

## CONTACTS GMC MEDIA

### DIRECTION RÉGIE

|                              |                         |                |                                 |
|------------------------------|-------------------------|----------------|---------------------------------|
| Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES | Directrice exécutive    | 01 41 46 88 60 | ebretaudeaufonteilles@gmc.tm.fr |
| Dalila AMROUN                | Assistante de direction | 01 41 46 85 05 | damroun@gmc.tm.fr               |

### BRAND STYLIST

|                    |                         |                |                       |
|--------------------|-------------------------|----------------|-----------------------|
| Günes AKDORA       | Brand developer         | 01 41 46 80 40 | gakdora@stylist.fr    |
| Luc DECONCHE       | Directeur de clientèle  | 01 41 46 81 69 | ldeconche@stylist.fr  |
| Sofia POLGAR       | Directrice de clientèle | 01 41 46 80 82 | spolgar@stylist.fr    |
| Betty TARTAR       | Chef de publicité       | 01 41 46 77 31 | btartar@stylist.fr    |
| Héloïse BRETILLARD | Insider OPS             | 01 41 46 86 37 | hbretillard@gmc.tm.fr |

#### ► Publicité littéraire

|                     |                         |                |                               |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|
| Patricia de La FAGE | Responsable commerciale | 06 11 18 03 36 | lafagedeveloppement@gmail.com |
|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|

### TRADING

|                           |                           |                |                        |
|---------------------------|---------------------------|----------------|------------------------|
| Anne-Caroline de STOPPANI | Directrice commerciale    | 01 41 46 87 57 | acdestoppani@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE         | Coordinatrice commerciale | 01 41 46 85 25 | gverhage@gmc.tm.fr     |

#### ► Equipe Trading Print

|                   |                         |                |                      |
|-------------------|-------------------------|----------------|----------------------|
| Caroline SPIESS   | Responsable commerciale | 01 41 46 80 41 | cspiess@gmc.tm.fr    |
| Ilona MORTREUIL   | Directrice de publicité | 01 41 46 84 02 | imortreuil@gmc.tm.fr |
| Clémence PERREAUD | Directrice de clientèle | 01 41 46 86 19 | cperreaud@gmc.tm.fr  |
| Candice QUANTIN   | Directrice de clientèle | 01 41 46 87 11 | cquantin@gmc.tm.fr   |
| Julien LAFRONT    | Directeur de clientèle  | 01 41 46 88 53 | jlafront@gmc.tm.fr   |

#### ► Equipe Trading Digital

|                   |                         |                |                      |
|-------------------|-------------------------|----------------|----------------------|
| William JOUSSELIN | Responsable commercial  | 01 41 46 85 37 | wjousselin@gmc.tm.fr |
| Claire BERARD     | Directrice de clientèle | 01 41 46 88 04 | cberard@gmc.tm.fr    |
| Sadok FEKI        | Directeur de clientèle  | 01 41 46 88 02 | sfeki@gmc.tm.fr      |
| Nicolas ALIET     | Directeur de clientèle  | 01 41 46 80 13 | naliet@gmc.tm.fr     |

#### ► Administration des ventes

|                 |                 |                |                      |
|-----------------|-----------------|----------------|----------------------|
| Sylvie PERRIN   | Directrice ADV  | 01 41 46 84 56 | sperrin@gmc.tm.fr    |
| Julie BORDENAVE | Responsable ADV | 01 41 46 84 34 | jbordenave@gmc.tm.fr |

### TRAFFIC / PLANNING

|          |                         |                |                 |
|----------|-------------------------|----------------|-----------------|
| Ali KONE | Directeur Ad opérations | 01 41 46 86 14 | akone@gmc.tm.fr |
|----------|-------------------------|----------------|-----------------|

#### ► Planning Print

|                           |                            |                |                       |
|---------------------------|----------------------------|----------------|-----------------------|
| Marie-Christine SOURIMANT | Responsable planning       | 01 41 46 88 41 | mcsourimant@gmc.tm.fr |
| Rosine ANDRE              | Responsable achat d'espace | 01 41 46 86 01 | randre@gmc.tm.fr      |
| Carène GRAND-DECHAUX      | Responsable achat d'espace | 01 41 46 84 35 | cgrand@gmc.tm.fr      |
| Christine PODESTA         | Responsable achat d'espace | 01 41 46 88 94 | cpodesta@gmc.tm.fr    |

