

CONTACTS GMC MEDIA

► Direction Régie

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

► Direction Commerciale : Avantages, Cuisine et Vins de France, Magicmaman, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison

Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
-----------------	---------------------------------	----------------	------------------

► Equipe commerciale

Brigitte VERMANDE	Directrice de la publicité	01 41 46 84 42	bvermande@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► Transversalité Régie

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

► Opérations spéciales

Séverine ROBERT SELLAK	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
------------------------	----------------	-------------------------

► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

► Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale

► Parutions 2018

1er janvier 2018 daté Janvier/février
22 février 2018 daté Mars/avril
19 avril 2018 daté Mai/juin

28 juin 2018 daté Juillet/août
30 août 2018 daté Septembre/octobre
25 octobre 2018 daté Novembre/décembre

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	22 500 €	Double page quadri	45 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4° de couverture	40 800 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	55 900 €
2° de couverture	34 500 €	1° double après sommaire	54 500 €
3° de couverture	29 100 €	2° double après sommaire	53 200 €
Verso face édito	28 500 €		
Recto face sommaire	28 200 €		
Verso face sommaire	28 200 €		
Verso ouverture "Bonnes idées"	27 400 €		
1° recto	27 400 €		
2° recto	26 700 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	26 000 €		50 500 €
3°, 4°, 5° recto		Double ouverture Beauté	
Recto Beauté, recto Forme, recto "Médecine douce"			
STARS	25 300 €		50 300 €
Recto 1° partie		Double 1° partie	
ESSENTIELS	25 000 €		50 000 €
Verso 1° partie		Double ouverture Cuisine	
		Double Beauté	
OPPORTUNITES	24 800 €		49 500 €
Recto Cuisine		Double cuisine	
Recto "Petits plus", Recto "Enquête"			

AUTRES FORMATS

2/3 page quadri	16 800 €
1/2 page quadri	14 100 €
1/3 page quadri	8 800 €
1/4 page quadri	6 000 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	17 600 €
1/2 page quadri	11 600 €
1/3 page quadri	7 300 €

Grille de remises spécifique,
nous consulter au 06 11 18 03 36

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- **Pour les formats inférieurs à une page, l'emplacement n'est pas garanti**
- **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : 1 PQ : 4 300 €, 1 DPQ : 7 500 €
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques au 01 41 46 84 35 ou cgrand@gmc.tm.fr
- ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2° de couverture
- ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2018

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	105 €	210 €
4 pages	152 €	257 €
6 ou 8 pages	179 €	284 €
12 pages	210 €	315 €
16 pages	249 €	354 €
20 pages	273 €	378 €
24 pages	352 €	457 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	126 €	252 €
4 pages	182 €	308 €
6 ou 8 pages	215 €	341 €
12 pages	252 €	378 €
16 pages	299 €	425 €
20 pages	328 €	454 €
24 pages	422 €	548 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	100 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- **Mise sous bandeau** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique** : nous consulter
- **Mise en place partielle** : nous consulter

Tarifs 2018

Hors-séries

	Simple	Double	
STANDARD			
Page quadri	11 400 €	Double page quadri	22 700 €
EMPLACEMENTS PREMIUM			
4° de couverture	20 400 €		
2° de couverture	17 200 €		
3° de couverture	14 600 €		
1° recto	13 700 €		
2° recto	13 300 €		
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST		13 000 €	
3°, 4° et 5° recto			
STARS		12 700 €	
Recto 1° partie		Double 1° partie	25 300 €

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

► Les remises obtenues sur le titre principal ne sont pas applicables à ce hors-série.
Le CA Brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal.

► **Les publi-reportages, les encarts et collages : nous consulter**

Tarifs 2018

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	16 900 €	à	33 800 €	7 %
De	33 801 €	à	50 700 €	8 %
De	50 701 €	à	67 600 €	9 %
De	67 601 €	à	101 400 €	10 %
De	101 401 €	à	135 100 €	11 %
De	135 101 €	à	168 900 €	12 %
De	168 901 €	à	202 600 €	13 %
Plus de	202 600 €			15 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	50 700 €	à	117 400 €	2 %
De	117 401 €	à	318 500 €	2,5 %
Plus de	318 500 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

► **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.

Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

► **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**

► **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**

► **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**

► **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

Tarifs 2018

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	440 x 286
Page	220 x 286
2/3 page hauteur	135 x 286
1/2 page largeur	220 x 137
1/2 page hauteur	105 x 286
1/3 page hauteur	71 x 286
1/4 page	95 x 126

► Mode d'impression

Offset
Dos carré collé

► Éléments techniques

CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

► Livraison

10 Boulevard des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9

► Délais

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : tdescours@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Thomas DESCOURS	Éléments techniques	01 41 46 88 06	tdescours@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire Idées étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SEPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.