Piloter, coordonner et suivre la réalisation et la livraison des dispositifs
- Respecter les délais imposés
- Rassurer et fidéliser les clients tout au long des opérations

Profil :

- Bac+4/5
- Expérience et connaissance dans le monde digital et print
- Compréhension de l'ensemble des dimensions de la gestion de projet (planning, coordination, analyse d'impacts, outils de suivi de projets)
- Bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles indispensables
- Bonnes capacités d'analyse et de restitution des données
- Des bases en HTML seraient un plus
- Maîtrise du pack office
- Bon niveau en Anglais
- Autonome, organisé et rigoureux
- Créatif
- Dynamique et proactif
- Sens de la diplomatie
- Notions de webdesign
- Notions du vocabulaire de la presse

Lieu : Issy les Moulineaux

Envoyez votre CV + Lettre de motivation à recrutement@gmc.tm.fr