

## Tarifs 2017

### CONTACTS GMC MEDIA

#### ► Direction commerciale

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Justine STRAZEL	Assistante	01 41 46 85 05	jstrazel@gmc.tm.fr

#### ► Pôle "Trentenaires" : Stylist, Cosmopolitan, Mariages

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
---------------------------	---------------------------------	----------------	------------------------

#### ► Equipe commerciale

Claire DEREMAUX	Directrice de la publicité	01 41 46 80 40	cderemaux@stylist.fr
Audrey DI PASQUALE	Directrice de clientèle	01 41 46 87 31	adipasquale@stylist.fr
Elodie DUSSARAT	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	edussarat@stylist.fr
Sophie POLGAR	Directrice de clientèle	01 41 46 80 82	spolgar@stylist.fr
Luc DECONCHE	Chef de publicité	01 41 46 81 69	ldeconche@stylist.fr
Maily PREVOT	Responsable planning	01 41 46 88 89	mprevot@stylist.fr

#### ► Développement et diversification

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

#### ► Publicité littéraire

Patricia de la FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

#### ► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

#### ► Fabrication

Sophie DANET	Responsable de production	01 41 46 89 30	sdanet@stylist.fr
--------------	---------------------------	----------------	-------------------

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Tarifs 2017

### Edition générale

	Simplex		Doubles
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	25 900 €	Double page quadri	51 800 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	62 500 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	77 600 €
3 <sup>e</sup> de couverture	38 300 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	76 700 €
Face sommaire, Face édito	38 800 €	3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> double d'ouverture	74 000 €
1 <sup>e</sup> recto	37 200 €	Double entre sommaire et édito	70 300 €
2 <sup>e</sup> recto	36 600 €	1 <sup>e</sup> double après édito	69 700 €
3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto	36 600 €	2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> double après édito	67 500 €
		Double après Style List	69 600 €

### CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	<b>31 900 €</b>	<b>64 400 €</b>
Ouverture mode, beauté		Double ouverture mode, beauté
Face News Beauté, Face News Mode		

### ESSENTIELS

29 000 €

Face beauté  
Recto face rubrique

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>

Page quadri 19 600 €  
1/2 page quadri 15 500 €

Grille de remises spécifique,  
nous consulter au 06 11 18 03 36

### AUTRES FORMATS

1/2 page quadri 20 000 €

### Encarts et échantillons

(coût au 1000)

ENCARTS BROCHÉS *	Diff totale	Diff partielle
2 pages**	107 €	118 €
4 pages	128 €	141 €
6 pages	148 €	163 €
8 pages	170 €	187 €
12 pages	213 €	234 €
16 pages	233 €	256 €

Encart avec échantillon collé : +20% sur Droit d'asile

\*\* : patte de rabat obligatoire

ECHANTILLONS *	Diff totale	Diff partielle
Echantillons/leaflets, et cartelettes collés -15g	140 €	154 €

#### SURCOUVERTURE 4 pages / Option papier glossy \*

C1/C2/C3/C4 nous consulter

#### SURCOUVERTURE 2 Pages \*

C1/C2 nous consulter

#### SURCOUVERTURE + GATEFOLD INTEGREE 6 pages \*

6 pages (papier glossy) nous consulter

#### GATEFOLD 3 pages \*

Rabat incluant la 2<sup>e</sup> de couverture 108 000 €

#### STREET MARKETING

Dispositif de codistribution et d'évènement : nous consulter

\* FRAIS TECHNIQUES Encarts, échantillons, cartelettes

Nous consulter

\* FRAIS TECHNIQUES Surcouverture, gatefold

Nous consulter

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

▶ Toute insertion en publi-reportage doit être soumise à la validation de l'éditeur et sous réserve de disponibilité

▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde

▶ <sup>(1)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture

▶ <sup>(2)</sup> Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

▶ Publi-reportages (hors icono) : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €

Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".  
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 89 30 ou sdanet@stylist.fr

▶ <sup>(3)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2017

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	48 000 €	à	96 000 €	2%
De	96 001 €	à	144 000 €	5%
De	144 001 €	à	192 000 €	7%
De	192 001 €	à	240 000 €	8%
De	240 001 €	à	360 000 €	9%
De	360 001 €	à	480 000 €	10%
Plus de	480 000 €			12%

**Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur**

CUMUL DE MANDATS				
De	72 000 €	à	1 000 000 €	2 %
De	1 000 001 €	à	1 600 000 €	2,5 %
Plus de	1 600 000 €			3 %

**Dégressif applicable au mandataire**

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

## Tarifs 2017

### Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	PLEIN PAPIER L X H	UTILE L X H
Double page	450 x 297	470 x 317	436 x 283
Page	225 x 297	245 x 317	211 x 283
1/2 hauteur	111 x 297	131 x 317	97 x 283
1/2 largeur	225 x 149	245 x 169	211 x 135

► **Mode d'impression**

Hélio / Profil impératif : PSR\_SC\_Plus\_V2\_PT  
Finition : Piqûre métal  
Surcouverture : Offset ou Hélio (à confirmer pour chaque projet)

► **Éléments techniques**

1 bon de livraison clairement établi  
1 épreuve de contrôle contractuelle en PSR Sc plus V2  
1 PDF par annonce sur CD ou fichier par mail ou we transfer  
Pour générer un PDF conforme : Il est impératif d'utiliser le joboption et profil ICC  
accessibles sur le lien : [www.stylist.fr/document/Stylist\\_profil.zip](http://www.stylist.fr/document/Stylist_profil.zip)

► **Livraison**

sdanet@stylist.fr (jusqu'à 35Mb)  
73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 2 semaines avant parution  
Nous contacter pour étudier une remise des éléments plus tardive.

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contact Fabrication

Sophie DANET

Responsable de production

01 41 46 89 30

sdanet@stylist.fr

## Tarifs 2017

DISPLAY		
Pavés/bannière	1 journée	1 150 €
BRANDING		
1 module édito (FT inclus)	1 journée	1 700 €
1 module édito bi-média (FT inclus)		1 200 €
1 publi-rédactionnel sur Stylist + 1 module édito adapté sur La List* (une bannière offerte)		
PACK BRANDING		
1 module édito (FT inclus) + 2 jours de display	3 jours de présence	3 500 €
PACK CALL TO ACTION		
▶ 1 module "C'est cadeau" (FT inclus) HORS DOTATION		
▶ + 2 jour DISPLAY	3 jours de présence	5 200 €
+ 1 push édito Stylist**		
▶ 5 modules "C'est cadeau" (FT inclus) <u>SOUS RESERVE DE VALIDATION DE LA REDACTION</u>		
+ 1 push édito Stylist**	5 jours de présence	10 000 €
100% SUR MESURE		
Newsletter dédiée co-écrite (FT inclus)	1 journée	8 500 €
MIX PACK BRANDING + CALL TO ACTION		
1 module édito + 1 module "C'est cadeau" (FT inclus) + 3 DISPLAY	5 jours de présence	5 200 €
+ 1 push édito Stylist**		

\* Hors achat d'espace et frais techniques de créa sur Stylist

\*\* Push éditorial sous forme d'encart, RDV fixe et charte définie par la rédaction