#### ► Traffic Digital

|                      |                            |                |                        |
|----------------------|----------------------------|----------------|------------------------|
| Tony RAJAONARIVO     | Responsable planning       | 01 41 46 88 59 | trajaonarivo@gmc.tm.fr |
| Valérie HUTIN-QUINCE | Chef de projet tracking    | 01 41 46 82 90 | vhutin@gmc.tm.fr       |
| Claire JOLIVET       | Chef de projet partenariat | 01 41 46 89 65 | cjolivet@gmc.tm.fr     |
| Maya KHAZAKA         | Programmatic manager       | 01 41 46 80 85 | mkhazaka@gmc.tm.fr     |

### OPS & CONTENT

|                       |                             |                |                         |
|-----------------------|-----------------------------|----------------|-------------------------|
| Séverine ROBERT SELLA | Directrice OPS et content   | 01 41 46 88 80 | srobertsellak@gmc.tm.fr |
| Héloïse CLERC         | Responsable commerciale OPS | 01 41 46 83 97 | hclerc@gmc.tm.fr        |
| Charlotte BRIOT       | Directrice de clientèle     | 01 41 46 89 22 | cbriot@gmc.tm.fr        |
| Marta GARCIA          | Directrice de clientèle     | 01 41 46 80 68 | mgarcia@gmc.tm.fr       |
| Aurélien SOLANET      | Directrice de production    | 01 41 46 85 49 | asolanet@gmc.tm.fr      |

### FABRICATION

|              |                           |                |                   |
|--------------|---------------------------|----------------|-------------------|
| Sophie DANET | Responsable de production | 01 87 86 24 27 | sdanet@stylist.fr |
|--------------|---------------------------|----------------|-------------------|

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

### Edition générale

|  | Simple   | Doubles   |
|--|----------|---|
| <b>STANDARD</b>  |          |   |
| Page quadri  | 25 900 € | Double page quadri 51 800 €                                 |
| <b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>             |          |   |
| 4 <sup>e</sup> de couverture                           | 62 500 € | Double d'ouverture <sup>(1)</sup> 77 600 €                  |
| 3 <sup>e</sup> de couverture                           | 38 300 € | 2 <sup>e</sup> double d'ouverture 76 700 €                  |
| Face sommaire, Face édito                              | 38 800 € | 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> double d'ouverture 74 000 € |
| 1 <sup>e</sup> recto                                   | 37 200 € | Double entre sommaire et édito 70 300 €                     |
| 2 <sup>e</sup> recto                                   | 36 600 € | 1 <sup>e</sup> double après édito 69 700 €                  |
| 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto | 36 600 € | 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> double après édito 67 500 € |
|  |          | Double après Style List 69 600 €                            |

### CATEGORIES TARIFAIRES

|                                  |                 |                               |
|----------------------------------|-----------------|-------------------------------|
| <b>FIRST</b>                     | <b>31 900 €</b> | <b>64 400 €</b>               |
| Ouverture mode, beauté           |                 | Double ouverture mode, beauté |
| Face News Beauté, Face News Mode |                 |                               |

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| <b>ESSENTIELS</b>   | <b>29 000 €</b> |
| Face beauté         |                 |
| Recto face rubrique |                 |

|                       |          |
|-----------------------|----------|
| <b>AUTRES FORMATS</b> |          |
| 1/2 page quadri       | 20 000 € |

**Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>**  
 Page quadri 19 600 €  
 1/2 page quadri 15 500 €

Grille de remises spécifique,  
 nous consulter au 06 11 18 03 36

### Encarts et échantillons (coût au 1000)

| ENCARTS BROCHÉS * | Diff totale | Diff partielle |
|-------------------|-------------|----------------|
| 2 pages**         | 107 €       | 134 €          |
| 4 pages           | 128 €       | 160 €          |
| 6 pages           | 148 €       | 185 €          |
| 8 pages           | 170 €       | 213 €          |
| 12 pages          | 213 €       | 266 €          |
| 16 pages          | 233 €       | 291 €          |

