marie claire

#News

L'Esprit et le Style

Tout en conservant ses fondamentaux et son engagement auprès des femmes, **Marie Claire** est le référent mode, dénicheur de talents, véritable prescripteur de tendance qui incarne à la perfection sa nouvelle signature :

« Parfois magazine, parfois journal,
Avec pour fonction de galvaniser les femmes
Autour de portraits et des modèles
De femmes accomplies,
Partisante d'une vision différente de la femme
Affirmée, engagée, en quête de sens,
Qui se remet en question, qui s'assume, et s'impose
Qui se réalise intellectuellement comme physiquement,
Une palette de contenus d'inspiration,
Pour construire ses propres opinions et ses choix,
Des sujets de fond parfois graves et sérieux,
Alternés par un travail de flux plus léger,
Qui accompagnent les femmes dans leurs chemin de vie. »

Marianne Mairesse
Rédactrice en chef de Marie Claire

La Nouvelle Formule de Marie Claire

À l'occasion de la sortie du numéro spécial MODE, Marie Claire, le plus puissant des mensuels féminins haut de gamme, évolue et se réinvente. Tout en conservant ses fondamentaux et son engagement auprès des femmes qui ont forgé son identité, il incarne à la perfection sa nouvelle signature : **L'esprit et le style**.

LES NUITS CLAIRES

La marque Marie Claire va lancer la troisième édition des Nuits Claires

Après deux Après deux éditions réussies, les Nuits Claires sont de retour… les vendredi 24 et samedi 25 mars 2017 au Yoyo - Palais de Tokyo à Paris.
2 soirées de musique et de festivités avec des artistes issus de la scène rock et électro : **Peter Doherty, Brocken Back, The Shoes**…
Parce que la musique n'est pas seulement une distraction mais un langage qui en dit beaucoup de notre monde, et des femmes en particulier, nous avons décidé tout naturellement d'organiser deux soirées très spéciales.

GMC MEDIA

marie claire

#Chiffres Clés

LE MAGAZINE FÉMININ HAUT DE GAMME LE PLUS PUISSANT

483 000
FANS,
FOLLOWERS[6]

PRIX
EXCELLENCE DE LA BEAUTÉ
INTERNATIONAL PARFUMS
ROMAN FEMININ

1,8 MILLION
LECTRICES[2]

381 404 EXEMPLAIRES
DIFFUSION France PAYEE[4]

ÉVÈNEMENTS
LES NUITS CLAIRES
LE GRAND FORUM
SHOES FIRST
LA FLAMME MARIE CLAIRE

3,9 MILLIONS
INTERNAUTES,
MOBINAUTES
& TABLONAUTES[1]

5,8 MILLIONS INDIVIDUS[8]

70 MILLIONS
FEMMES DANS LE MONDE
A TRAVERS 30 EDITIONS
INTERNATIONALES

1,5 MILLION
INTERNAUTES[3]

55 000
BDD CONTACTS
(EMAILS, NEWSLETTERS,
POSTAL, SMS)[7]

1,6 MILLION
MOBINAUTES[5]

1 MILLION
VU TABLETTE
(APP & SITE) [1]

500 000
VIDÉOS[7]

SOURCES :
(1) MNR Global 3 écrans - Mars 2016
(2) ACPM ONE 2015-2016
(3) MNR Fixe - Mars 2016
(4) ACPM OJD DFP DSH 2016
(5) MNR Mobile - Mars 2016
(6) TOTAL RÉSEAUX SOCIAUX, JANVIER 2016
(7) DONNÉES INTERNES 2017
(8) ACPM ONE GLOBAL 2016 V4

GMC MEDIA