

Assistant(e) chef de produit e-commerce / marketing



Stage conventionné

Durée 6 mois maximum à pourvoir à partir de janvier 2017

Au sein de l'activité diversification du Groupe Marie Claire vous assistez l'équipe de vente à distance / e-commerce au quotidien dans la mise en œuvre des actions suivantes :

- 1) Participer à l'optimisation, mise à jour et l'animation de deux sites de e-commerce, dont un en lancement :
 - Mise à jour de fiches produits et suivi qualitatif de la pertinence du contenu :
 - Rédaction des textes français, optimisation du référencement SEO, retouche des visuels
 - Animation du site : création de bannières, web merchandising
 - Animation des réseaux sociaux (FB, twitter, Pinterest,...)

- 2) Participer aux créations publicitaires print et suivi des partenariats
 - Aide à la présélection des produits, sourcing, benchmark pour les e-shop et les box
 - Sélection des photos et rédaction des textes produits
 - Suivi de la réalisation des documents depuis la création jusqu'à la remise des éléments au service de la fabrication (relecture et vérification).
 - suivi des livraisons produits
 - Suivi de la gestion des stocks et des réassorts des produits
 - Brief régulier du service clientèle

Profil :

- Etudiant(e) en 4^{ème} ou 5^{ème} année d'Ecole de commerce avec une première expérience de stage si possible dans le domaine du web
- Maîtrise de Word, Excel, Photoshop très appréciée
- Bon relationnel, rigueur, bonne connaissance du WEB et des réseaux sociaux.
- Vous avez une réelle appétence pour les loisirs créatifs et la cuisine

Stage basé à Issy les Moulineaux

Rémunération : minimum conventionnel

Contact : ldegirardier@gmc.tm.fr