



Cuisine et Vins
DE FRANCE

#News

L'esprit gourmand

Cuisine et Vins de France, c'est conjuguer à la fois gastronomie et simplicité pour agiter le quotidien, gourmandise et responsabilité pour mieux consommer et être en forme. C'est aussi une expertise exclusive Vin (sélection produits, découverte des vignobles) pour offrir les meilleurs accords mets et vins. Cuisine et Vins de France accompagne les gourmets et les gourmands.

« *Cuisiner, c'est offrir du bonheur, c'est partager, c'est réunir ceux que l'on aime autour d'une table, c'est enchanter, c'est faire voyager, c'est donner sans compter, c'est une preuve d'amour, c'est de l'art, c'est la vie* ».

Sophie Menut, rédactrice en chef de CVF



Sophie Menut, Nouvelle rédactrice en chef de Cuisine et Vins de France

Après avoir tenu un restaurant pendant plusieurs années, **Sophie Menut** décide de parler cuisine autrement. De par son expérience multimédia, Sophie va apporter une nouvelle dynamique à Cuisine et Vins de France, pour en faire une marque multi supports s'exprimant aussi bien sur le print, le digital, les réseaux sociaux et à travers les événements. Notre objectif est de créer une communauté forte autour de la marque Cuisine et Vins de France.

Cuisine et Vins de France fête ses 70 ans !

70ans
Cuisine et Vins
DE FRANCE



Cuisine et Vins
DE FRANCE

#Chiffres Clés

1,1 MILLION
LECTEURS⁽¹⁾

119 895
exemplaires
DIFFUSION
FRANCE PAYEE⁽²⁾

1 469 000
INTERNAUTES,
MOBINAUTES
& TABLONAUTES⁽³⁾

643 000
INTERNAUTES,
387 000
MOBINAUTES &
461 000
TABLONAUTES⁽³⁾

95 000
SOCIONAUTES⁽⁴⁾



EVENT
CROISIERE
GASTRONOMIQUE :
« LE PONANT »

240 000
VIDÉOS⁽⁵⁾

**1^{er} TITRE DE LA PRESSE
GASTRONOMIQUE AVEC
1,2 MILLION DE LECTEURS**
(ACPM ONE 2016) ; UC : ELLE à Table, Régali

119 895 exemplaires diffusés

SOURCES :

- (1) ACPM ONE 2016
- (2) ACPM OJD DFP DSH 2016
- (3) MNR Global 3 écrans - DEC 2016
- (4) RESEAUX SOCIAUX AVRIL 2017
- (5) DONNÉES INTERNES 2015