magicmaman
Auprès de vous, à chaque instant

#News

## Le féminin des jeunes mamans

Il y a un an les rédactions parentales du Groupe Marie Claire fusionnaient donnant naissance à une marque media unifiée famili-magicmaman dans une volonté de mutualiser les forces des deux supports complémentaires, pour réinventer le traitement de l'information et l'adapter aux nouveaux modes de lecture, de vie et de parentalité.

C'est désormais avec **Magicmaman, marque unique**, puissante et affinitaire aux déclinaisons print, web et mobile, que le Groupe Marie Claire confirme sa position de marque référente et leader dans l'univers parental avec près de 4 millions de lecteurs par mois.

*C'est LA marque innovante des solutions publicitaires sur tous les leviers et tous les formats*

**Olivia Strigari, rédactrice en chef**

« La fusion des deux univers devenant effective sous l'égide d'une seule marque puissante et identitaire permet à Magicmaman de rentrer de plein pied dans l'année avec optimisme, d'embarquer tous les services déployés pour les mamans ultra connectées et d'unir les talents et les compétences pointues de la rédaction au service d'une communauté de plus en plus réactive et impliquée. A un an de la fusion, la cadence et la qualité de l'information à destination des parents ont été renforcées et le passage du site en responsive accompagne son mode de consommation mobile first. Les chantiers stratégiques à venir sont concentrés sur les services, avec une refonte totale du programme de parents testeurs Mam'Advisor, le guide des maternités et une appli entièrement revue. Enfin les événements orchestrés par une division intégrée à la rédaction s'élargissent et permette à magicmaman d'aller vers son public, en direct, avec une position forte et engagée. » Olivia Strigari

GMC MEDIA

magicmaman
Auprès de vous, à chaque instant

# #Chiffres Clés

**1,7 million**
DE FANS, FOLLOWERS(6)

**615 000**
LECTEURS(2)

**BOÎTE MATERNITÉ**
33 000 LECTRICES

**83 581 EXEMPLAIRES**
DIFFUSION FRANCE PAYEE(4)

**ÉTUDES**
INSTITUT DES MAMANS
& BAROMETRES
**3 000 PANELISTES**

**3,2 MILLIONS**
INTERNAUTES,
MOBINAUTES
& TABLONAUTES(1)

**PRES DE 4,2 MILLIONS INDIVIDUS** (8)

**MAM' ADVISOR**
1 000 PRODUITS TESTÉS
50 000 AVIS DÉPOSÉS

**1,1 MILLION**
INTERNAUTES(3)

**210 000**
BDD CONTACTS
(EMAILS,
NEWSLETTERS,
POSTALES, SMS)(7)

**1,9 MILLION**
DE MOBINAUTES(5)

**830 000**
TABLONAUTES(1)

**2,1 MILLIONS**
DE VIDÉOS(7)

**80 BLOGS MAMANS**
INFLUENTES

## N° 1 du parental

**Près de 4,2 millions d'individus en contact chaque mois avec la marque**

## LEADER

**en affinité sur les cibles**
Femmes avec enfants
Femmes avec enfants 2-11 ans

SOURCES :
(1) MNR Global 3 écrans - Février 2016
(2) ACPM ONE 2016
(3) MNR Fixe - Décembre 2016
(4) ACPM OJD DFP DSH 2016
(5) MNR Mobile – Février 2017
(6) TOTAL RÉSEAUX SOCIAUX, JANVIER 2017
(7) DONNÉES INTERNES 2017
(8) ACPM ONE GLOBAL 2017 V1

GMC MEDIA