#### Encart avec échantillon collé : +20% sur Droit d'asile

\*\* : patte de rabat obligatoire

| ECHANTILLONS *                                       | Diff totale | Diff partielle |
|--|-------------|----------------|
| Echantillons/leaflets,<br>et cartelettes collés -15g | 140 €       | 175 €          |

#### \* FRAIS TECHNIQUES Encarts, échantillons, cartelettes

Nous consulter

#### SURCOUVERTURE 4 pages / Option papier glossy \*

C1/C2/C3/C4 nous consulter

#### SURCOUVERTURE 2 Pages \*

C1/C2 nous consulter

#### SURCOUVERTURE + GATEFOLD INTEGREE 6 pages \*

6 pages (papier glossy) nous consulter

#### GATEFOLD 3 pages \*

Rabat incluant la 2<sup>e</sup> de couverture 108 000 €

#### STREET MARKETING

Dispositif de codistribution et d'évènement : nous consulter

#### \* FRAIS TECHNIQUES Surcouverture, gatefold

Nous consulter



Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Toute insertion en publi-reportage doit être soumise à la validation de l'éditeur et sous réserve de disponibilité
- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ <sup>(1)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ Publi-reportages (hors icono) : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €  
 Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".  
 Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 89 30 ou [sdanet@stylist.fr](mailto:sdanet@stylist.fr)
- ▶ <sup>(3)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

### Supplément de Stylist

|  | Simples  |  | Doubles  |
|--|----------|--|----------|
| <b>STANDARD</b>                            |          |  |          |
| Page quadri                                | 19 000 € | Double page quadri                                 | 38 000 € |
| <b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b> |          |  |          |
| 4 <sup>e</sup> de couverture               | 53 000 € | Double d'ouverture <sup>(1)</sup>                  | 62 000 € |
| 3 <sup>e</sup> de couverture               | 28 000 € | 2 <sup>e</sup> double d'ouverture                  | 56 000 € |
| Face sommaire, Face édito                  | 29 000 € | 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> double d'ouverture | 54 000 € |
| 1 <sup>e</sup> au 5 <sup>e</sup> recto     | 27 000 € | Double entre sommaire et édito                     | 52 000 € |
| <b>AUTRES FORMATS</b>                      |          |  |          |
| 1/2 page quadri                            | 15 500 € |  |          |

### Encarts et échantillons (coût au 1000)

| ENCARTS BROCHÉS * | Diff totale | Diff partielle |
|-------------------|-------------|----------------|
| 2 pages**         | 107 €       | 134 €          |
| 4 pages           | 128 €       | 160 €          |
| 6 pages           | 148 €       | 185 €          |
| 8 pages           | 170 €       | 213 €          |
| 12 pages          | 213 €       | 266 €          |
| 16 pages          | 233 €       | 291 €          |

Encart avec échantillon collé : +20% sur Droit d'asile

| ECHANTILLONS *                                       | Diff totale | Diff partielle |
|--|-------------|----------------|
| Echantillons/leaflets,<br>et cartelettes collés -15g | 140 €       | 175 €          |

\* FRAIS TECHNIQUES Encarts, échantillons, cartelettes

Nous consulter

### Parutions 2018 =

Vendredi 30 mars  
Vendredi 15 juin  
Vendredi 12 octobre

### STREET MARKETING

Dispositif de codistribution et d'évènement : nous consulter

\* FRAIS TECHNIQUES Surcouverture, gatefold

Nous consulter



Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Toute insertion en publi-reportage doit être soumise à la validation de l'éditeur et sous réserve de disponibilité
- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ <sup>(1)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ Publi-reportages (hors icono) : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €  
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".  
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 89 30 ou [sdanet@stylist.fr](mailto:sdanet@stylist.fr)
- ▶ <sup>(3)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines **avant** la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

---

## LA QUOTIDIENNE DU MAGAZINE *STYLIST*

---

### Tarifs 2018

#### BRANDING

|                                     |           |         |
|-------------------------------------|-----------|---------|
| 1 module édito (FT inclus)          | 1 journée | 2 000 € |
| 1 module "C'est cadeau" (FT inclus) | 1 journée | 3 500 € |

#### 100% SUR MESURE

|   |           |         |
|---|-----------|---------|
| Newsletter dédiée co-écrite (FT inclus) | 1 journée | 8 500 € |
|---|-----------|---------|

