

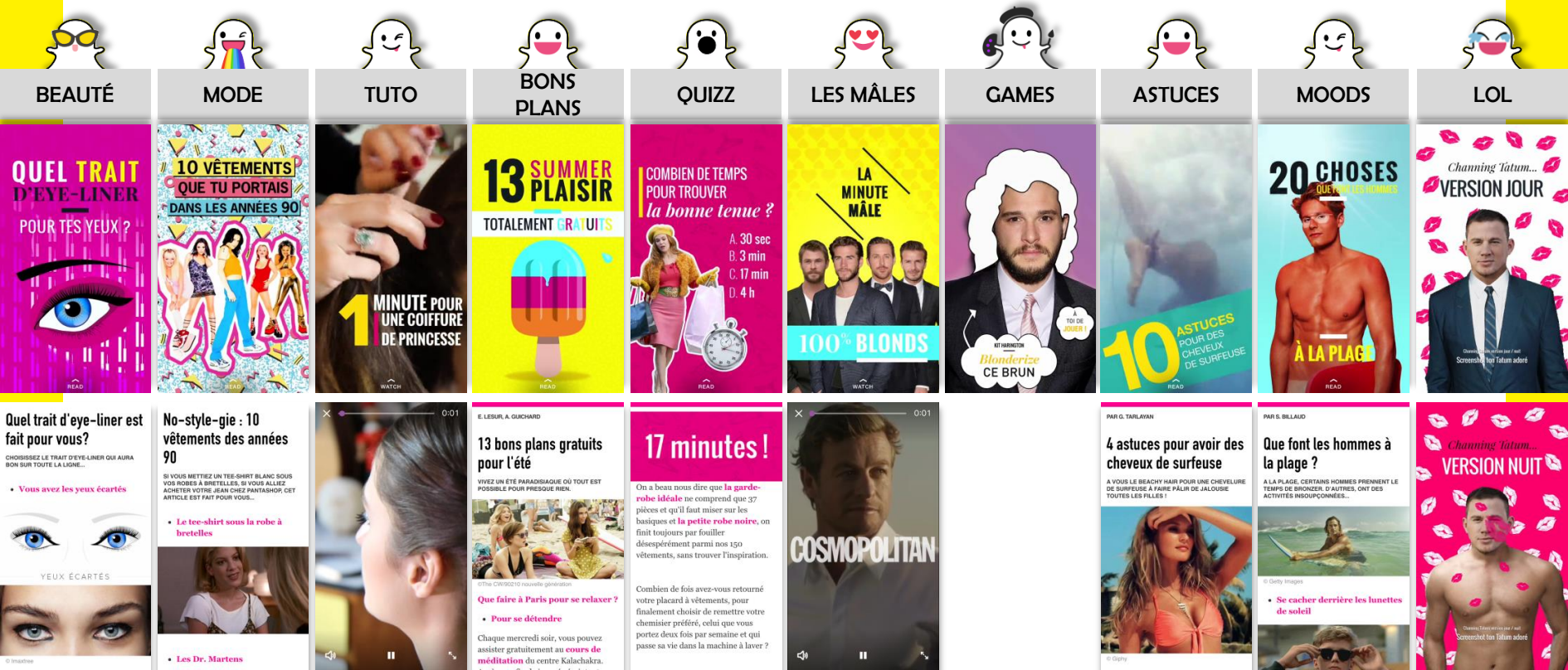


#WHAT ABOUT COSMOPOLITAN



#DISCOVER

LE MIX N' MATCH PARFAIT ENTRE LES PILIERS ÉDITO COSMO & LES SPÉCIFICITÉS DE LA PLATEFORME



1 ÉDITION QUOTIDIENNE DE 10 STORIES GLOSSY
BEAUTÉ STYLE & MOOD - CONTENUS CHAUDS - GAMIFICATION DE L'ACTU

DES FORMATS VIDÉO CATCHY
FULL SCREEN & SOUND ON #AMAZING

DES CONTENUS 100% FEMININS
PAR LE PRISME DU DIVERTISSEMENT



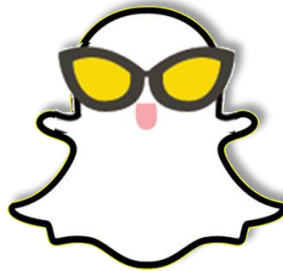
#DISCOVER

1 TEAM DE CHIC & CHOC

DÉDIÉE À LA PRODUCTION DE CONTENUS
& DES **EXPERTISES EXCLUSIVES** À LA PLATEFORME



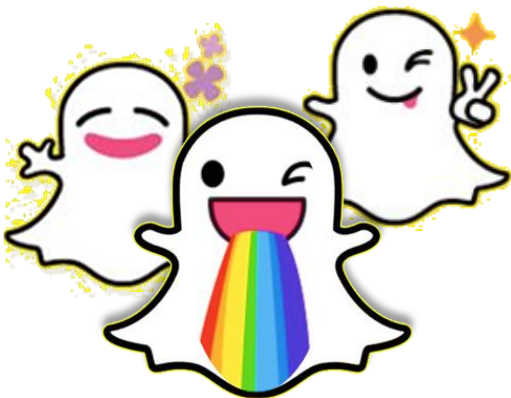
THE **EDITOR**



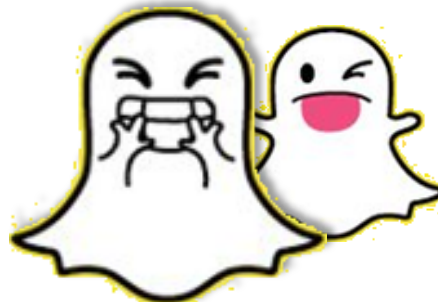
LA *rédactrice*



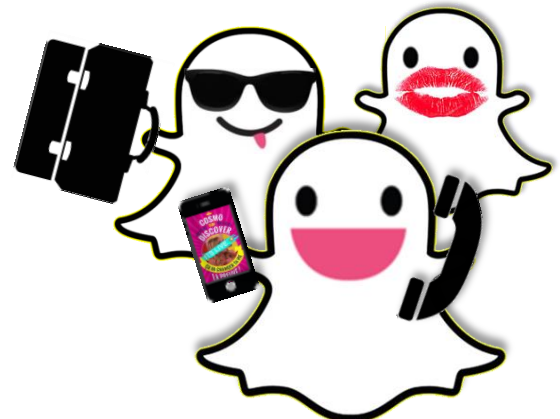
THE **DA**



THE **MOTION**
DESIGNERS



BACK OFFICE
LE WEEK-END



LA TEAM
COMMERCIALE

LA RÉDAC'

Severine PERAUD
speraud@gmc.tm.fr

Marion DALLE
mdalle@gmc.tm.fr



LA RÉGIE PUB

Stève SALEYRON
ssaleyron@gmc.tm.fr

Mélanie MARIE
