

## IN STREAM

EN DEHORS DES ESPACES PUBLICITAIRES CLASSIQUES



INTÉGRATION DE LA PUBLICITÉ  
**AU CŒUR DU FLUX ÉDITORIAL**

## DESIGN & ERGONOMIE

SIMILAIRES AU X CONTENUS ÉDITORIAUX



FAVORISER  
**L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR**

## CONTENU

ADÉQUATION AVEC LA LIGNE ÉDITORIALE DU SITE  
VALEUR AJOUTÉE VS CENTRES D'INTÉRÊT DES INTERNAUTES.



**SUSCITER L'INTÉRÊT**  
DE L'INTERNAUTE

## REDIRECTION

VERS UN ARTICLE CRÉÉ POUR LA MARQUE  
VERS UNE RUBRIQUE DÉDIÉE, MINI-SITE EMBARQUÉ, VIDÉO



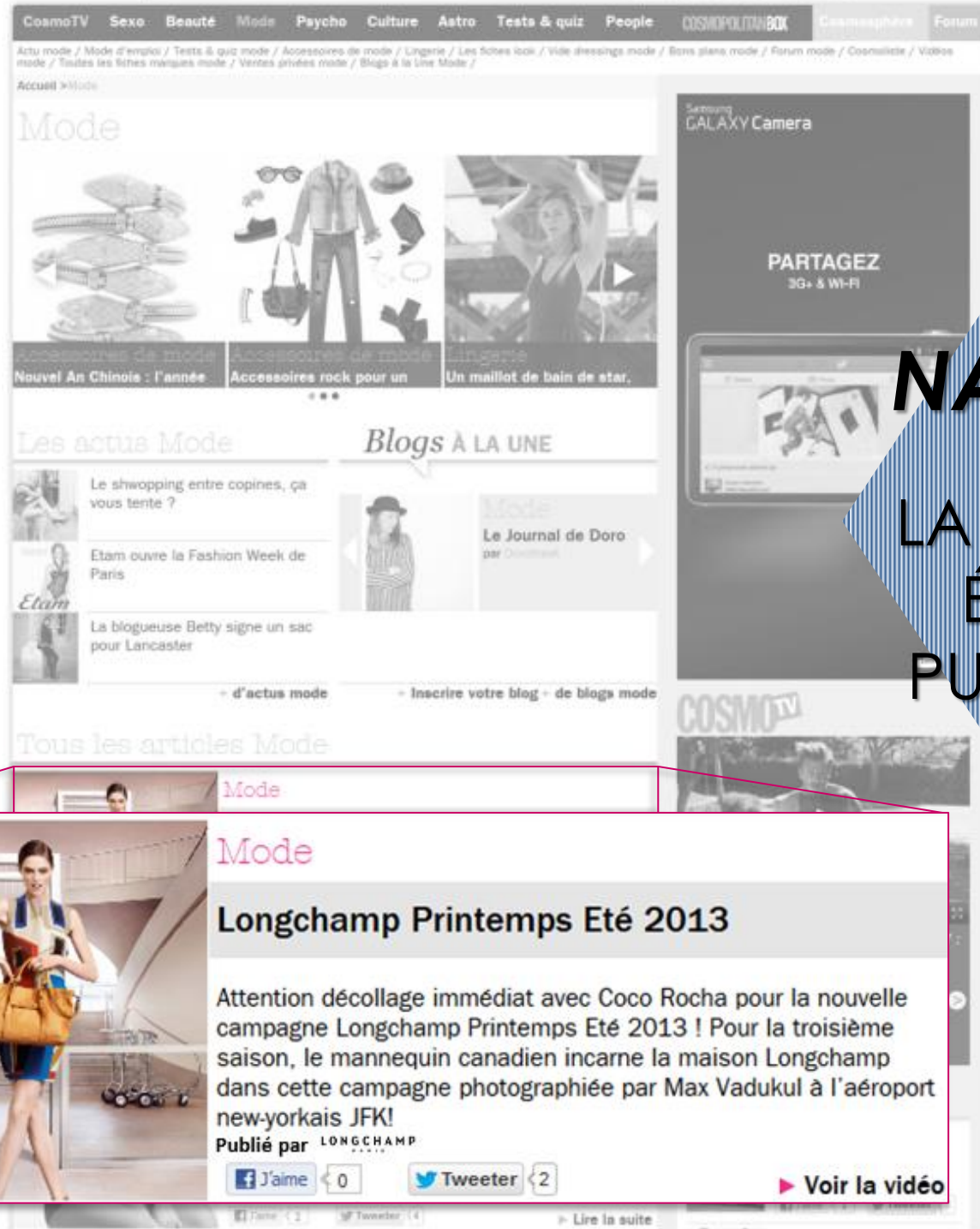
**AMPLIFIER LA DIFFUSION & LA**  
**RÉSONANCE** DE VOS CONTENUS

TRAFIC GARANTI

**MODÈLE AU CPC**

COSMOPOLITAN.fr

Horoscope chinois  
Que vous réserve  
l'année du serpent ?



**NATIVE AD**

LA NOUVELLE  
ÉCRITURE  
PUBLICITAIRE