#### SOCIAL MEDIA

|   |  |         |
|---|--|---------|
| Cover up Facebook/Instagram                                       |  | 2 500 € |
| Post vidéo (création vidéo incluse)                               |  | 4 000 € |
| Gif animés  |  | 2 000 € |
| 4 Mantras   |  | 4 000 € |
| 1 Mantra  |  | 1 500 € |
| Minute Win  |  | 2 500 € |
| Battle vidéo Facebook/Instagram (3 vidéos battle + 1 vidéo récap) |  | 4 500 € |

\* Hors achat d'espace et frais techniques de créa sur Stylist

\*\* Push éditorial sous forme d'encart, RDV fixe et charte définie par la rédaction

## Tarifs 2018

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

| DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT |           |   |           |     |
|---|-----------|---|-----------|-----|
| De  | 48 000 €  | à | 96 000 €  | 2%  |
| De  | 96 001 €  | à | 144 000 € | 5%  |
| De  | 144 001 € | à | 192 000 € | 7%  |
| De  | 192 001 € | à | 240 000 € | 8%  |
| De  | 240 001 € | à | 360 000 € | 9%  |
| De  | 360 001 € | à | 480 000 € | 10% |
| Plus de                                       | 480 000 € |   |           | 12% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

| CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT |             |   |             |       |
|--------------------------------------|-------------|---|-------------|-------|
| De                                   | 72 000 €    | à | 1 000 000 € | 2 %   |
| De                                   | 1 000 001 € | à | 1 600 000 € | 2,5 % |
| Plus de                              | 1 600 000 € |   |             | 3 %   |

Dégressif applicable au mandataire

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

## Renseignements techniques Edition générale

| FORMATS     | ROGNE<br>L X H | PLEIN PAPIER<br>L X H | UTILE<br>L X H |
|-------------|----------------|-----------------------|----------------|
| Double page | 432 x 285      | 452 x 305             | 418 x 271      |
| Page        | 216 x 285      | 236 x 305             | 202 x 271      |
| 1/2 hauteur | 108 x 285      | 128 x 305             | 94 x 283       |
| 1/2 largeur | 216 x 142      | 236 x 162             | 202 x 128      |

► **Mode d'impression**

Hélio / Profil impératif : PSR\_SC\_Plus\_V2\_PT  
Finition : Piqûre métal  
Surcouverture : Offset ou Hélio (à confirmer pour chaque projet)  
Annonce au format rogné du magazine +10mm au-delà du format rogné  
(5mm de fonds perdus + 5mm pour les traits de coupe)



## Renseignements techniques Supplément Machin Chose

| FORMATS     | ROGNE<br>L X H | PLEIN PAPIER<br>L X H | UTILE<br>L X H |
|-------------|----------------|-----------------------|----------------|
| Double page | 410 x 278      | 430 x 298             | 418 x 264      |
| Page        | 205 x 278      | 225 x 298             | 194 x 264      |
| 1/2 hauteur | 102 x 278      | 122 x 298             | 94 x 264       |
| 1/2 largeur | 205 x 139      | 225 x 159             | 191 x 125      |

► **Mode d'impression**

Offset / Profil impératif : ISOCOATED V2 (FOGRA 41 converti par nos soins)  
Finition : Piqûre métal  
Textes et parties sensibles d'images doivent être en retrait de 10mm de points de coupe

► **Eléments techniques**

1 bon de livraison clairement établi  
1 épreuve de contrôle contractuelle en PSR Sc plus V2  
1 PDF par annonce sur CD ou fichier par mail ou we transfer  
Pour générer un PDF conforme : Il est impératif d'utiliser le joboption et profil ICC  
accessibles sur le lien : [www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip](http://www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip)

► **Livraison**

sdanet@stylist.fr (jusqu'à 35Mb)  
73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 2 semaines avant parution  
Nous contacter pour étudier une remise des éléments plus tardive.

Plus d'informations techniques sur le site stylist :

[www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip](http://www.stylist.fr/document/Stylistprofil.zip)

## Contact Fabrication

Sophie DANET

Responsable de production

01 87 86 24 27

sdanet@stylist.fr

Edité par TIMAR S.N.C.

73 rue Sainte Anne - 75002 Paris

Siret 79013899400013 - N°CEE FR58790138994