

LE MAGAZINE GASTRONOMIQUE N°1 EN VENTES KIOSQUES

PRINT



102 281
EXEMPLAIRES
OJD 2018-2019
1 200 000
LECTEURS
ONE 2017



3 HORS-SÉRIES
BEST OF. ÉTÉ. SPÉCIAL VINS

1 NUMÉRO SPÉCIAL FEMMES
PARUTION LE 8 JANVIER 2020

DATA

NEWSLETTER QUOTIDIENNE
LA RECETTE DU JOUR

& HEBDOMADAIRE
L'HEBDO CVF

35 100
ABONNÉS



DIGITAL

5.3M

VISITEURS UNIQUES
POUR LA BRAND MARIE CLAIRE

DONT 1.1M
POUR CVF
MNOctobre 2019

5M

PAGES VUES
POUR CVF



SOCIAL

150 500

FANS/FOLLOWER
S ENGAGÉS

ACTIVATIONS PUBLICITAIRES

EMAILING DÉDIÉ

@100 000 FEMMES GMC
CIBLÉE

CONTENU DIGITAL RÉALISÉ SUR-MESURE
PAR LA RÉDACTION DE CUISINE ET VINS
DE FRANCE



EVENTS

1^{ÈRE} ÉDITION



TROPHÉE FEMMES DE GOÛT
UNE INITIATIVE CVF POUR PROMOUVOIR
LES FEMMES QUI FONT BOUGER LES LIGNES
EN PATRISSERIE, GASTRONOMIE, ART DE LA
TABLE...
PRINTEMPS 2020



ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
100% EXCLUSIF