mmarie@gmc.tm.fr

3.3

MILLIONS DE LECTEURS (PRINT + WEB) ^(A)ENTRE 400k & 700k VU
PAR ÉDITION QUOTIDIENNE !!

1.4 MILLION
DE LECTEURS PAPIER ⁽²⁾

335 365 EXEMPLAIRES
DIFFUSION FRANCE PAYÉE ⁽⁴⁾

9 855 VERSIONS
NUMÉRIQUES
DIFFUSÉES / MOIS ⁽⁴⁾

375 000
FANS, FOLLOWERS ⁽⁶⁾



1.1 MILLION
D'INTERNAUTES ⁽³⁾

6min 11' DE TEMPS PASSÉ
EN MOYENNE PAR VISITE ⁽⁸⁾

80 000
BDD OPTIN ⁽⁷⁾

ETUDES
> OBSERVATOIRE
BEAUTY EFFECT
> SHARY TRENTENAIRES
AVEC BVA



787 000
MOBINAUTES ⁽⁵⁾

33% DES VU
EXCLUSIVEMENT
MOBILE ⁽¹⁾

416 000
VU TABLETTE
(APP & SITE) ⁽¹⁾

SEULEMENT 2%
DE DUPLICATION
3 ÉCRANS ⁽¹⁾

1,3 MILLION
PAP VIDÉO INSTREAM
& INREAD ⁽⁹⁾

A. ONE GLOBAL V3 JUIN 2016

(1) MNR GLOBAL AVRIL 2016

(2) ONE 2015-2016

(3) MNR FIXE AVRIL 2016

(4) OJD, DSH 2015-2016

(5) MNR MOBILE AVRIL 2016

(6) CONTACTS NON DEDUPLIQUES, SEPTEMBRE 2016

(7) DONNÉES INTERNES 2015

(8) AT INTERNET AVRIL 2016

(9) DONNÉES LIVERAIL AVRIL 2016

MILLIONS DE VU 3 ÉCRANS ⁽¹⁾

2.3



#MERCI

COSMOPOLITAN

