



### **Chargé d'abonnement et Marketing Direct**

Contrat en alternance de 12 mois  
Septembre 2017 / Septembre 2018

Le Groupe Marie Claire éditeur de 13 magazines, recherche pour son service Abonnement et Marketing Direct, un(e) Chargé d'abonnement et Marketing Direct, en contrat d'alternance.

#### ***Descriptif du stage :***

Votre rôle consistera principalement à assister une ou deux Chef(s) de produits abonnement et MD dans la gestion opérationnelle des abonnements de plusieurs magazines, à savoir :

- Participer à la gestion des opérations de recrutement et de fidélisation multicanale :
  - o Suivi des retro-planning et respect des délais
  - o Création des campagnes (pages ou encarts abonnement, emailings) : élaboration du brief aux agences ou rédactions, conception-rédaction
  - o Suivi jusqu'à la remise en fabrication des documents
  - o Assurer la bonne mise en ligne de ces offres sur notre site [www.magazines.fr](http://www.magazines.fr) pour la parution en kiosque du magazine et habillage de celles-ci (visuels, textes)
  - o Suivi des performances de ces offres
  
- Intervenir de façon proactive dans la recherche de cadeaux d'abonnement et/ou de réabonnement
  
- A moyen terme, épauler la/les Chefs de produits dans des missions de marketing direct plus transversales (notamment mailing de réactivation) : mise en place des campagnes, coordination entre les différents prestataires, participation à l'analyse des opérations (qualitatives et quantitatives).

**Profil recherché :** De formation supérieure (bac +3 à bac +4/5) en marketing, école de commerce, université, vous avez, dans l'idéal déjà eu une première expérience en marketing direct ou CRM.

Vous êtes réactif et organisé, avez de bonnes capacités rédactionnelles. Vous avez un bon relationnel et aimez travailler en équipe.

La maîtrise des outils bureautiques est attendue (word, excell, power point).

#### **Contact :**

Angéline Pastre

Responsable Marketing Direct

[apastre@gmc.tm.fr](mailto:apastre@gmc.tm.fr)