

Cuisine et Vins DE FRANCE

marie claire Cuisine et Vins DE FRANCE

LA MARQUE GASTRONOMIQUE N°1

CHANNEL CUISINE ET VINS DE FRANCE 2M LECTEURS PRINT ET DIGITAL *

BRAND MARIE CLAIRE 7.6M LECTEURS PRINT ET DIGITAL *

PRINT



94 951
EXEMPLAIRES
OJD DSH 2019
1 051 000
LECTEURS
ONE NEXT 2020 V1



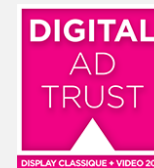
3 HORS-SÉRIES
BEST OF. ÉTÉ. SPÉCIAL VINS

1 NUMÉRO SPÉCIAL FEMMES
PARUTION LE 8 JANVIER 2020

DATA

NEWSLETTER QUOTIDIENNE
LA RECETTE DU JOUR
& HEBDOMADAIRE
L'HEBDO CVF

35 100
ABONNÉS



DIGITAL

6.8M
VISITEURS UNIQUES
POUR LA BRAND MARIE CLAIRE

DONT 1.6M
POUR CVF
MNR Avril 2020

6.4 M
PAGES VUES
CVF . AT Internet Avril 2020



SOCIAL

157 100
FANS/FOLLOWERS
ENGAGÉS
Juin 2020

ACTIVATIONS PUBLICITAIRES

EMAILING DÉDIÉ

@100 000 FEMMES GMC
CIBLÉE

CONTENU DIGITAL RÉALISÉ SUR-MESURE
PAR LA RÉDACTION DE CUISINE ET VINS
DE FRANCE



EVENTS



1ÈRE ÉDITION
TROPHÉE FEMMES DE GOÛT
UNE INITIATIVE CVF POUR PROMOUVOIR
LES FEMMES QUI FONT BOUGER LES LIGNES
EN PATRISSERIE, GASTRONOMIE, ART DE LA
TABLE...
PRINTEMPS 2020



ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
100% EXCLUSIF

la régie du groupe marie claire

gmc
#engagement #influence #sens