



GROUPE
marie claire

GMC MEDIA – Régie Publicitaire du Groupe Marie Claire

Stage de 3 à 6 mois – Assistant(e) chargé(e) d'études marketing

L'entreprise :

Le Groupe Marie Claire c'est aujourd'hui + **de 9 millions de femmes influentes** exposées au travers de 12 magazines, 17 sites, des études thématiques et des événements dédiés. Le Groupe est reconnu et référent sur trois univers : le féminin, le parental et l'art de vivre.

Le service marketing de GMC Media recherche un(e) Stagiaire chargé(e) d'études marketing pour une durée de 3 à 6 mois

Vos missions :

Vous assistez les chefs de groupe du service dans leur quotidien :

- Participation aux dossiers et aux argumentaires destinés à la régie
- publicitaire
- Réalisation de post-test
- Préparation et mise en forme des résultats d'études
- Participation à la refonte et au développement des outils de
- communication B2B (newsletter, sites...)

Votre profil et vos compétences :

BAC + 3 minimum

Stage conventionné

Intérêts pour les médias, la presse féminine, la publicité, le web, la communication...

Contact : cpayen@gmc.tm.fr