



STYLIST

LA MARQUE URBAINE

« STYLIST EST UN MAGAZINE QUI BROUILLE LES GENRES. IL EST GRATUIT MAIS HAUT DE GAMME, HAUT DE GAMME MAIS GRAND PUBLIC, GRAND PUBLIC MAIS EXIGEANT... »

Nous pouvons nous permettre d'être intrigant, impertinent, dérangeant... Car le fait d'être gratuit ne nous interdit aucun sujet. Nous décryptons notre époque et il n'y a rien de plus moderne que de le faire au féminin, tout en s'adressant à tout le monde »

{ PRINT }

L'HEBDO
LE PLUS
DIFFUSE

406 427
EXEMPLAIRES OJD



427 000 LECTEURS
PROFIL URBAIN & QUALIFIÉ

SOURCE PV2017 One 2017

1^{er} MAGAZINE MASCULIN
GRATUIT

MACHIN
CHOSE
STYLIST

250 000 EX. 3 FOIS/AN
N°3 - PARUTION 15/06/2018
N°4 - PARUTION 12/10/2018

{ NEWSLETTER }

NEW



NEWSLETTER
PARTENAIRE

- 100% EXCLUSIVE
- 100% CALL-TO-ACTION
- 100% PERSONNALISABLE

NOUVELLE
FORMULE
2 FOIS/ SEM,
92 000
ABONNÉS
30% TAUX
D'OUVERTURE

{ SOCIAL }

NEW



75 000

FANS/ FOLLOWERS
ENGAGÉS

NOUVEAUX FORMATS
IMPACTANTS
ORIGINAUX
UNIQUES



BEAUTYTEST
FASHION BATTLE
MANTRAS
BY STYLIST
COVER-UP

{ STREET }



CO-DISTRIBUTION SUR-MESURE
+50 OPÉRATIONS/ AN
3,5M DE SUPPORTS DISTRIBUÉS

NEW



{ EVENTS }



SHOP EVENT
ORGANISATION
SOIRÉE CONCERT

NEW



UNE DÉMARCHÉ D'INNOVATION CONSTANTE