



STYLIST

LA MARQUE URBAINE

« STYLIST EST UN MAGAZINE QUI BROUILLE LES GENRES. IL EST GRATUIT MAIS HAUT DE GAMME, HAUT DE GAMME MAIS GRAND PUBLIC, GRAND PUBLIC MAIS EXIGEANT... »

Nous pouvons nous permettre d'être intrigant, impertinent, dérangeant... Car le fait d'être gratuit ne nous interdit aucun sujet. Nous décryptons notre époque et il n'y a rien de plus moderne que de le faire au féminin, tout en s'adressant à tout le monde »

{ PRINT }

L'HEBDO LE PLUS DIFFUSÉ

393 179
EXEMPLAIRES
OJD 2018



427 000 LECTEURS
ONE 2017

L'AUDIENCE
LA PLUS
QUALIFIÉE

95%
URBAINES

34%
CSP+

50%
FOYER CSP+



VOUS ALLEZ
AVOIR UNE
REVELATION

{ NEWSLETTER }



2 FOIS/ SEM,
90 000
ABONNÉS
30% TAUX
D'OUVERTURE



NEWSLETTER
PARTENAIRE

- 100% EXCLUSIVE
- 100% CALL-TO-ACTION
- 100% PERSONNALISABLE

{ SOCIAL }



144 000

FANS/ FOLLOWERS
ENGAGÉS

NOUVEAUX FORMATS

IMPACTANTS
ORIGINAUX
UNIQUES

BATTLE
COVER-UP
SHORT LIST
IMPERATIF
STREET
BUZZ



LE NOUVEAU RDV
DRIVE TO STORE

1 PUBLI maquette
+
1 C'CADEAU DANS La LIST

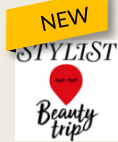
SOCIAL, STREET OU EVENT
EN OPTION

{ STREET }



CO-DISTRIBUTION SUR-MESURE
+50 OPÉRATIONS/ AN
3,5M DE SUPPORTS DISTRIBUÉS

STREET EVENT
Evènementialisation
de la co-distrib



{ EVENTS }



NEW
STYLIST BAL

NEW
SHOP EVENT
ORGANISATION
SOIRÉE CONCERT

UNE DÉMARCHÉ D'INNOVATION CONSTANTE