

# STYLIST

- 01** **INFORMATIONS SUR LE MAGAZINE**  
(adresse de livraison, contact fabrication, format, finition, type d'impression, dimensions)
- 02** **TRANSMISSION ET CONFORMITÉ DES ÉLÉMENTS**  
(transmission, formats, coupe, doubles pages, épreuve de contrôle, prépresse, valeur de trame, traitement des pages noir quadri, traitement des teintes chairs)
- 06** **SUR-COUVERTURE**  
(spécificités techniques page 1, 2ème/3ème, 4ème de couverture)
- 07** **PUBLI-COMMUNIQUÉ**
- 08** **REMARQUES SPÉCIFIQUES**
- 09** **PLANNING DE PRODUCTION ET DE REMISE D'ÉLÉMENTS**

## Adresse de livraison des éléments :

Stylist (groupe Marie Claire/Timar),  
à l'attention de Sophie Danet  
73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

## Contact Fabrication :

Sophie Danet  
sdanet@stylist.fr  
Tél : 01 41 46 89 30

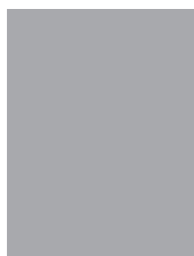
**Format rogné du magazine (LxH) :** 216\*285 mm

**Finition :** Piqûre métal

**Type d'impression : Hélió / profil impératif :** PSR\_SC\_Plus\_V2\_PT

**Sur-couverture :** Offset ou hélió

**Dimensions :**



### Page Simple

Format rogné	216 x 285 mm
Format plein papier	236 x 305 mm
Format utile	202 x 271 mm



### Double Page (à traiter en 2 x 1SP)

Format rogné	432 x 285 mm
Format plein papier	452 x 305 mm
Format utile	418x 271 mm



### Demi hauteur

Format rogné	108 x 285 mm
Format plein papier	128 x 305 mm
Format utile	94 x 283mm



### Demi largeur

Format rogné	216 x 142 mm
Format plein papier avec fond perdu	236 x 162 mm
Format utile	202 x 128 mm

**POUR ÉVITER TOUT PROBLÈME DE RESTITUTION,  
LES FICHIERS DOIVENT ÊTRE RÉALISÉS, CONTRÔLÉS ET VALIDÉS  
SELON LES NORMES INDUSTRIELLES CI-DESSOUS,  
SOUS LA RESPONSABILITÉ DE L'AGENCE OU DE L'ANNONCEUR.**

Transmission par MAIL ou COURRIER :

**1 épreuve de contrôle par annonce et par titre.**

**1 mail par annonce et par titre**

Les cds sont à éviter au maximum

**1 Bon de livraison clairement établi.**

**Nous nous réservons le droit de vous demander un nouveau fichier si le premier fourni s'avérait non conforme, ou exceptionnellement de procéder à la mise en conformité par notre photogreveur.**

Format des fichiers :

Annonces à livrer au format PDF/X-1a modifié avec le profil ICC intégré : **PSR Sc Plus V2**.  
Pour générer un pdf conforme pour Stylist, le joboption et profil ICC requis sont disponibles sur demande ou à télécharger : [www.stylist.fr/document/Stylist\\_profil.zip](http://www.stylist.fr/document/Stylist_profil.zip) (à copier dans la barre d'URL).

Format de page :

- o Votre fichier ne doit pas être protégé par un mot de passe
- o Toute annonce doit nous parvenir en portrait, page simple, une page par fichier
- o **Annonce au format rogné du magazine +10mm au-delà du format rogné** (5mm de fonds perdus + 5mm pour les traits de coupe)
- o Le format fini (format rogné) de l'annonce doit être centré dans le fichier (voir schéma page 3)
- o Les images à la coupe doivent posséder entre 3 et 5 mm de fonds perdus
- o Les repères de coupe doivent correspondre au format rogné et être en noir repérage

