

## Tarifs 2018

### CONTACTS GMC MEDIA

#### ► Direction Régie

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

#### ► Direction commerciale : Cosmopolitan, Marie Claire, MCEnfants, MCFashionshows, Stylist

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
---------------------------	---------------------------------	----------------	------------------------

#### ► Equipe commerciale

Marion CARPENTIER	Directrice de la publicité	01 41 46 80 40	mcarpentier@stylist.fr
Sofia POLGAR	Directrice de clientèle	01 41 46 80 82	spolgar@stylist.fr
Candice QUANTIN	Directrice de clientèle	01 41 46 87 11	cquantin@stylist.fr
Betty TARTAR	Chef de publicité	01 41 46 77 31	btartar@stylist.fr
Luc DECONCHE	Chef de publicité	01 41 46 81 69	ldeconche@stylist.fr
Marjorie BRAUD	Responsable planning	01 41 46 88 89	mbraud@stylist.fr

#### ► Développement et diversification

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

#### ► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

#### ► Opérations spéciales

Séverine ROBERT SELLAQ	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
------------------------	----------------	-------------------------

#### ► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

#### ► Fabrication

Sophie DANET	Responsable de production	01 41 46 89 30	sdanet@stylist.fr
--------------	---------------------------	----------------	-------------------

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

### Edition générale

	Simplex	Doubles
<b>STANDARD</b>		
Page quadri	25 900 €	51 800 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>		
4 <sup>e</sup> de couverture	62 500 €	77 600 €
3 <sup>e</sup> de couverture	38 300 €	76 700 €
Face sommaire, Face édito	38 800 €	74 000 €
1 <sup>er</sup> recto	37 200 €	70 300 €
2 <sup>e</sup> recto	36 600 €	69 700 €
3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto	36 600 €	67 500 €
		69 600 €

### CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	<b>31 900 €</b>	<b>64 400 €</b>
Ouverture mode, beauté		Double ouverture mode, beauté
Face News Beauté, Face News Mode		

### ESSENTIELS

29 000 €

Face beauté  
Recto face rubrique

#### Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>

Page quadri 19 600 €  
1/2 page quadri 15 500 €

Grille de remises spécifique,  
nous consulter au 06 11 18 03 36

### AUTRES FORMATS

1/2 page quadri 20 000 €

### Encarts et échantillons

(coût au 1000)

ENCARTS BROCHÉS *	Diff totale	Diff partielle
2 pages**	107 €	134 €
4 pages	128 €	160 €
6 pages	148 €	185 €
8 pages	170 €	213 €
12 pages	213 €	266 €
16 pages	233 €	291 €

Encart avec échantillon collé : +20% sur Droit d'asile

\*\* : patte de rabat obligatoire

ECHANTILLONS *	Diff totale	Diff partielle
Echantillons/leaflets, et cartelettes collés -15g	140 €	175 €

### SURCOUVERTURE 4 pages / Option papier glossy \*

C1/C2/C3/C4 nous consulter

### SURCOUVERTURE 2 Pages \*

C1/C2 nous consulter

### SURCOUVERTURE + GATEFOLD INTEGREE 6 pages \*

6 pages (papier glossy) nous consulter

### GATEFOLD 3 pages \*

Rabat incluant la 2<sup>e</sup> de couverture 108 000 €

### STREET MARKETING

Dispositif de codistribution et d'évènement : nous consulter

\* **FRAIS TECHNIQUES** Encarts, échantillons, cartelettes

Nous consulter

\* **FRAIS TECHNIQUES** Surcouverture, gatefold

Nous consulter

 **Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires**

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

► **Toute insertion en publi-reportage doit être soumise à la validation de l'éditeur et sous réserve de disponibilité**

► **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde

► <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture

► <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

► **Publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €

Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".

Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 89 30 ou sdanet@stylist.fr

► <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

### Supplément Stylist

	Simples		Doubles	
<b>STANDARD</b>				
Page quadri	19 000 €	Double page quadri	38 000 €	
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>				
4 <sup>e</sup> de couverture	53 000 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	62 000 €	
3 <sup>e</sup> de couverture	28 000 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	56 000 €	
Face sommaire, Face édito	29 000 €	3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> double d'ouverture	54 000 €	
1 <sup>e</sup> au 5 <sup>e</sup> recto	27 000 €	Double entre sommaire et édito	52 000 €	
<b>AUTRES FORMATS</b>				
1/2 page quadri	15 500 €			

### Encarts et échantillons

(coût au 1000)

#### Parutions 2018 =

Vendredi 30 mars  
Vendredi 8 juin  
Vendredi 12 octobre

ENCARTS BROCHÉS *	Diff totale	Diff partielle
2 pages**	107 €	134 €
4 pages	128 €	160 €
6 pages	148 €	185 €
8 pages	170 €	213 €
12 pages	213 €	266 €
16 pages	233 €	291 €

Encart avec échantillon collé : +20% sur Droit d'asile

ECHANTILLONS *	Diff totale	Diff partielle
Echantillons/leaflets, et cartelettes collés -15g	140 €	175 €

#### STREET MARKETING

Dispositif de codistribution et d'évènement : nous consulter

\* **FRAIS TECHNIQUES** Encarts, échantillons, cartelettes

Nous consulter

\* **FRAIS TECHNIQUES** Surcouverture, gatefold

Nous consulter

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

▶ Toute insertion en publi-reportage doit être soumise à la validation de l'éditeur et sous réserve de disponibilité

▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde

▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture

▶ **Publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €

Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".  
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 89 30 ou [sdanet@stylist.fr](mailto:sdanet@stylist.fr)

▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2018

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	48 000 €	à	96 000 €	2%
De	96 001 €	à	144 000 €	5%
De	144 001 €	à	192 000 €	7%
De	192 001 €	à	240 000 €	8%
De	240 001 €	à	360 000 €	9%
De	360 001 €	à	480 000 €	10%
Plus de	480 000 €			12%

**Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur**

CUMUL DE MANDATS				
De	72 000 €	à	1 000 000 €	2 %
De	1 000 001 €	à	1 600 000 €	2,5 %
Plus de	1 600 000 €			3 %

**Dégressif applicable au mandataire**

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

### Renseignements techniques Edition générale

FORMATS	ROGNE L X H	PLEIN PAPIER L X H	UTILE L X H
Double page	432 x 285	452 x 305	418 x 271
Page	216 x 285	236 x 305	202 x 271
1/2 hauteur	108 x 285	128 x 305	94 x 283
1/2 largeur	216 x 142	236 x 162	202 x 128

► **Mode d'impression**

Hélio / Profil impératif : PSR\_SC\_Plus\_V2\_PT  
Finition : Piqûre métal  
Surcouverture : Offset ou Hélio (à confirmer pour chaque projet)  
Annonce au format rogné du magazine +10mm au-delà du format rogné  
(5mm de fonds perdus + 5mm pour les traits de coupe)



### Renseignements techniques Supplément Machin Chose

FORMATS	ROGNE L X H	PLEIN PAPIER L X H	UTILE L X H
Double page	410 x 278	430 x 298	418 x 264
Page	205 x 278	225 x 298	194 x 264
1/2 hauteur	102 x 278	122 x 298	94 x 264
1/2 largeur	205 x 139	225 x 159	191 x 125

► **Mode d'impression**

Offset / Profil impératif : ISOCOATED V2 (FOGRA 41 converti par nos soins)  
Finition : Piqûre métal  
Textes et parties sensibles d'images doivent être en retrait de 10mm de points de coupe

► **Éléments techniques**

1 bon de livraison clairement établi  
1 épreuve de contrôle contractuelle en PSR Sc plus V2  
1 PDF par annonce sur CD ou fichier par mail ou we transfer  
Pour générer un PDF conforme : Il est impératif d'utiliser le joboption et profil ICC  
accessibles sur le lien : [www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip](http://www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip)

► **Livraison**

sdanet@stylist.fr (jusqu'à 35Mb)  
73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 2 semaines avant parution  
Nous contacter pour étudier une remise des éléments plus tardive.

Plus d'informations techniques sur le site stylist :

**[www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip](http://www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip)**

### Contact Fabrication

Sophie DANET

Responsable de production

01 41 46 89 30

sdanet@stylist.fr

Edité par **TIMAR S.N.C.**

73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

Siret 79013899400013 - N°CEE FR58790138994