

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES Directrice exécutive 01 41 46 88 60 ebretaudeaufonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN Assistante de direction 01 41 46 85 05 damroun@gmc.tm.fr

BRAND STYLIST

Günes AKDORA Brand developer 01 41 46 80 40 gakedora@stylist.fr
Luc DECONCHE Directeur de clientèle 01 41 46 81 69 ldeconche@stylist.fr
Sofia POLGAR Directrice de clientèle 01 41 46 80 82 spolgar@stylist.fr
Betty TARTAR Chef de publicité 01 41 46 77 31 btartar@stylist.fr
Héloïse BRETILLARD Insider OPS 01 41 46 86 37 hbretillard@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE Responsable commerciale 06 11 18 03 36 lafagedeveloppement@gmail.com

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI Directrice commerciale 01 41 46 87 57 acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE Coordinatrice commerciale 01 41 46 85 25 gverhage@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Print

Caroline SPIESS Responsable commerciale 01 41 46 80 41 cspiess@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL Directrice de publicité 01 41 46 84 02 imortreuil@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT Directeur de clientèle 01 41 46 88 53 jlafront@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD Directrice de clientèle 01 41 46 86 19 cperreaud@gmc.tm.fr
Candice QUANTIN Directrice de clientèle 01 41 46 87 11 cquantin@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Digital

William JOUSSELIN Responsable commercial 01 41 46 85 37 wjoussein@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET Directeur de clientèle 01 41 46 80 13 naliet@gmc.tm.fr
Sadok FEKI Directeur de clientèle 01 41 46 88 02 sfeki@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA Directrice ADV 01 41 46 84 56 droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY Responsable ADV 01 41 46 84 34 lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE Directeur des opérations publicitaires 01 41 46 86 14 akone@gmc.tm.fr

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT Responsable du service planning 01 41 46 88 41 mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE Responsable planning 01 41 46 86 01 randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX Responsable planning 01 41 46 84 35 cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA Responsable planning 01 41 46 88 94 cpodesta@gmc.tm.fr

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO Responsable traffic 01 41 46 88 59 trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE Chef de projet tracking 01 41 46 82 90 vhutin@gmc.tm.fr
Baptiste LASBLEIZ Traffic manager 01 41 46 88 44 blasbleiz@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET Chef de projet partenariat 01 41 46 89 65 cjolivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA Programmatic manager 01 41 46 80 85 mkhazaka@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Séverine ROBERT SELLAK Directrice OPS et content 01 41 46 88 80 srobertsellak@gmc.tm.fr
Jeanne COLLOMB Directrice de Création et de Production 01 41 46 85 60 jcollomb@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC Responsable commerciale OPS 01 41 46 83 97 hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT Directrice de clientèle 01 41 46 89 22 cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA Directrice de clientèle 01 41 46 80 68 mgarcia@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET Directrice de production 01 41 46 85 49 asolanet@gmc.tm.fr

FABRICATION

Adrien REPETTATI Responsable de production 01 87 86 24 27 arepettati@stylist.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale

	Simples		Doubles	
STANDARD				
Page quadri	25 900 €	Double page quadri	51 800 €	
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾				
4° de couverture	65 600 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	81 500 €	
3° de couverture	38 300 €	2° double d'ouverture	76 700 €	
Face sommaire, Face édito	38 800 €	3°, 4° double d'ouverture	74 000 €	
1° recto	37 200 €	Double entre sommaire et édito	70 300 €	
2° recto	36 600 €	1° double après édito	69 700 €	
3°, 4°, 5° recto	36 600 €	2°, 3° double après édito	67 500 €	
		Double après Style List	69 600 €	

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	31 900 €	64 400 €
Ouverture mode, beauté		Double ouverture mode, beauté
Face News Beauté, Face News Mode		

ESSENTIELS	29 000 €
Face beauté	
Recto face rubrique	

AUTRES FORMATS	
1/2 page quadri	20 000 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	19 600 €
1/2 page quadri	15 500 €

Grille de remises spécifique,
nous consulter au 06 11 18 03 36

Encarts et échantillons (coût au 1000)

ENCARTS BROCHÉS *	Diff totale	Diff partielle +100 000 ex.
4 pages	128 €	176 €
6 pages	148 €	204 €
8 pages	170 €	234 €
12 pages	213 €	293 €
16 pages	233 €	320 €

Encart avec échantillon collé : +20% sur Droit d'asile

ECHANTILLONS *	Diff totale	Diff partielle +100 000 ex.
Echantillons/leaflets, et cartelettes collés -15g	140 €	193 €

► **ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter**

* **FRAIS TECHNIQUES** Encarts, échantillons, cartelettes

Nous consulter



Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

SURCOUVERTURE 4 pages / Option papier glossy *

C1/C2/C3/C4 nous consulter

SURCOUVERTURE 2 Pages *

C1/C2 nous consulter

SURCOUVERTURE + GATEFOLD INTEGREE 6 pages *

6 pages (papier glossy) nous consulter

GATEFOLD 3 pages *

Rabat incluant la 2° de couverture 119 000 €

STREET MARKETING

Dispositif de codistribution et d'évènement : nous consulter

* **FRAIS TECHNIQUES** Surcouverture, gatefold

Nous consulter

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- Toute insertion en publi-reportage doit être soumise à la validation de l'éditeur et sous réserve de disponibilité
- Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2° de couverture
- ⁽²⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- Publi-reportages (hors icono) : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 3 500 €, 1 DPQ : 6 500 €
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 87 86 24 27 ou arepettati@stylist.fr
- ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
- 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

Tarifs 2019

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	48 000 €	à	96 000 €	2%
De	96 001 €	à	144 000 €	5%
De	144 001 €	à	192 000 €	7%
De	192 001 €	à	240 000 €	8%
De	240 001 €	à	360 000 €	9%
De	360 001 €	à	480 000 €	10%
Plus de	480 000 €			12%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	72 000 €	à	1 000 000 €	2%
De	1 000 001 €	à	1 600 000 €	2,5%
Plus de	1 600 000 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Renseignements techniques Edition générale

FORMATS	ROGNE LXH	PLEIN PAPIER LXH	UTILE LXH
Double page	432 x 285	452 x 305	418 x 271
Page	216 x 285	236 x 305	202 x 271
1/2 hauteur	108 x 285	128 x 305	94 x 283
1/2 largeur	216 x 142	236 x 162	202 x 128

- **Mode d'impression**
- Hélio / Profil impératif : PSR_SC_Plus_V2_PT
Finition : Piqûre métal
Surcouverture : Offset ou Hélio (à confirmer pour chaque projet)
Annonce au format rogné du magazine +10mm au-delà du format rogné
(5mm de fonds perdus + 5mm pour les traits de coupe)

- **Éléments techniques**
- 1 bon de livraison clairement établi
1 épreuve de contrôle contractuelle en PSR Sc plus V2
1 PDF par annonce sur CD ou fichier par mail ou we transfer
Pour générer un PDF conforme : Il est impératif d'utiliser le joboption et profil ICC
accessibles sur le lien : www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip

- **Livraison**
- sdanet@stylist.fr (jusqu'à 35Mb)
73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

- **Délais**
- Remise des éléments techniques : 2 semaines avant parution
Nous contacter pour étudier une remise des éléments plus tardive.

Plus d'informations techniques sur le site stylist :

www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip

Contact Fabrication

Adrien REPETTATI Responsable de prod 01 87 86 24 27

arepettati@stylist.fr

Edité par TIMAR S.N.C.
73 rue Sainte Anne - 75002 Paris
Siret 79013899400013 - N°CEE FR58790138994