**Vos textes et parties sensibles d'images doivent être  
en retrait de 10 mm de points de coupe.**



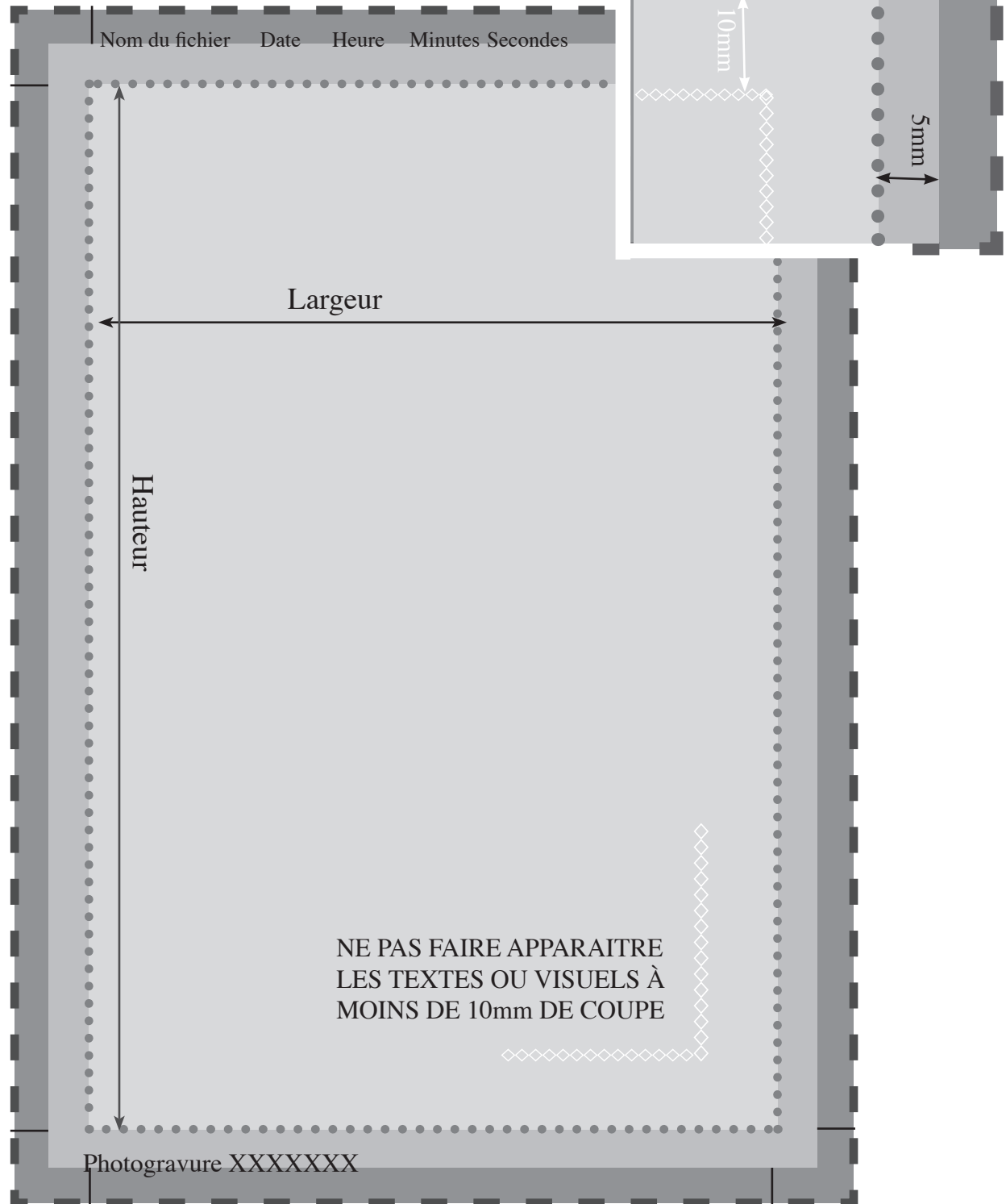
Format plein papier



5mm de rogne tournante (fond perdu)



Format rogné



---

## Doubles pages

Les doubles pages sont à livrer en **2 fichiers simples pages** (indiquer clairement la page gauche et droite).

