

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudeaufontailles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

EQUIPE COMMERCIALE

Thomas HERSON	Editeur délégué	01 41 46 83 75	therson@gmc.tm.fr
Audrey AUBINEL-BALAGUE	Directrice de la publicité	01 41 46 84 61	aaubinelbalague@gmc.tm.fr
Aliénor LAFONT-BARNY	Chef de publicité	01 41 46 84 61	alafontbarny@gmc.tm.fr
Tristan de CRISNAY	Directeur de clientèle	01 41 46 80 07	tdecrisnay@gmc.tm.fr
Raffaello TORRICELLI	Directeur de clientèle	01 41 46 87 98	rtorricelli@gmc.tm.fr
Louis RENAULD	Chef de publicité	01 41 46 83 74	lrenauld@gmc.tm.fr
Marie-Hélène DARGOUGE	Coordination technique	01 41 46 87 96	mhdargouge@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Séverine ROBERT SELLAK	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr
Aurélie SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2018

Edition générale, numéros spéciaux et hors-séries

- ▶ **Le magazine** : février - mars - avril et "guide des Millésimes" - mai - juillet/août - octobre - novembre et "guide des Cavistes" - décembre/janvier
- ▶ **Les n°s spéciaux** : juin "spécial Millésime" - septembre "spécial Foires aux vins" et "guide des Crus"
- ▶ **Les hors-séries** : juin "hors-série Oenotourisme" - novembre "hors-série Luxe"
- ▶ **Les guides** : août "Le Guide des meilleurs vins de France"

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	7 700 €	Double page quadri	15 400 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽⁴⁾			
4 ^e de couverture	13 000 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	22 500 €
2 ^e de couverture	11 100 €	1 ^e double après ouverture	19 300 €
3 ^e de couverture	10 200 €	2 ^e double après ouverture	18 500 €
Face sommaire	9 400 €		
1 ^e recto	9 400 €		
2 ^e recto	9 000 €		

CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	8 700 €		
3 ^e , 4 ^e recto			
STARS	8 600 €		
5 ^e , 6 ^e recto			
OPPORTUNITES	8 200 €		17 500 €
Recto		Double 1 ^e partie	

AUTRES FORMATS	
1/2 page	4 500 €
1/4 page	2 400 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽³⁾	
Edition générale =	
Page quadri	5 700 €
1/2 page quadri	3 800 €
1/4 page quadri	2 000 €

Grille de remises spécifique,
nous consulter au 06 11 18 03 36

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Recto bord extérieur** : +12% (uniquement pour les 1/4 et 1/2 page)
- ▶ **Publi-reportages** : les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. Nous les soumettre pour accord.
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Ces emplacements ne sont pas disponibles sur les hors-séries**
- ▶ ⁽³⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽⁴⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2018

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale
2 pages	134 €
4 pages	237 €
8 pages	356 €

	Mise en place partielle
	168 €
	296 €
	445 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale
2 pages	161 €
4 pages	284 €
8 pages	427 €

	Mise en place partielle
	201 €
	356 €
	534 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **Mise sous bandeau** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

Tarifs 2018

Grilles de dégressifs

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	15 000 €	à	18 000 €	5 %
De	18 001 €	à	30 000 €	10 %
De	30 001 €	à	42 000 €	13 %
Plus de	42 000 €			17 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	33 500 €	à	82 100 €	2 %
De	82 101 €	à	131 700 €	2,5 %
De	131 700 €	à		3 %

Dégressif applicable au mandataire

LE CARNET D'ADRESSES DU VIGNOBLE (1/6 ^e de page)	
Contrat n°1 - 12 insertions	50 %
Contrat n°2 - 8 insertions	40 %
Contrat n°3 - 6 insertions	30 %
Contrat n°4 - 4 insertions	25 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

► **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

► En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.



► Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat

► Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année

► La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2018

Nos Offres Digitales

FORMAT	SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	TARIF RESPONSIVE (multi device)	TARIF DESKTOP 	TARIF MOBILE 
GRAND ANGLE 25% PdV	Multi Device 300x600 px Poids 80<ko GIF ou JPG	3 000 €/mois	2 500 €/mois	1 500 €/mois
BANNIÈRE XXL 25% PdV	Desktop/Tablette 1000x90 px Mobile 320x50 px Poids 80<ko GIF ou JPG	2 500 €/mois	2 000 €/mois	1 200 €/mois
PAVÉ 25% PdV	Multi Device 300x250 px Poids <80ko GIF ou JPG	2 200 €/mois	1 800 €/mois	1 000 €/mois
FOOTER EXPAND 25% PdV	Desktop/Tablette 1000x40 px (600) Mobile 320x50 px (100) Poids <160<ko GIF ou JPG	2 200 €/mois	1 800 €/mois	1 000 €/mois
INTERSTITIEL 100% PdV	Desktop/Tablette 800x600 px Mobile 320x480 px Poids <150<ko GIF ou JPG	2 000 €/mois	1 500 €/mois	1 000 €/mois
HABILLAGE HP 100% PdV	Desktop/Tablette 1000x250 px ou 300x600 Mobile 320x50 px	1 jour : 500 € 1 sem : 2 400 € 2 sem : 3 600 €	1 jour : 300 € 1 sem : 2 000 € 2 sem : 3 200 €	1 jour : 200 € 1 sem : 1 500 € 2 sem : 2 200 €
HABILLAGE RG 25% PdV	Desktop/Tablette 728x180 px Mobile 320x50 px	1 jour : 600 € 1 sem : 3 000 € 2 sem : 4 000 €	1 jour : 400 € 1 sem : 2 400 € 2 sem : 3 600 €	1 jour : 300 € 1 sem : 1 800 € 2 sem : 2 500 €
NATIVE 1 semaine/mois	Titre 60 caractères Texte 200 caractères Image <80ko	1 800 € forfait semaine		
PAVE NEWS 25% PdV	Multi Device 300x250 px Poids 80<ko GIF ou JPG	700 € 1 news/semaine		

Nos Réseaux Sociaux

PUSH FACEBOOK : 300 €

PUSH TWITTER : 300 €

Nos Jeux-concours

Mise en place d'un jeu-concours
sur le site de la RVF

Tarifs : nous consulter

Faire gagner 1 lot par jour pendant 1 mois
Mise en place d'un quiz à choix multiples (indices à aller chercher sur le site de l'annonceur)
Mise en avant du jeu-concours sur les pages du site pendant toute la durée du concours
Relai sur le Facebook et Twitter de la RVF + dans la newsletter

Notre Annuaire Professionnel

Tarifs : nous consulter

L'annuaire professionnel, référence des adresses classées par catégories.

Améliorez votre visibilité et faites découvrir votre propriété aux passionnés !

- ▶ Les éléments sont à fournir sur CD ou par mail
- ▶ Coûts de fabrication d'éléments (bannières, images) : nous consulter
- ▶ ⁽¹⁾ Tarifs pour 1 an à partir de la date de souscription

Tarifs 2018

Renseignements techniques

FORMATS	NON ROGNE L X H	ROGNE L X H	JUSTIFICATION L X H
Double page	450 x 295	440 x 285	
Page	230 x 295	220 x 285	200 x 265
1/2 largeur			200 x 128
1/2 hauteur			95 x 265
1/4 page			95 x 130
1/6 page			90 x 63
Guide d'Achat des Crus : Page	115 x 155	105 x 145	
Guide des Millésimes : Page	120 x 155	110 x 145	
Guide des Cavistes : page	150 x 210	140 x 200	
Guide des meilleurs vins de France	137 x 220	127 x 210	

- ▶ Mode d'impression Offset
- ▶ Éléments techniques Fichier (haute définition 300 dpi) sur CD en PDF 1.3 sécurisé, avec épreuve issue du fichier
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
ou de l'agence par fax à la fabrication (01 41 46 84 33) dans les 15 jours suivant la parution.
Les demandes de tirés à la suite et les commandes d'exemplaires doivent nous être
adressées par écrit 30 jours avant parution.
- ▶ Délais Les éléments techniques doivent impérativement nous parvenir 4 semaines avant parution.
- ▶ Adresse de livraison **LA REVUE DU VIN DE FRANCE**
Marie-Hélène DARGOUGE
10 boulevard des Frères Voisin
92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Marie-Hélène DARGOUGE	Coordination technique	01 41 46 87 96	mhdargouge@gmc.tm.fr

Édité par RVF S.A.S.

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Siret 39507706800041 - N° CEE FR50395077068