

## CONTACTS GMC MEDIA

### ► Direction commerciale

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Justine STRAZEL	Assistante	01 41 46 85 05	jstrazel@gmc.tm.fr

### ► Equipe commerciale

Caroline ARNE	Directrice de la publicité	01 41 46 88 49	carne@gmc.tm.fr
Clémence PROCNARD	Directrice de clientèle	01 41 46 80 59	cprocnard@gmc.tm.fr
Camille RABE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 50	crabe@gmc.tm.fr
Fabrice SABATTE	Directeur de clientèle	01 41 46 88 27	fsabatte@gmc.tm.fr
Philippine de VILLEPLEE	Directrice de clientèle	01 41 46 85 46	pdevilleplee@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

### ► Transversalité Régie

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

### ► Editions Parisienne et régionales

Martine SCARAVELLI	Responsable publicité	01 41 46 89 77	mscaravelli@gmc.tm.fr
--------------------	-----------------------	----------------	-----------------------

### ► Publicité littéraire

Patricia de la FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

### ► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

### ► Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Sabine BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulangier@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

**www.gmc-media.com**

## Edition générale

### Tarifs 2017

STANDARD	Simples	Doubles
Page quadri	10 200 €	Double page quadri 20 400 €

EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(2)</sup>			
4 <sup>e</sup> de couverture	15 200 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	28 400 €
2 <sup>e</sup> de couverture	14 200 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	27 900 €
Face sommaire 1	13 200 €	1 <sup>e</sup> double après édito	25 400 €
Face éditorial	13 200 €		
Face ours	13 200 €		
Face sommaire 2	13 100 €		
3 <sup>e</sup> de couverture	11 200 €		

### CATEGORIES TARIFAIRES

STARS	11 000 €	21 900 €
Recto 1 <sup>e</sup> partie		Double 1 <sup>e</sup> partie

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises obtenues sur le titre principal ne sont pas applicables à ce hors-série. Le CA Brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal.
- ▶ **Les publi-reportages, les encarts et collages : nous consulter**
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés) Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2017

### Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	440 x 285	420 x 270
Page	220 x 285	200 x 270
1/2 Page largeur	220 x 138	200 x 130
1/2 Page hauteur	105 x 285	95 x 270

► **Mode d'impression**

Offset  
Dos carré collé

► **Éléments techniques**

CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

► **Livraison**

10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9  
Rachida Malki, [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) - 01 41 46 87 91

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) dans les 7 jours suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	<a href="mailto:bcarlier@gmc.tm.fr">bcarlier@gmc.tm.fr</a>
Sabine BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	<a href="mailto:sboulanger@gmc.tm.fr">sboulanger@gmc.tm.fr</a>
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	<a href="mailto:rmalki@gmc.tm.fr">rmalki@gmc.tm.fr</a>

### e-Justifs

MC Fashion Shows étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.