

Tarifs 2017

CONTACTS GMC MEDIA

► Direction commerciale

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Justine STRAZEL	Assistante	01 41 46 85 05	jstrazel@gmc.tm.fr

► Pôle "Styles de Vie" : Avantages, Cuisine et Vins de France, La Revue du Vin de France

Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
-----------------	---------------------------------	----------------	------------------

► Equipe commerciale

Thomas HERSON	Directeur de la publicité et du développement	01 41 46 83 75	therson@gmc.tm.fr
Audrey AUBINEL-BALAGUE	Directrice de clientèle	01 41 46 84 61	aaubinelbalague@gmc.tm.fr
Pierre BESSERAT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 98	pbesserat@gmc.tm.fr
Baptiste de LAFORCADE	Chef de publicité	01 41 46 87 56	bdelaforcade@gmc.tm.fr
Marie-Hélène DARGOUGE	Coordination technique	01 41 46 87 96	mhdargouge@gmc.tm.fr

► Transversalité Régie

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de la FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

► Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Marie-Hélène DARGOUGE	Eléments techniques	01 41 46 87 96	mhdargouge@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2017

Edition générale, numéros spéciaux et hors-séries

- ▶ **Le magazine** : février - mars - avril et "guide des Millésimes" - mai - juillet/août - octobre - novembre et "guide des Cavistes" - décembre/janvier
- ▶ **Les n°s spéciaux** : juin "spécial Millésime" - septembre "spécial Foires aux vins" et "guide des Crus"
- ▶ **Les hors-séries** : juin "hors-série Oenotourisme" - novembre "hors-série Luxe"
- ▶ **Les guides** : août "Le Guide des meilleurs vins de France"

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	7 700 €	Double page quadri	15 400 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽⁴⁾			
4 ^e de couverture	13 000 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	22 500 €
2 ^e de couverture	11 100 €	1 ^e double après ouverture	19 300 €
3 ^e de couverture	10 200 €	2 ^e double après ouverture	18 500 €
Face édito, face sommaire	9 400 €		
1 ^e recto	9 400 €		
2 ^e recto	9 000 €		

CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	8 700 €		
3 ^e , 4 ^e recto			
STARS	8 600 €		
5 ^e , 6 ^e recto			
Verso face agenda ⁽²⁾			
OPPORTUNITES	8 200 €		17 500 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
Ouverture ou Fermeture "dégustations" ⁽²⁾			

AUTRES FORMATS	
1/2 page	4 500 €
1/3 page	3 500 €
1/4 page	2 400 €
1/6 page	1 100 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽³⁾

Edition générale =	
Page quadri	5 700 €
1/2 page quadri	3 800 €
1/4 page quadri	2 000 €

Grille de remises spécifique,
nous consulter au 06 11 18 03 36

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Recto bord extérieur** : +12% (uniquement pour les 1/4 et 1/2 page)
- ▶ **Publi-reportages** : les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. Nous les soumettre pour accord.
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Ces emplacements ne sont pas disponibles sur les hors-séries**
- ▶ ⁽³⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽⁴⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés) Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2017

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale
2 pages	134 €
4 pages	237 €
8 pages	356 €

Mise en place partielle

nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale
2 pages	161 €
4 pages	284 €
8 pages	427 €

Mise en place partielle

nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

- **Mise sous bandeau** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique** : nous consulter
- **Mise en place partielle** : nous consulter

Tarifs 2017

Grilles de dégressifs

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	15 000 €	à	18 000 €	5 %
De	18 001 €	à	30 000 €	10 %
De	30 001 €	à	42 000 €	13 %
Plus de	42 000 €			17 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	33 500 €	à	82 100 €	2 %
De	82 101 €	à	131 700 €	2,5 %
De	131 700 €	à		3 %

Dégressif applicable au mandataire

LE CARNET D'ADRESSES DU VIGNOBLE (1/6 ^e de page)	
Contrat n°1 - 12 insertions	50 %
Contrat n°2 - 8 insertions	40 %
Contrat n°3 - 6 insertions	30 %
Contrat n°4 - 4 insertions	25 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**
- **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**
- **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**
- **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

