**OFFRE DE STAGE DE CHEF DE PUBLICITE JUNIOR (H/F)**

**GMC MEDIA - Régie du Groupe Marie Claire**

**A partir de fin février**

Le Groupe Marie Claire est le 1er groupe de presse féminine haut de gamme, avec 8 millions de lectrices, 89 éditions, dans 35 pays. 14 magazines et 19 sites internet de marques. Le Groupe est reconnu et référent sur trois univers : Le féminin, le parental et l’art de vivre.

La GMC Media est la régie publicitaire digitale du Groupe Marie Claire,en transversal sur l’ensemble des titres (MarieClaire.fr, Cosmopolitan.fr, Magicmaman.com, Famili.fr, MarieClairemaison.com, Avantages.fr, Cuisineetvinsdefrance.com, etc…)

**Missions du stage au sein du pôle commercial :**

* Aide à la prise de rendez-vous clients et prospects ainsi que leur suivi,
* Aide à l’élaboration de piges sectorielles (quanti et quali), base case des concurrents et Régie (outils Kantar et Médiamétrie),
* Participation au dénombrement de données de la base Data selon brief (CSP, avec ou sans enfants géolocalisation…),
* Aide au suivi des campagnes et garantie de la diffusion.

**Description du profil :** De formation supérieure, type ESC.

* Vous avez une appétence pour l’univers de la publicité presse et online et les nouvelles technologies.
* Doté d’un profil analytique, vous êtes rigoureux(se) et avez un sens créatif développé.
* Vous aimez partager, échanger et avez un excellent relationnel.
* Au travers du digital, vous souhaitez vous investir dans un secteur en perpétuelle évolution.
* Vous maîtrisez parfaitement le pack Office (Word, Excel, Powerpoint …)
* Une première expérience dans la communication, dans le secteur de la publicité presse, bi media ou en ligne ou dans un service marketing communication, serait appréciée.
* Vous avez un excellent relationnel et un sens aigu du « service client »

Vous êtes motivé(e), curieux(se), proactif(ve). Vous avez cette perpétuelle volonté d’apprendre !  
  
**Conditions :**

* Stage de 6 mois idéalement (3 mois au minimum), sous convention de stage.
* Gratification de stage + Restaurant d'entreprise + 50% titre de transport.
* Localisation : Issy-les-Moulineaux (92)

Merci d’adresser votre candidature à William Jousselin : [wjousselin@gmc.tm.fr](mailto:wjousselin@gmc.tm.fr)

<http://www.gmc-media.com>