



ELODIE BRETAUDEAU FONTEILLES NOMMÉE DIRECTRICE EXÉCUTIVE DE GMC MEDIA

Elodie Bretaudeau Fonteilles rejoint le Groupe Marie Claire en tant que Directrice Exécutive de sa régie publicitaire, GMC MEDIA.

Elodie Bretaudeau Fonteilles aura pour mission de développer la régie GMC MEDIA, au travers de ses différents supports print et digitaux, ainsi que des opérations spéciales.

Après une solide expérience chez NRJ Global et Yahoo! France, Elodie Bretaudeau Fonteilles rejoint Lagardère Publicité en 2008, où elle occupe successivement le poste de Directrice commerciale digitale puis celui de Directrice commerciale de marques de presse (BE, Première, Parents et Infobébés) en orientant les équipes vers une commercialisation globale print et digital.

Nommée en 2014 Directrice commerciale de ELLE France et ELLE à Table, Elodie Bretaudeau Fonteilles travaille à la définition de la stratégie et à la diversification des offres commerciales. Elle développe notamment le Lab'ELLE, laboratoire créatif de la marque ELLE, afin de répondre au mieux aux nouvelles attentes des clients.



Elodie Bretaudeau Fonteilles prendra ses nouvelles fonctions le 24 octobre et succèdera ainsi à Véronique Depéry Savarit qui a quitté la société. Elle sera rattachée à Jean-Paul Lubot, Directeur Général Délégué du Groupe Marie Claire.

A PROPOS DE GMC MEDIA

A l'ère des mutations et du digital, la régie du Groupe Marie Claire a eu pour volonté de s'adapter aux exigences nouvelles du marché en fusionnant GMC Factory & GMC Connect pour devenir GMC MEDIA. Cette nouvelle régie a été repensée de manière globale pour offrir son expertise sur les femmes au travers de ses écosystèmes et de son archipel de points de contact. Le groupe Marie Claire c'est aujourd'hui 9 millions de femmes influentes exposées au travers de 12 magazines, 18 sites, un réseau de bloggeuses, des études thématiques et des événements dédiés. Le groupe est également puissant à l'international et rassemble une audience de 70 millions de femmes dans 31 pays, à travers ses éditions, ses extensions de marque, ses sites internet et ses applications numériques.