

# COSMOPOLITAN

## LE FÉMININ TRENTENAIRE N°1

### 4.9M LECTEURS PRINT ET DIGITAL\*

## PRINT



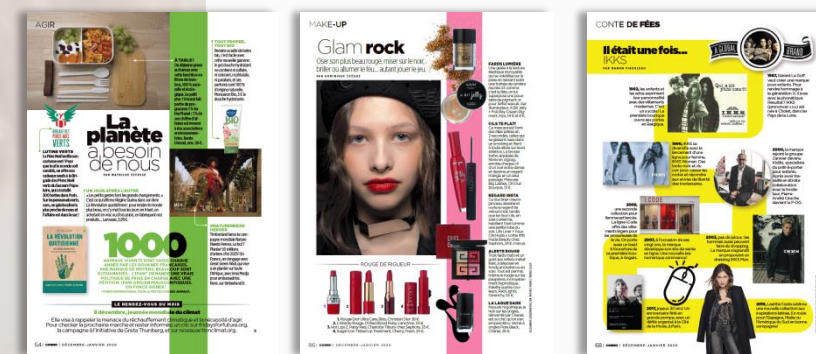
**247 027**  
EXEMPLAIRES  
OJDDSH 2019

**1.5M**  
LECTEURS  
ONE NEXT 2020 V1

**EFFICACITÉ**  
210 POST-TESTS/AN  
OUVERT À TOUS LES SECTEURS

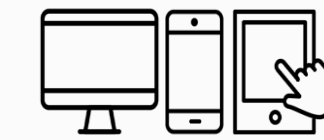
**COSMOPOLITAN**  
EFFECT

## NOUVELLE FORMULE



**PARTI-PRIS GRAPHIQUE**  
Nouveau design pop,  
acidulé, énergisant.  
Une DA épurée et  
structurée.

**ADN RENFORCÉ**  
Création d'une dizaine de  
rubriques.  
+ D'ENGAGEMENT  
+ D'EMPOWERMENT  
+ DE TENDANCES



**DIGITAL**  
**4,1M**  
VISITEURS UNIQUES  
MNR Avril 2020

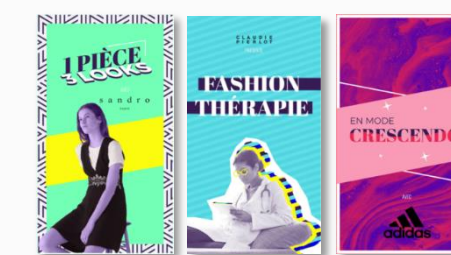
EN COURS

**PREMIUMISATION DU SITE**  
+ MODE, + LUXE, + BEAUTÉ



**SOCIAL**  
**3M**  
FANS/FOLLOWER  
S ENGAGÉS

**DONT 2.2M**  
**SUR SNAPCHAT**



**NOUVEAUX RENDEZ-VOUS**  
MODE . BEAUTÉ  
LIFESTYLE

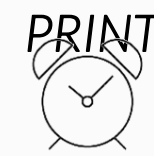


**LANCEMENT DES SHOWS ITW**  
**FAIS COMME CHEZ TOI!**  
5 ÉPISODES HEBDOMADAIRES

## ACTIVATIONS PUBLICITAIRES



**OFFRE COSMO SNAP UX**  
ENGAGEMENT & EXPÉRIENCE  
LENS & SAMPLING, SNAP ONLY, SNAP+  
PRINT



**MIRACLE MORNING**  
EN ASSOCIATION AVEC UNE MARQUE  
ATELIERS « FEEL GOOD » : COURS DE YOGA,  
DÉCOUVERTE DE PRODUITS...



**COSMO BEAUTY PROJECT**  
À LA DÉCOUVERTE DE PROJETS  
BEAUTÉ INNOVANTS  
1 JOURNÉE, 10 PROJETS, 4 CONFÉRENCES,  
ACCOMPAGNEMENT DU LAURÉAT  
PENDANT UN AN