

**Social Media Manager CDI (H/F)**

**Site marieclaire.fr**

**L’entreprise :**

Fort de son engagement auprès des femmes qui a forgé son identité, la marque Marie-Claire a toujours tissé un lien très fort avec ses lectrices.

Sur le digital, marieclaire.fr est un média féminin qui prolonge cette interaction avec les femmes en leur parlant au quotidien des sujets qui font leur réalité.

Rattaché(e) à la web éditrice, et intégré(e) à la rédaction web, vous aurez pour objectif de fédérer, développer et animer nos communautés sur les réseaux sociaux.

**Vos missions :**
Vous êtes capable de mettre en place une méthodologie de travail (rétroplanning, calendrier éditorial, utilisation d’outils de gestion) et de faire des propositions stratégiques.

Vous aurez pour missions de :

* Mettre en place et gérer un planning de programmation des contenus sur chaque réseau social (FB, Twitter, Pinterest, Snapchat, Instagram)
* Prendre en charge la publication et la diffusion des contenus de marieclaire.fr sur les réseaux sociaux et garantir la performance des contenus publiés en optimisant leur taux d’engagement et leur portée.
* Développer la communauté sur les plateformes sociales & l’audience en provenance des réseaux sociaux
* Suivre et analyser quotidiennement les performances (GA, Facebook Insight…)
Mettre en place un reporting et diffuser les KPIs,
Analyser et proposer des optimisations
* Identifier les best practices pertinentes pour marieclaire.fr
Etre force de proposition quant à la stratégie sociale de la marque.

**Votre profil et vos compétences :**

Vous disposez de 2 ans d’expérience minimum, en agence digitale ou sur un media serait un réel plus.

Vous avez une très bonne connaissance des réseaux sociaux, une maitrise de l’animation et de la gestion des communautés et une réelle sensibilité éditoriale.

Vous êtes une personne aux talents multiples, la preuve :

* Vous avez d’excellentes capacités rédactionnelles et une orthographe irréprochable
* Vous êtes créatif-ve, inspiré(e), curieux-se et possédez une réelle culture digitale
* Vous êtes pertinente en vidéo & en gif animés (Maîtrise de Photoshop et Montage vidéo sont des prérequis)
* Vous maîtrisez les fondamentaux du marketing et de la gestion de projet.
* Vous aimez travailler en équipe mais savez aussi faire preuve d’autonomie
* Vous êtes à l’aise en anglais, avec les chiffres, et avec les outils d’analytics, de programmation, de veille.

Vous vous épanouirez sur ce poste qui allie une vraie dimension stratégique et le challenge opérationnel !

**CONTACT :** CV + LM + prétentions salariales, recrutement@gmc.tm.fr