



Stage Assistant Chef de produit Marketing (H/F)

Le Groupe Marie Claire éditeur de 12 magazines basé à Issy-les-Moulineaux (92), recherche pour son service Abonnement et Marketing Direct, un(e) stagiaire Assistant Chef de produit Marketing.

Descriptif du stage :

Votre rôle consistera principalement à assister la Responsable Marketing Direct et Abonnements dans la gestion opérationnelle des actions commerciales des magazines Marie Claire, La Revue du Vin de France, et du site larvf.com à savoir :

Les missions du stage :

- Participer à la gestion des opérations de recrutement et de fidélisation multicanale (print et digital)
- Aider à la mesure des rendements des opérations de marketing direct (suivi des performances)
- Participer à l'ensemble de l'élaboration des coffrets cadeaux de La Revue du Vin de France, mis en vente sur le plan national (Fnac, Amazon par exemple)
- Découverte des actions media (radios) pour la promotion du magazine La Revue du Vin de France

Profil recherché : De formation supérieure (bac +4/5) en marketing, école de commerce, université, IAE, vous avez dans l'idéal déjà eu une première expérience en marketing direct ou CRM lors d'un stage. Réactif et organisé, vous avez de bonnes capacités rédactionnelles.

Vous êtes à l'aise avec les chiffres et bon communicant (tant à l'écrit qu'à l'oral)

Stage de 6 mois maximum idéalement à partir de début juillet 2017

Remboursement 50% titre de transport, restaurant inter-entreprise, proche métro et RER.

Contacts :

Anne-Laure Gras

Directrice du service Abonnements et Marketing Direct

algras@gmc.tm.fr