## Epreuve de contrôle

o Les épreuves sont contractuelles, et doivent impérativement être **issues du fichier PDF** fourni, (en conformité des normes internationales d'impression ISO 12647).

o Il est nécessaire que l'épreuve soit à **100% de sa taille réelle**, RIP à 300DPI.

o Merci d'utiliser le **profil ICC : PSR\_SC\_Plus\_V2\_PT** (profil fourni sur demande ou téléchargeable sur <http://www.eci.org/en/downloads> : [http://www.eci.org/\\_media/downloads/icc\\_profiles\\_from\\_eci/eci\\_gravure\\_psr\\_v2\\_2009.zip](http://www.eci.org/_media/downloads/icc_profiles_from_eci/eci_gravure_psr_v2_2009.zip)) **avec barre de contrôle MediaWedge V2** et ultérieure.

o Horodatage, imprimante, Rip et profil de simulation, doivent apparaître sur l'épreuve

**Dans le cas où nous recevrons des fichiers sans épreuve contractuelle, la responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée.**

## Prépresse :

o Images 300 dpi en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.

o **Taux d'encre : 280% maximum de superposition aux 4 couleurs.**

o Séparer les Bendays en CMJN. (Pas de RVB).

o Pas de ton direct. Pas de compression.

o Les aplats noirs doivent comporter un soutien de 60% de cyan.

o Ne pas utiliser les fontes True Type, Multiples Master, CID et les options claviers.

o Les textes en réserves ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattement afin de garantir une bonne qualité du rendu imprimé. La largeur du bâton doit être au minimum de 0,4mm.

**Illustrator :** Attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logos en dégradés de forme doivent être aplatis.

Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs.

## Valeur de trame :

o Le premier ton en héliogravure ne peut pas être garanti en dessous de 5% en quadri.

o Pour des couleurs simples, la trame minimum recommandée est de 15%

o Pour des couleurs multiples, la trame minimum recommandée est de 8%.

---

### Traitement des pages en noir quadri :

Des difficultés apparaissent lors de l'établissement de la photogravure et au cours de l'impression des pages en noir quadri.

L'impression en rotatives hélio provoque des variations qui peuvent modifier sensiblement et spécialement les valeurs de ces pages.

Nous recommandons, avec nos imprimeurs, de les traiter avec un noir complet qui crée la modulation de l'image. Les sous-couleurs ne devront pas dépasser les valeurs suivantes :

	Dans les premiers tons	Dans les 1/2 tons - 50%	Dans les 3/4 tons - 75%	Dans les forces - 100%
NOIR	<20%	41%	71%	95%
CYAN	0%	6%	13%	30%
MAGENTA	0%	3%	12%	24%
JAUNE	0%	3%	11%	23%

### Traitement des teintes chairs :

Il est recommandé de limiter au maximum la présence du noir dans la composition des tons chairs. Nous recommandons des valeurs autour de 8% en noir.

Livraison J-10 avant parution

## Spécificités techniques pour la page 1

Format du magazine : 216\*285mm

Profil : Offset (39L) ou hélió (PSR\_SC\_plus\_V2)

Merci de vous rapprocher de la fabrication.

**FORMAT ANNONCE : 216\* 223 mm (en pied) (zone ROSÉ)**  
**Le logo Stylist et « publicité » seront intégrées par la rédaction.**

