



La régie publicitaire du Groupe Marie Claire repense son nouveau site btob.

GMC MEDIA, La régie publicitaire du groupe Marie Claire lance son nouveau site : **gmc-media.com**.

Elaboré en responsive design et développé en collaboration avec l'agence Mazarine YoutoYou (l'agence social media et viral marketing du groupe Mazarine), il a été conçu et réalisé dans le but d'apporter aux marques annonceurs un accès rapide et simplifié à l'information, à la prise de contact et à l'échange.

La Home page propose un slider avec les grandes actualités, et valorise l'image et la vidéo (présentent partout dans le site). Les recherches sont facilitées grâce aux filtres (par marque/par univers/par critères). Un accès aux solutions publicitaires sur mesure met en évidence l'**expertise**, le **savoir-faire** et la **connaissance des femmes** d'un groupe leader dans l'univers féminin.

Le menu est horizontal et suit la navigation de l'internaute.

5 grandes parties le composent : Nos marques, Nos offres, Notre expertise, Les Opérations Spéciales et un accès direct au Média Kit sous forme de boîte à outils opérationnelle.

Un menu burger sur la droite suit également la navigation et permet de retrouver des informations plus générales sur la régie (Qui sommes-nous ?), et de dialoguer avec la régie (contactez-nous).

Chaque page du site a été conçue pour susciter l'intérêt des internautes, elles permettent de rebondir sur des informations liées entre elles sur les marques, les offres, les opérations spéciales (Vous aimerez aussi).

Ce site encourage et suscite la mise en relation entre la régie GMC MEDIA, régie leader sur les territoires féminins et ses partenaires/clients annonceurs pour ensemble donner de la puissance à nos histoires.

GMC-MEDIA

<http://www.gmc-media.com/>

Empower your stories