Tarifs 2017

Les bannières

Forfaits pour 25% de part de voix sur le site www.larvf.com

EMPLACEMENT	FORMAT	1 mois		
Rotation générale 25% part de voix	300 x 250	Pavé	2 000 €	Poids<80ko Gif ou JPG
	300 x 600	Demi Page	2 500 €	Poids<80ko Gif ou JPG
	728 x 90	Mégabannière	1 300 €	Poids<80ko Gif ou JPG
	320 x 50	Mégabannière sur mobile	1 300 €	Poids<80ko Gif ou JPG
	1000 x 90	Bannière XXL	2 000 €	Poids<80ko Gif ou JPG

Habillage – Footer expand – Home Page

FORMAT		1 jour	4 jours	1 semaine	2 semaines
Habillage Home Page	100% de part de voix sur la HP Footer expand (Fermé : 1000*40 pixels, Ouvert : 1000*400 pixels)	600 €	1 400 €	2 700 €	4 000 €

La newsletter

FORMATS			1 envoi	
Pavé	300 x 250	Newsletter	600 €	Poids<50ko Gif ou JPG

Partenariat pour interpros et syndicats

Des articles pour sensibiliser et informer les internautes de la RVF sur vos produits et votre expertise dans le domaine

EMPLACEMENT	FORMATS	Tarifs : nous consulter
Mise en avant de votre appellation/région	Rédaction ou reprise de plusieurs articles parus dans La Revue du Vin de France Articles présentant le terroir, les cépages, l'histoire Thèmes pouvant être abordés : autour des accords mets et vins, oenotourisme , entretien avec le président de l'appellation... Dégustation sous format vidéo Pour un impact visuel fort : habillage / display	
Exemple opération partenariat :	http://www.larvf.com/,vins-cotes-de-gascogne-vins-blancs-sec-colombard-sud-ouest-gers-landes-lot-et-garonne,13180,4299844.asp	

Jeu-concours

EMPLACEMENT	FORMATS	Tarifs : nous consulter
Mise en place d'un jeu-concours sur le site de la RVF	Faire gagner 1 lot par jour pendant 1 mois Mise en place d'un quiz à choix multiples (indices à aller chercher sur le site de l'annonceur) Mise en avant du jeu-concours sur les pages du site pendant toute la durée du concours Relai sur le Facebook et Twitter de la RVF + dans la newsletter	

L'annuaire professionnel

L'annuaire professionnel, référence des adresses classées par catégories.

Améliorez votre visibilité en choisissant parmi nos différentes offres de mise en avant !

FORMATS	Annuelle ⁽¹⁾
Offre Domaines et Chateaux	300 €

- ▶ Les éléments sont à fournir sur CD ou par mail
- ▶ Coûts de fabrication d'éléments (bannières, images) : nous consulter
- ▶ ⁽¹⁾ Tarifs pour 1 an à partir de la date de souscription

Tarifs 2017

Renseignements techniques

FORMATS	NON ROGNE L X H	ROGNE L X H	JUSTIFICATION L X H
Double page	450 x 295	440 x 285	
Page	230 x 295	220 x 285	200 x 265
1/2 largeur			200 x 128
1/2 hauteur			95 x 265
1/4 page			95 x 130
1/6 page			90 x 63
Guide d'Achat des Crus : Page	115 x 155	105 x 145	
Guide des Millésimes : Page	120 x 155	110 x 145	
Guide des Cavistes : page	150 x 210	140 x 200	
Guide des meilleurs vins de France	137 x 220	127 x 210	

► **Mode d'impression**

Offset

► **Éléments techniques**

Fichier (haute définition 300 dpi) sur CD en PDF 1.3 sécurisé, avec épreuve issue du fichier. Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur ou de l'agence par fax à la fabrication (01 41 46 84 33) dans les 15 jours suivant la parution. Les demandes de tirés à la suite et les commandes d'exemplaires doivent nous être adressées par écrit 30 jours avant parution.

► **Délais**

Les éléments techniques doivent impérativement nous parvenir 4 semaines avant parution.

► **Adresse de livraison**

LA REVUE DU VIN DE FRANCE
Marie-Hélène DARGOUGE
10 boulevard des Frères Voisin
92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Marie-Hélène DARGOUGE	Éléments techniques	01 41 46 87 96	mhdargouge@gmc.tm.fr

Edité par RVF S.A.S.

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 39507706800041 - N° CEE FR50395077068