

avantages

#News

L'Esprit Feel Good

Féminin généraliste puissant et sélectif, **Avantages** insuffle de l'agilité et de l'optimisme dans la vie des femmes.

Constamment dans l'énergie, la lectrice à la recherche de solutions anti-morosité, va pouvoir mettre en place des stratégies pour toujours rebondir et s'adapter.

Juste par ses sélections, engageant par ses intentions, **Avantages** anticipe la nouvelle expérience consommatoire qui mixe à la fois une consommation Plaisir, Raisonnée et Responsable.

« La crise? Finalement on a décidé de la prendre à rebrousse-poil. Puisqu'elle semble s'incruster, autant la maîtriser, avec humour et...créativité.

C'est là que tout se joue : dans notre capacité à nous réinventer. »

Isabelle Bourgeois
Directrice de la Rédaction



avantages

#Chiffres Clés

1,5 MILLION
LECTRICES⁽¹⁾



20 000
FANS,
FOLLOWERS⁽⁴⁾

**1^{er} MENSUEL FEMININ
DIFFUSÉ**
404 990 exemplaires
OJD 2016

**PLUS FORTE PROGRESSION
D'AUDIENCE**
1 505 000 lectrices, +5,8%

Un profil **QUALIFIÉ**

Femmes CSP+
34% - ind.175
583 000 femmes

Femmes CSP+ Province
27% - ind.183
462 000 femmes

Apport en **COUVERTURE
EXCLUSIF : 62%**
**932 000 femmes non
lectrices de féminins haut
de gamme**

CSP+ Individu ou foyer / Base ensemble
Féminins haut de gamme Marie Claire, Elle, Madame Figaro

404 990 EXEMPLAIRES
DIFFUSION FRANCE PAYEE⁽³⁾



124 000
INTERNAUTES⁽²⁾



ETUDE
PAID OWNED
EARNED
*En exclusivité
avec Harris Interactive*



PRIX
GRANDS PRIX
AVANTAGES DE LA BEAUTÉ



108 000
VIDÉOS⁽⁵⁾



26 100
BDD CONTACTS
(EMAILS, NEWSLETTERS,
SMS)⁽⁵⁾



SOURCES :

- (1) ACPM ONE 2016
- (2) MNR Fixe - Mars 2016
- (3) ACPM OJD DFP DSH 2016
- (4) TOTAL RÉSEAUX SOCIAUX, JANVIER 2016
- (5) DONNÉES INTERNES 2016