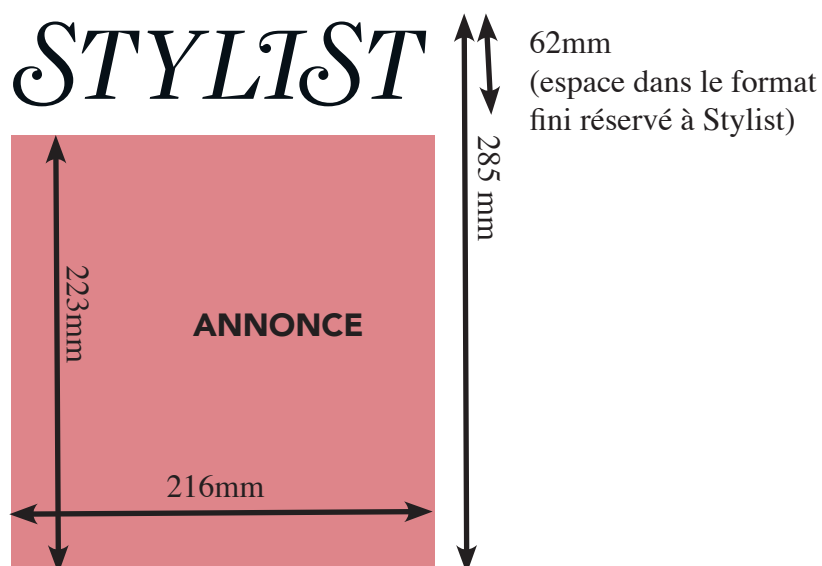
Prévoir traits de coupe à 5mm et fond perdu sur 5mm

L'annonce sera intégrée par la rédaction au fichier natif, qui réalisera ensuite le PDF pour impression.

**Aucun blanc tournant ne pourra être accepté, le visuel doit être en pleine page.**

Stylist intégrera le logo et les différentes mentions « mode culture beauté... » à la couverture :

- Merci de fournir la page 1 avec l'image avec fond perdu. Pdf ou image HD.
- Stylist intégrera également le mot « PUBLICITE » au fichier : merci de nous fournir un fichier sans cette mention.



## Spécificités techniques pour les pages 2/3ème et 4ème de couverture

Merci de bien vouloir respecter les **dimensions d'une simple page** :

Format rogné : 216\*285 mm

Format plein papier : 236\*305 mm

- Typographie différente de celle utilisée habituellement dans le Stylist
- Mention obligatoire : « publi-reportage » ou « publi-rédactionnel »
- Encadrement selon le modèle ci-dessous : **BORD GRIS CLAIR+BARRE HORIZONTALE NOIRE**





## REMARQUES SPÉCIFIQUES

**Merci de bien vouloir lire et respecter les termes et conditions suivantes.**

Votre accord est nécessaire avant publication au moment de la validation de l'opération. N'hésitez pas à prendre contact avec le responsable de production en cas de besoin d'informations complémentaires.

**Usage des armes :** Ne pas faire figurer d'armes.

Aucune similitude avec une couverture éditoriale.

**Reproduction :**

Afin de garantir la meilleure reproduction nous vous demandons d'utiliser de préférence des couleurs vives, contrastées plutôt que des couleurs pastels et monochromes.

**Usages des polices :** merci de ne pas imiter la police de Stylist afin d'éviter la confusion avec une couverture éditoriale. Nous sommes heureux de nous occuper de votre couverture avec les polices adaptées si nécessaire.

**La couleur du logo Stylist :** nous nous réservons le droit de choisir la couleur du logo de Stylist en fonction de votre annonce. Ceci afin d'éviter les « clashes » avec la couverture éditoriale de Stylist.

**Approbation du concept :** le visuel de sur-couverture est soumis à la validation de l'éditeur, sous réserve de demande de modification.

Les délais de livraison doivent donc impérativement être respectés (**J-10 avant parution**) pour pouvoir réagir sans mettre en péril la fabrication du magazine.

## PLANNING PRODUCTION & REMISE D'ÉLÉMENTS

Sous réserves d'éventuelles modifications de dates de parution ou d'opérations spéciales qui nécessitent un bouclage anticipé.

N°	DATE DE PARUTION	DATE DE REMISE
188	7 septembre	22 août
189	14 septembre	31 août
190	21 septembre	7 septembre
191	28 septembre	14 septembre
192	5 octobre	21 septembre
193	12 octobre	28 septembre
194	19 octobre	5 octobre
195	26 octobre	12 octobre
196	2 novembre	19 octobre
197	9 novembre	26 octobre
198	16 novembre	2 novembre
199	23 novembre	9 novembre
200	30 novembre	16 novembre
201	7 décembre	23 novembre
202	14 décembre	30 novembre
203	21 décembre	7 décembre