

Groupe Marie Claire – Cosmopolitan

Stage de 3 à 6 mois – **Assistant(e) Publicité**

A partir de Janvier 2017

**L'entreprise :**

**Le Groupe Marie Claire** c'est aujourd'hui + de **9 millions de femmes influentes** exposées au travers de 12 magazines, 17 sites, des études thématiques et des événements dédiés. Le Groupe est reconnu et référent sur trois univers : le féminin, le parental et l'art de vivre

**Vos missions :**

Épauler l'assistante commerciale dans l'exécution de ses missions :

- Participer aux emailings pour des événements Cosmopolitan: création des fichiers d'invités sur un logiciel dédié, Aloha
- Réaliser de pages concurrentielles et mensuelles sur le logiciel Adexpress
- Réaliser une pige des citations des marques dans nos magazines, les intégrer dans le logiciel prévu à cet effet : File Maker Pro
- Aide à la mise à jour des présentations commerciales, mise à jour du kit media et des différents supports commerciaux.
- Réaliser une veille commerciale des nouvelles tendances du marché de la publicité, tendances agences pub et régies publicitaires. Envoyer cette veille en interne à tous nos collaborateurs et/ou création d'une newsletter interne à envoyer à nos collaborateurs.
- Participer à la prospection de nouvelles marques pour la rubrique du Cher Cosmo : brainstorming interne à l'équipe.
- Envoi des justificatifs de magazines à nos clients et agences.
- Aider à la gestion du quotidien de l'équipe : courrier, impression et reliures des documents commerciaux, commande de fournitures, faire signer les factures à la direction commerciale, gestion des stocks de produits.

## **Votre profil et vos compétences :**

Bac +2 en Ecole de commerce, ou école de publicité ou école de communication ou équivalent en Université.

Maitrise du marketing traditionnel et digital, maitrise du secteur de la publicité, des media, de la communication et du marketing.

Maitrise parfaite de Power Point, maitrise de Word et Excel.

La maitrise de tout autre logiciel type Photoshop Illustrator ou Indesign est un réel plus.

Très bonne maitrise de l'anglais avec un bon niveau anglais courant et professionnel.

## **Qualités requises :**

Etre réactif, force de proposition, autonome, être rigoureux, avoir une bonne organisation, savoir s'adapter, être dynamique, motivé et impliqué dans son travail. Avoir un profil créatif, montrer un réel intérêt pour l'univers des media, de la publicité et du marketing en général.

**Contact :** [lbora@gmc.tm.fr](mailto:lbora@gmc.tm.fr)