



STYLIST
La LIST

#News

Le Média Urbain

STYLIST, l'hebdo féminin, urbain c'est à la fois : un hebdomadaire à lire et à regarder, un esprit libre avec des angles culture/société différents mais pertinents, une mode et une beauté expertes et connectées aux femmes d'aujourd'hui.

STYLIST, une force de frappe sur les jeunes femmes actives Premier Freemium, Gratuit mais Premium. Ultra ciblé sur les femmes actives et urbaines.

STYLIST, l'hebdo féminin, urbain le plus diffusé avec + de 400 000 exemplaires chaque semaine dans 10 villes en France (Paris & IDF, Nantes, Lille, Strasbourg, Lyon, Nice, Marseille, Aix en Provence, Toulouse, Bordeaux).

« Nous pouvons nous permettre d'être intrigant, impertinent, dérangeant... Car le fait d'être gratuit ne nous interdit aucun sujet. Nous décryptons notre époque et il n'y a rien de plus moderne que de le faire au féminin, tout en s'adressant à tout le monde »

La rédaction de **STYLIST**

Aude Walker - Audrey Diwan - Hugo Lindberg

APRÈS STYLIST, POURQUOI LA LIST ?

Pour infiltrer le quotidien de nos lectrices et plus largement d'une nouvelle génération de filles, actives et ultra-connectées
Pour poursuivre l'innovation avec une proposition inédite qui les surprenne tous les jours !

STYLIST MONTE SON CLUB

Pour partager les coups de cœur musicaux de la rédaction avec ses lectrices, **STYLIST** a décidé de lancer le **Stylist Club Live** : deux à trois soirées-concerts par an avec des artistes féminines qui se produiront sur la scène du Badaboum à Paris, suivi d'un DJ set surprise.

CONCEPT-STORE ÉPHÉMÈRE

Un concept-store éphémère avec toute la création que l'on aime, qui nous inspire et que l'on a envie de partager. De la mode, avec une vraie sélection de créateurs edgy mais accessibles réalisée par nos rédactrices. Mais aussi de la déco, de la culture, de l'art, de la beauté et de la food. **Un concept store où l'on pourra tout à la fois...** découvrir de jeunes créateurs, recroiser des marques plus installées, feuilleter des beaux livres, assister à des performances artistiques, participer à des talks avec des professionnels de l'industrie de la mode ou tout simplement... siroter des jus bio dans des fauteuils vintage.





STYLIST
La LIST

#Chiffres Clés

487 000 LECTEURS⁽¹⁾



AWARDS

GRAND PRIX DES MEDIAS
PRIX DE LA MEILLEURE UNE DE PRESSE
PRIX DU MEILLEUR LANCEMENT
PRIX DE L'INNOVATION

ÉLU MAGAZINE DE
L'ANNÉE en 2015

COUP DE CŒUR DU SEPM
en 2016

L'hebdo féminin haut de
gamme le plus diffusé
+400 000 exemplaires
chaque semaine

L'hebdo des femmes
urbaines, actives, CSP+

Une fonction drive to
shop prouvée

403 828 EXEMPLAIRES
DIFF. TOT. PV 2016⁽²⁾



STYLIST LIVE

OPERATIONS de STREET
MARKETING

STYLIST CLUB

STYLIST SHOP

80 000
ABONNES À LA LIST⁽³⁾



ETUDES

POST-TEST « CUBE » : l'effet de la
répétition dans Stylist

54 000
FANS,
FOLLOWERS

TRUCK

SOURCES :

- (1) ACPM ONE 2015-2016
- (2) ACPM OJD PV 2016
- (3) DONNEES INTERNES

