

CONTACTS GMC MEDIA

► Direction Régie

Elodie BRETAUDEAU-FONTEILLES	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	ebretaudefonteilles@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

► Direction commerciale : Cosmopolitan, Marie Claire, MCEnfants, MCFashionshows, Stylist

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
---------------------------	---------------------------------	----------------	------------------------

► Equipe commerciale

Clémence PROCNARD	Directrice de clientèle	01 41 46 80 59	pcrocnard@gmc.tm.fr
Claire GLOAGUEN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 50	cgloaguen@gmc.tm.fr
Maya DUKAN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 27	mdukan@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

► Transversalité Régie

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Ghislaine DICHY	Directrice commerciale adjointe	01 41 46 87 09	gdichy@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Editions régionales

Martine SCARAVELLI	06 81 33 30 95	martine.scaravelli@gmail.com
--------------------	----------------	------------------------------

► Publicité littéraire

Patricia de la FAGE	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	----------------	-------------------------------

► Opérations spéciales

Séverine ROBERT SELLA	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
-----------------------	----------------	-------------------------

► Administration des ventes

Sylvie PERRIN	Directrice ADV	01 41 46 84 56	sperrin@gmc.tm.fr
Julie BORDENAVE	Responsable ADV	01 41 46 84 34	jbordenave@gmc.tm.fr

► Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale

Tarifs 2018

STANDARD	Simples	Doubles
Page quadri	10 200 €	Double page quadri 20 400 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽²⁾			
4 ^e de couverture	15 200 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	28 400 €
2 ^e de couverture	14 200 €	2 ^e double d'ouverture	27 900 €
Face sommaire 1	13 200 €	1 ^e double après édito	25 400 €
Face éditorial	13 200 €		
Face ours	13 200 €		
Face sommaire 2	13 100 €		
3 ^e de couverture	11 200 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

STARS	11 000 €	21 900 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises obtenues sur le titre principal ne sont pas applicables à ce hors-série. Le CA Brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal.
- ▶ **Les publi-reportages, les encarts et collages : nous consulter**
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés) Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2018

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	440 x 285	420 x 270
Page	220 x 285	200 x 270
1/2 Page largeur	220 x 138	200 x 130
1/2 Page hauteur	105 x 285	95 x 270

► **Mode d'impression**

Offset
Dos carré collé

► **Éléments techniques**

CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

► **Livraison**

10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Sabine BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulanger@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

MC Fashion Shows étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.